

# DIGITALISASI DESA DAN UPAYA PEMULIHAN EKONOMI NASIONAL

JUMAT, 23 JULI 2021  
15.30 - 17.30 WIB

Narasumber:

Host:



**Fajar Kurniawan**  
Managing Partner  
Social Investment Indonesia



**Basyori Saini**  
Managing Director  
Codiac Bangun Indonesia



**Ir. Harlina Sulistyorini, M.Si**  
Dirjen Pengembangan Ekonomi dan Investasi  
Kementerian Desa PDTT



**Hernindya Wisnuadji**  
Ketua Umum  
OpenDesa

Tema yang dibahas dalam seri-22 ini tentang **“Digitalisasi Desa dan Upaya Pemulihan Ekonomi Nasional”**. Sesi ini mendiskusikan mengenai bagaimana praktik Digitalisasi Desa saat ini dan kemampuannya dalam menunjang pemulihan ekonomi nasional. Digitalisasi turut memberikan kemudahan, efektivitas dan efisiensi tata kelola administrasi pemerintahan desa. Penerapan Digitalisasi Desa yang optimal dan tepat guna diharapkan dapat mendukung upaya pemulihan nasional.

Narasumber yang hadir yakni:

- 1. Ir. Harlina Sulistyorini, M.Si - Kementerian Desa PDTT**
- 2. Basyori Saini - Codiac Bangun Indonesia**
- 3. Hernindya Wisnuadji - OpenDesa (Perkumpulan Desa Digital Terbuka)**

# DIGITALISASI DESA

## Sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi Perdesaan



**Ir. Harlina Sulistyorini, M.Si**

Dirjen Pengembangan Ekonomi dan Investasi Desa  
Kementerian Desa PDTT



# ***DIGITALISASI DESA***

Sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi Perdesaan

Ir. Harlina Sulistyorini, M.Si  
DIREKTUR JENDERAL PENGEMBANGAN EKONOMI DAN INVESTASI DESA,  
DAERAH TERTINGGAL DAN TRANSMIGRASI

***Social Investment Roundtable Discussion (SIRD) Series #22***  
***23 Juli 2021***



# OUTLINE PAPARAN

**01** KEBIJAKAN DAN STRATEGI  
PEREKONOMIAN DESA

**02** KONDISI DAN KEBIJAKAN  
PENGEMBANGAN INTERNET DI DESA

**03** KOLABORASI PENGEMBANGAN INTERNET  
DAN PROFIL BUM DESA/  
BUM DESA BERSAMA



# 01

## KEBIJAKAN DAN STRATEGI PEMULIHAN PEREKONOMIAN DESA

*Makan indomie enakya pakai tomat  
Meski masih pandemi, kita tetap semangat*



# SDGs DESA

**“Melokalkan tujuan global SDGs ke dalam tujuan pembangunan desa dan perdesaan melalui SDGs Desa”**

Kelompok tertinggal di Indonesia berada di perdesaan, maka SDGs harus bisa menjawab permasalahan perdesaan, terutama kemiskinan dan ketertinggalan.

Melokalkan SDGs Global ke dalam SDGs Desa bertujuan agar pembangunan desa benar-benar komprehensif, terukur melalui indikator capaian yang menitik tajam menjawab permasalahan.

Selain itu, SDGs Desa memastikan agar seluruh masyarakat Desa menjadi partisipatif melalui proses musyawarah yang menjadi panduan perencanaan dan pelaksanaan pembangunan Desa.

62 Daerah Tertinggal

271 Kawasan Perdesaan

- 62 KPPN
- 30 KP Prioritas Kementerian

74.961 Desa

152 Kawasan Transmigrasi

- 52 KT Prioritas Nasional
- 100 KT Prioritas Kementerian





# STRATEGI PEMULIHAN EKONOMI DESA

## STRATEGI PEMULIHAN EKONOMI DESA

**Revitalisasi Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa)**

**Digitalisasi Ekonomi Desa dengan Menggandeng e-commerce Global**

**Ketahanan Pangan Masyarakat Desa**

**Padat Karya Tunai Desa (PKTD)**



## PRIORITAS PENGGUNAAN DANA DESA 2021

(PERMENDESA 13/2020) - PENCAPAIAN SDGS DESA

1. Pemulihan ekonomi nasional sesuai kewenangan Desa
  - 1) **pembentukan, pengembangan, dan revitalisasi BUMDes/BUMDesma (SDGs Desa 8)**
  - 2) penyediaan listrik Desa (SDGs Desa 7)
  - 3) pengembangan usaha ekonomi produktif, utamanya yang dikelola BUMDes/ BUMDesma (SDGs Desa 12)
2. Program prioritas nasional sesuai kewenangan Desa
  - 1) pendataan Desa, pemetaan potensi dan sumber daya, dan pengembangan teknologi informasi dan komunikasi (SDGs Desa 17)
  - 2) Pengembangan Desa wisata (SDGs Desa 8)
  - 3) penguatan ketahanan pangan dan pencegahan *stunting* di Desa (SDGs Desa 2)
  - 4) Desa inklusif (SDGs Desa 5, 16, 18)





# KOMPONEN REVITALISASI UNTUK PENINGKATAN PERANAN BUM DESA



***Komponen Revitalisasi BUM Desa terdiri dari beberapa aspek, diantaranya:***

- 1. Pendampingan** : Rekayasa kelembagaan BUM Desa sebisa mungkin berangkat dari inisiasi masyarakat, tugas pemerintah adalah menjadi pemacu dan memberikan pendampingan untuk pengembangan BUM Desa. Pendampingan harus dilakukan secara bertahap sesuai dengan tahapan pembangunan BUM Desa.
- 2. Dukungan Permodalan** : Penambahan modal usaha bagi BUM Desa. Besaran penambahan akan berbeda tergantung masalah BUM Desa tersebut.
- 3. Peningkatan Jaringan** : Pengembangan super holding bagi BUM Desa untuk meningkatkan kapasitas. Holding BUM Desa atau BUM Desa bersama akan menggabungkan usaha BUM Desa dari sejumlah desa. Sehingga nantinya akan meningkatkan akses hingga modal BUM Desa.
- 4. Penguatan SDM** : Penguatan SDM BUM Desa melalui pelatihan dan KKN Tematik bekerjasama dengan Perguruan Tinggi
- 5. Faktor Koordinasi** : Kerjasama dengan korporasi menjadi bagian penting untuk regulasi kebijakan melalui strategi nasional revitalisasi BUM Desa, hal tersebut juga dapat diimplementasikan melalui kelembagaan BUM Desa yang menjadi tanggung jawab Kementerian/Lembaga.





# 02

## KONDISI DAN KEBIJAKAN PENGEMBANGAN INTERNET DI DESA



# ERA INDUSTRI 4.0 DI PERDESAAN

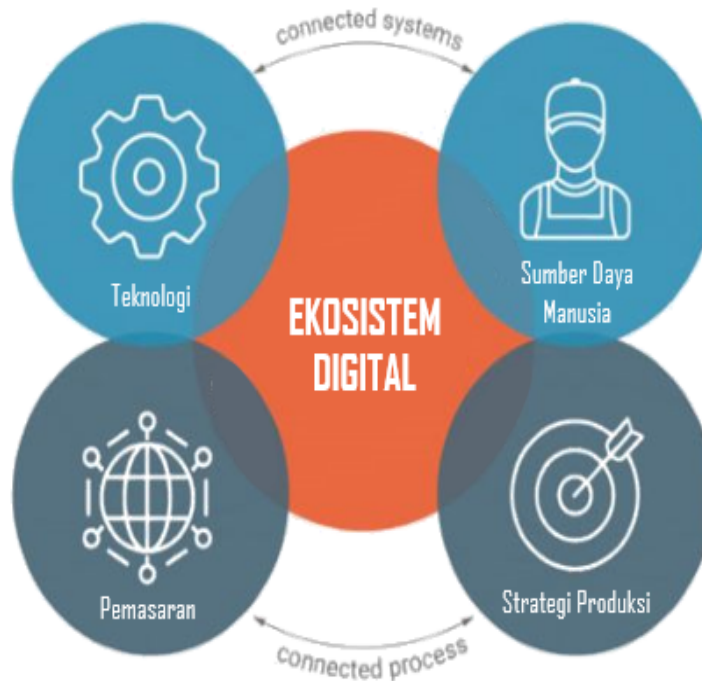
ERA DIGITAL MERUPAKAN TANTANGAN YANG HARUS DIJAWAB DENGAN MEMBANGUN EKOSISTEM DIGITAL

Digitalisasi harus mewarnai setiap tahapan perekonomian di Desa, mulai penyiapan input, produksi, hingga pemasaran.



BUM Desa memanfaatkan platform digital & sosmed untuk pemasaran hasil produksi Desa.

BUM Desa bekerja sama dengan *e-commerce* (contoh: Tokopedia center) untuk memperluas akses pasar dan mendapatkan fasilitas pelatihan.



Sumber daya manusia yang paham penggunaan teknologi, memiliki jiwa wiraswasta, dan mampu menciptakan ide-ide kreatif dan inovatif.

Proses produksi yang melibatkan penggunaan teknologi atau mesin untuk mempermudah dan meningkatkan skala produksi.





# PENYEDIAAN INFRASTRUKTUR DIGITAL DI PERDESAAN

## PETA JANGKAUAN INTERNET DENGAN PENDEKATAN ADMINISTRATIF (DESA/KELURAHAN)

TOTAL DESA/KELURAHAN DI INDONESIA  
**83.218 DESA/KELURAHAN**

DESA/KELURAHAN BELUM TERJANGKAU 4G  
**12.548 DESA/KELURAHAN**

DESA/KELURAHAN 3T  
YANG BELUM TERJANGKAU 4G  
**9.113 DESA/KELURAHAN**

ON-GOING 4G (2020)	UPGRADE DARI 2G/3G	UNSERVED AREAS
<b>1.096</b> DESA/ KELURAHAN	<b>113</b> DESA/ KELURAHAN	<b>7.904</b> DESA/ KELURAHAN

DESA/KELURAHAN NON-3T  
YANG BELUM TERJANGKAU 4G  
**3.435 DESA/KELURAHAN**

PERCEPATAN LAYANAN DI 12.548 DESA/KELURAHAN YANG BELUM TERJANGKAU 4G



PETA JANGKAUAN INTERNET DENGAN PENDEKATAN GEOGRAFIS (LUAS DARATAN INDONESIA)

LUAS WILAYAH: 1.899.753 KM<sup>2</sup>

**2G** 68,54 %  
CAKUPAN SINYAL 1.302.030 KM<sup>2</sup>

**3G** 44,35 %  
CAKUPAN SINYAL 842.526 KM<sup>2</sup>

**4G** 49,33 %  
CAKUPAN SINYAL 937.126 KM<sup>2</sup>

Sumber: Ditjen Aptika Kemenkominfo, 2020



[www.kemendes.go.id](http://www.kemendes.go.id)



@ditjenpei.kemendes



@DitjenPEI



Ditjen PEI





# KETERBATASAN DALAM DIGITALISASI PERDESAAN



## ***Ketersediaan akses internet yang belum mumpuni***

- Masih terdapat banyak desa yang belum terlayani akses internet
- Persentase jumlah desa dengan jaringan internet rendah (2G) masih mendominasi



## ***Sumberdaya Manusia yang belum siap***

- Daerah perdesaan masih didominasi sumberdaya pekerja fisik dalam hal sistem perekonomian
- Adanya kebutuhan inovasi dan pemikiran wiraswasta yang kreatif

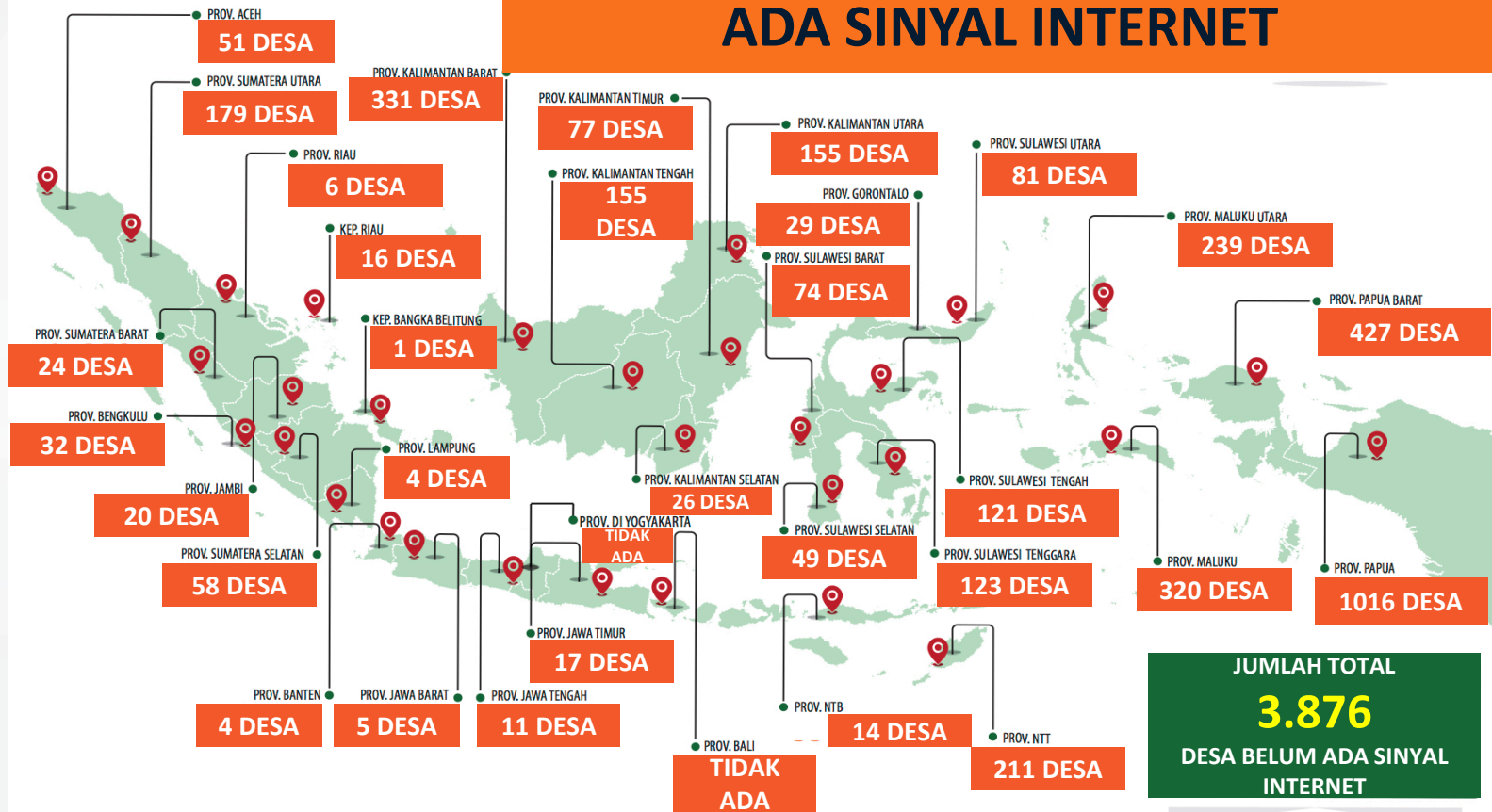


## ***Solusi***

- Pembangunan sarana dan prasarana penyediaan akses internet untuk Desa tanpa internet dan Desa jaringan internet rendah
- Peningkatan kapasitas masyarakat dan mempersiapkan sistem pendidikan yang sesuai dengan perkembangan zaman agar memiliki daya saing yang siap dalam menghadapi ekonomi digital



# RINCIAN DATA DESA YANG BELUM ADA SINYAL INTERNET



\*BERDASARKAN STATISTIK POTENSI DESA 2020



# Desa Digital untuk Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Pengadaan infrastruktur dan munculnya industri secara langsung maupun tidak langsung memberikan lapangan kerja baru dan merangsang pertumbuhan ekonomi desa

8 PERTUMBUHAN EKONOMI DESA MERATA



Dengan adanya akses digital, informasi menjadi hak inklusif semua masyarakat tanpa pengecualian, dan ini dapat membantu mengurangi ketimpangan yang ada di dalam suatu negara.

10 DESA TANPA KESEJAJARAN



Di era digitalisasi, desa-desa perlu memiliki akses internet agar dapat membantu terwujudnya Indonesia maju. “*Tugas Kemendes PD TT adalah untuk memastikan daerah-daerah yang belum memiliki akses internet tidak ada yang terlewatkan*” – Wakil Menteri Desa

17 KEMITRAAN UNTUK PEMBANGUNAN DESA





# 03

## **KOLABORASI PENGEMBANGAN INTERNET DAN PROFIL BUM DESA/ BUM DESA BERSAMA**



# KOLABORASI DALAM PENINGKATAN KONEKTIVITAS INTERNET MELALUI KEMITRAAN BUM DESA DAN INTERNET SERVICE PROVIDER (ISP)



Sumber: BAKTI Kemenkominfo, 2020





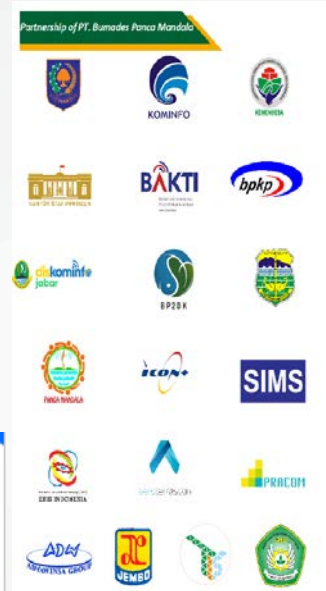
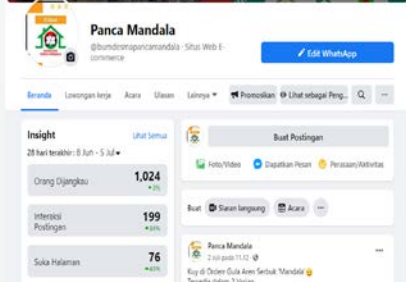
# PROFIL BUM DESA BERSAMA PANCA MANDALA KECAMATAN JATIWARINGIN, TASIKMALAYA



**BUMDESMA  
Panca Mandala,  
Kec. Jatiwaringin, Tasikmalaya, Jabar**

*Mengembangkan marketplace untuk produk kawasan, dan bisnis yang berkaitan dengan Informasi dan Teknologi (penyediaan internet, workshop)*

*Bermitra dengan lembaga pemerintah, BUMN, dan Swasta*





## INFO SINGKAT !

Nama BUM Desa : BUM Desa Au Wula  
Direktur BUM Desa : Ferdinandus Watu  
Beroperasi : 21 Agustus 2017

### TARGET PASAR:

- Domestik: Wisatawan Domestik
- Mancanegara: Wisatawan Asing

### UNIT USAHA:

- **Pengolahan Kopi Detusoko**  
di kemas secara Premium, tersedia dalam kemasan 100gr dan 150gr
- **Gelang Kopi Detusoko**  
beraroma khas kopi Detusoko
- **Parfum Kopi Detusoko**
- **Homestay : Detusoko Ecotourism**  
(17 Homestay)
- **Beras Hitam Organik Detusoko**  
Padi hitam organik, spesial khas padi lokal "Pare banga Laka" sangat beraroma, hitam, dan produk organik
- **Dapur Kita : Pasar Online Desa**

### METODE PENJUALAN:

- **DIGITAL** : (Shoppe, Tokopedia, Bumdes mart.id ,Tiktok, dll)
- **KONVENSIONAL**  
(RETAIL Toko)

### MODAL:

- Thn 2018 (Rp. 50 Juta)  
Pemerintah Desa kpd BUM Desa

### OMZET:

- Nilai Aset: Rp. 150 Juta
- Omzet 2019 : Rp. 40 Juta
- **Home Stay**  
Modal Awal Rp. 12,5 Jt  
Hasil Produksi Rp. 17,5 Jt  
Keuntungan Rp. 5,25 Jt
- **Kopi Detusoko**  
Modal Awal Rp. 24,5 Jt
- **Beras Hitam Detusoko**  
Modal Awal Rp. 9,75 Jt  
Harga Jual Rp. 20 rb/Kg  
(Kemasan 500 Kg)
- **Dapur Kita**  
Modal Awal Rp. 5 Jt  
Hasil Produksi Rp. 35 Jt  
Keuntungan Rp 7 Jt

## BUM DESA AU WULA

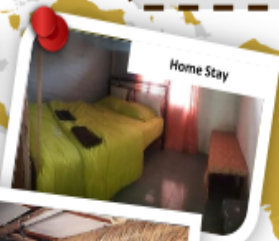
PRODUKSI UTAMA UNIT USAHA:  
"PRODUKSI HASIL OLAHAN KOPI"  
"SENTRA INDUSTRI PERDAGANGAN, DAN  
PARIWISATA

## LOKASI !

Jln. Ende Maumere  
Km. 33  
Desa Detusoko Barat  
Kec. Detusoko  
Kab. Ende



Kopi Detusoko



Home Stay



Gelang Kopi Detusoko



Dapur Kita : Pasar Online Desa



DIREKTORAT JENDERAL PENGEMBANGAN EKONOMI DAN INVESTASI  
DESA, DAERAH TERTINGGAL DAN TRANSMIGRASI





**BUM DESA  
BOYA PERAMBA MANDIRI**

UNIT USAHA UNGGULAN:  
"PRODUKSI HASIL OLAHAN KOPI ROBUSTA"  
"SENTRA INDUSTRI PERDAGANGAN, DAN PARIWISATA"



**LOKASI !**

Jl. Trans Sulawesi  
Desa Nupabomba  
Kec. Tanantovea  
Kab. Donggala

**INFO SINGKAT !**

Nama BUM Desa :  
BUM Desa Boya Peramba Mandiri



**TENAGA KERJA:**

• Warga Desa Nupabomba



**UNIT USAHA:**

- Pengolahan Kopi Robusta di kemas secara Premium, tersedia dalam kemasan 100gr dan 250gr
- Lilin Kopi beraroma khas kopi Robusta
- Drip Bag Coffee

**METODE PENJUALAN:**



**METODE PENJUALAN:**

- **DIGITAL :**  
(Whatsapp, instagram, website bumdesmart)
- **KONVENSIIONAL**  
(RETAIL Toko, coffee shop)



**TARGET DISTRIBUSI:**

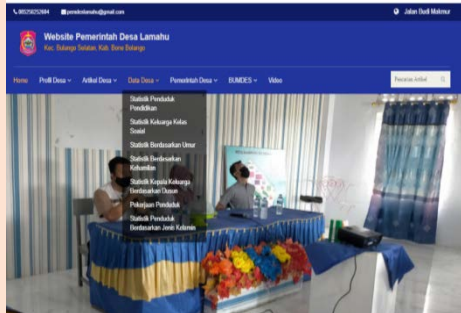
- **Domestik:** Seluruh Indonesia terutama Jakarta
- **Mancanegara**

[napeto.bumdesmart.id](http://napeto.bumdesmart.id)

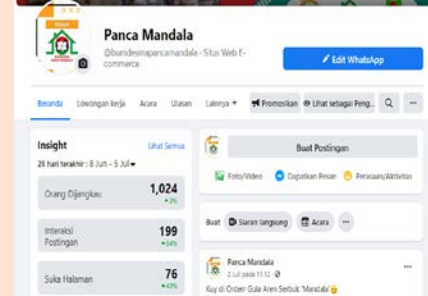




# PLATFORM DIGITAL YANG DIGUNAKAN DI PERDESAAN



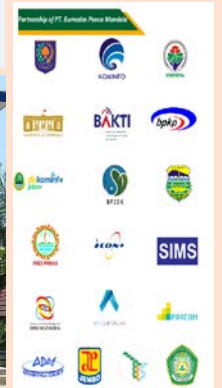
Desa Lamahu, Kec. Bulango Selatan, Kab. Bone Bolango, Gorontalo  
Mengembangkan Command center untuk pelayanan pemerintahan, bisnis penyiaran berbasis internet, website dan database desa.



**BUMDESMA Panca Mandala, Kec. Jatiwaringin, Tasikmalaya, Jabar**

*Mengembangkan marketplace untuk produk kawasan, dan bisnis yang berkaitan dengan Informasi dan Teknologi (penyediaan internet, workshop)*

*Bermitra dengan lembaga pemerintah, BUMN, dan Swasta*





### Lokasi :

Desa Wringin Putih,  
Kec. Borobudur, Kab.  
Magelang

Pendapatan Bersih Tahun 2020:

Rp36.931.179

Kontribusi terhadap PAD

10.250.000

### INFO SINGKAT :

**Nama BUM Desa:**

BUM Desa Guyub Rukun

**Ketua BUM Desa:** Rizal Arif W

**Beroperasi :** Tahun 2017

### Unit Usaha :

1. Balai Ekonomi Desa (Balkondes)  
Bantuan Pertamina
2. Kebun Kelengkeng
3. Pasar Desa
4. Mitra Warung
5. Desa Wisata

### PEMASARAN :

1. **Digital**, melalui Promosi Instagram dan Facebook, Traveloka, Booking.com, Agoda dan Tiket.com
2. **Konvensional** (retail, toko)





**TERIMA KASIH**



**Basyori Saini**  
*Managing Director*  
Codiac Bangun Indonesia

# (agretail.id) Dan Pengembangan Potensi Desa



**(agretail.id)**  
**Dan Pengembangan**  
**Potensi Desa**



**Jl. Wijaya Kusuma Raya No. 36**  
**Bogor Barat – Indonesia**  
**Telp. 0251 – 8576 314, Kode Pos 16112**  
**[info@agretail.id](mailto:info@agretail.id)**

etail.id

dapatkan

A s/d

0 S & K Beru

Bersama

www.agretail.id

**Kami adalah Startup yang percaya bahwa masa depan Ketahanan pangan ada di Logistik dan Pertanian dengan teknologi (Blockchain – Smart farming) dan Produk Organic**

(AGretail.id)



Kami Bukanlah Marketplace, melainkan Market Optimizer yang mengoptimalkan potensi - potensi usaha melalui Aplikasi Tehnologi.

# RUMAH PETANI



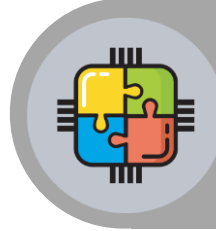
## Alamat Kantor :

**Jl. Wijaya Kusuma Raya No. 36 Bogor Barat –  
Jawa Barat, Indonesia**

**[www.agretail.id](http://www.agretail.id)**

**Email : [info@agretail.id](mailto:info@agretail.id) - Telp : 0251 – 8576 314**





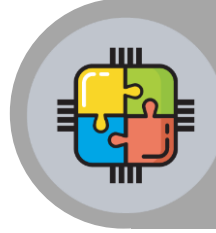
# Latar Belakang

MENGAPA INDONESIA

**DISEBUT  
NEGARA  
AGRARIS**

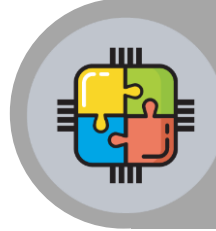
MENGAPANET

- Indonesia sebagai negara agraris
- Komoditas Indonesia di pasar dunia
- Dinamika Pertanian di Indonesia
- Degradasi lingkungan dan Aset Komunitas
- **Perilaku Pasar dan Konsumen**
- **Tantangan pengembangan pertanian di Indonesia**
- **Perkembangan IT dan Dampaknya**







# Tantangan

- Pertanian adalah kantong kemiskinan
  - Rantai pasok yang panjang
  - Harga jual komoditas tidak kompetitif
  - Kualitas barang yang tidak sesuai
  - Keberlanjutan pasok dan konsolidasi
  - Dinamika pasar, perilaku konsumen
- 
- Konektivitas layanan internet
  - Kendala geografis dan akses
  - Kluster dan zonasi
  - Era Industri.4.0
  - Start Up dan layanan dan pemerintah
  - Negara kepulauan, akses, interkoneksi

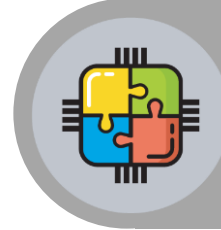


# Bonus Petani

	Aspek Sumber Daya Manusia, kelembagaan dan pengembangan kapasitasnya Petani.
	Aspek jaringan kerja petani, lembaga NGO dan Pemerintah
	Aspek pembangunan pertanian berkelanjutan dan daya dukung Sumber Daya Alam
	Aspek investasi dan pengembangan infrastruktur sektor pertanian

	Akses Finansial Petani dan sektor pertanian, model pembiayaan ramah petani.
	Tantangan logistik, distribusi dan pemasaran komoditas pertanian untuk negara kepulauan
	Mendorong pemasaran pertanian yang adil dan efektif, transparan
	Harga rendah ditingkat petani, disparitas harga, terkait kualitas, biaya pemasaran dan pasca panen

**AgRetail.id** menjadi bagian nyata untuk meningkatkan kehidupan ekonomi 33,4 juta petani di Indonesia



# Desa Kita

## Tiga Fungsi Desa :



**Pembangunan.** Adalah fungsi pemerintahan desa dalam hal perencanaan dan pelaksanaan pembangunan yang bertujuan meningkatkan derajat dan kualitas hidup masyarakat desa. Kegiatan pembangunan dilaksanakan secara bersama-sama dengan memperhatikan potensi dan kearifan lokal secara berkelanjutan



**Pelayanan.** Adalah fungsi pemerintahan desa dalam hal menyediakan dan melayani kebutuhan warganya mengacu pada peraturan pemerintah yang berlaku dalam berbagai bidang kehidupan.



**Pemberdayaan.** Adalah fungsi pemerintahan desa dalam pengembangan dan pemberdayaan masyarakat desa, guna meningkatkan kapasitas masyarakat baik pribadi maupun kelompok dalam mengelola potensi sumber daya yang ada demi kemajuan dan kesejahteraan bersama.



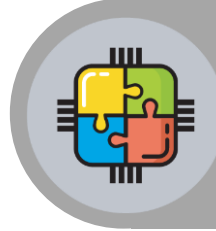
**MENJADI BAGIAN**  
**PEJUANG**  
**PANGAN**  
SEGAR MURAH BERKUALITAS



@agretail.id AGRetail ID  
in AGRetail.id

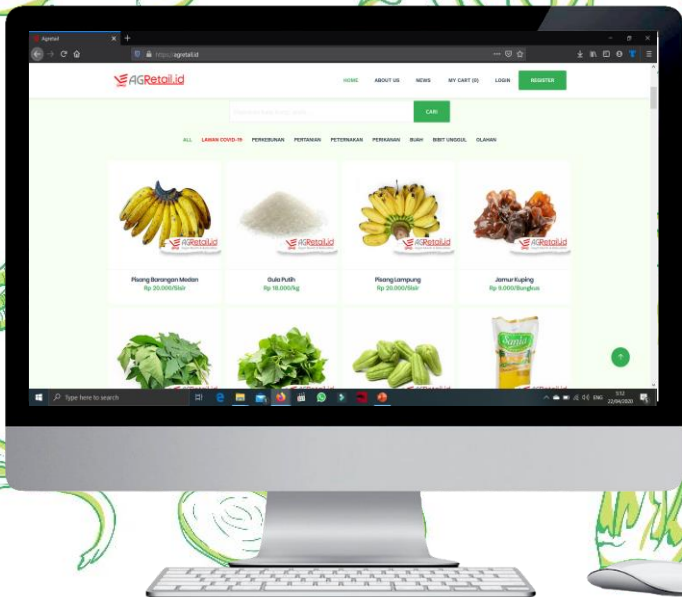
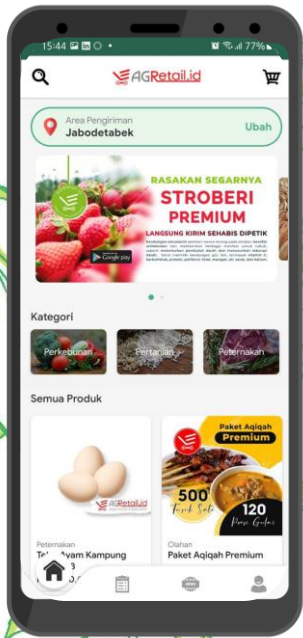


Untuk Membangun  
PETANI HEBAT Yang  
BEREKONOMI KUAT



# Agretail - App

- **Asli buatan Indonesia.**
- Dengan **database yang terintegrasi**
- Tersedia dalam platform berbasis **Web** dan **Android Apps**
- Terintegrasi dengan **payment gateway** untuk kemudahan transaksi
- **Real-time reporting**, untuk mempercepat pengambilan keputusan strategis
- **Memiliki sistem admin yang fleksibel**, dengan fitur pengaturan harga setiap daerah memungkinkan harga terbaik untuk petani dan lebih kompetitif kepada pelanggan
- Tersedia di 60 kota seluruh Indonesia dan akan terus diperluas
- **Bermitra dengan petani**, pelaku UMKM, BUMDesa, peternak, kelompok nelayan dan **Pejuang Pangan** lainnya.
- **Inisiator Program Nasional #1000DesaEkspor** untuk mengangkat potensi desa ke pasar dunia
- **Mengembangkan kemitraan strategis** jangka panjang untuk mendorong kemandirian petani.



JAN  
2020

# ECOMMERCE SPEND BY CATEGORY

TOTAL AMOUNT SPENT IN CONSUMER ECOMMERCE CATEGORIES IN 2019, IN U.S. DOLLARS



INDONESIA

FASHION & BEAUTY



\$4.79  
BILLION

statista

ELECTRONICS & PHYSICAL MEDIA



\$4.73  
BILLION



FOOD & PERSONAL CARE



\$3.17  
BILLION

we  
are  
social

FURNITURE & APPLIANCES



\$2.91  
BILLION

TOYS, DIY & HOBBIES



\$3.16  
BILLION



TRAVEL (INCLUDING ACCOMMODATION)\*



\$13.06  
BILLION

we  
are  
social

DIGITAL MUSIC



\$119.0  
MILLION

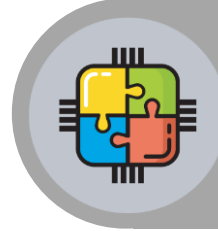
statista

VIDEO GAMES



\$937.0  
MILLION





# Agretail.id

- **Aplikasi AGRetail** tersedia di **Play Store** dan **versi web**
- Dalam platform ini, terdapat berbagai keperluan sehari-hari mulai dari sembako, buah-buahan, sayuran **langsung dari petani**.
- **Ada di 60 kota di seluruh Indonesia**, bermitra langsung dengan petani dan pelaku UMKM
- **Pengiriman H+1** sejak pemesanan
- **Dikemas baik** untuk menjaga **kebersihan** dan **kualitas produk**
- **Berbelanja di AGRetail**, ikut mendorong berkembangnya **pertanian berkelanjutan** di Indonesia.
- **Segar, Murah dan Berkualitas**
- **Digawangi oleh SDM terbaik** dengan skill dan kemampuan yang lengkap.
- **Melayani berbagai pihak** dalam penyediaan bahan pangan, **Horeka, Kantor, Panti Asuhan, Pondok Pesantren, tanggap bencana** dan sebagainya.

**Ayo Belanja Kebutuhan di **AGRetail.id****

Bayar ga ribet, bisa pake **gopay** atau via bank transfer lewat aplikasi mobile banking kamu, sob!

Kunjungi : [www.agretail.id](http://www.agretail.id)

@agretail\_id AGRetail ID in AGRetail.id

**KAMI HADIR DI Banjarmasin UNTUK ANDA**

@agretail.id AGRetail ID in AGRetail.id

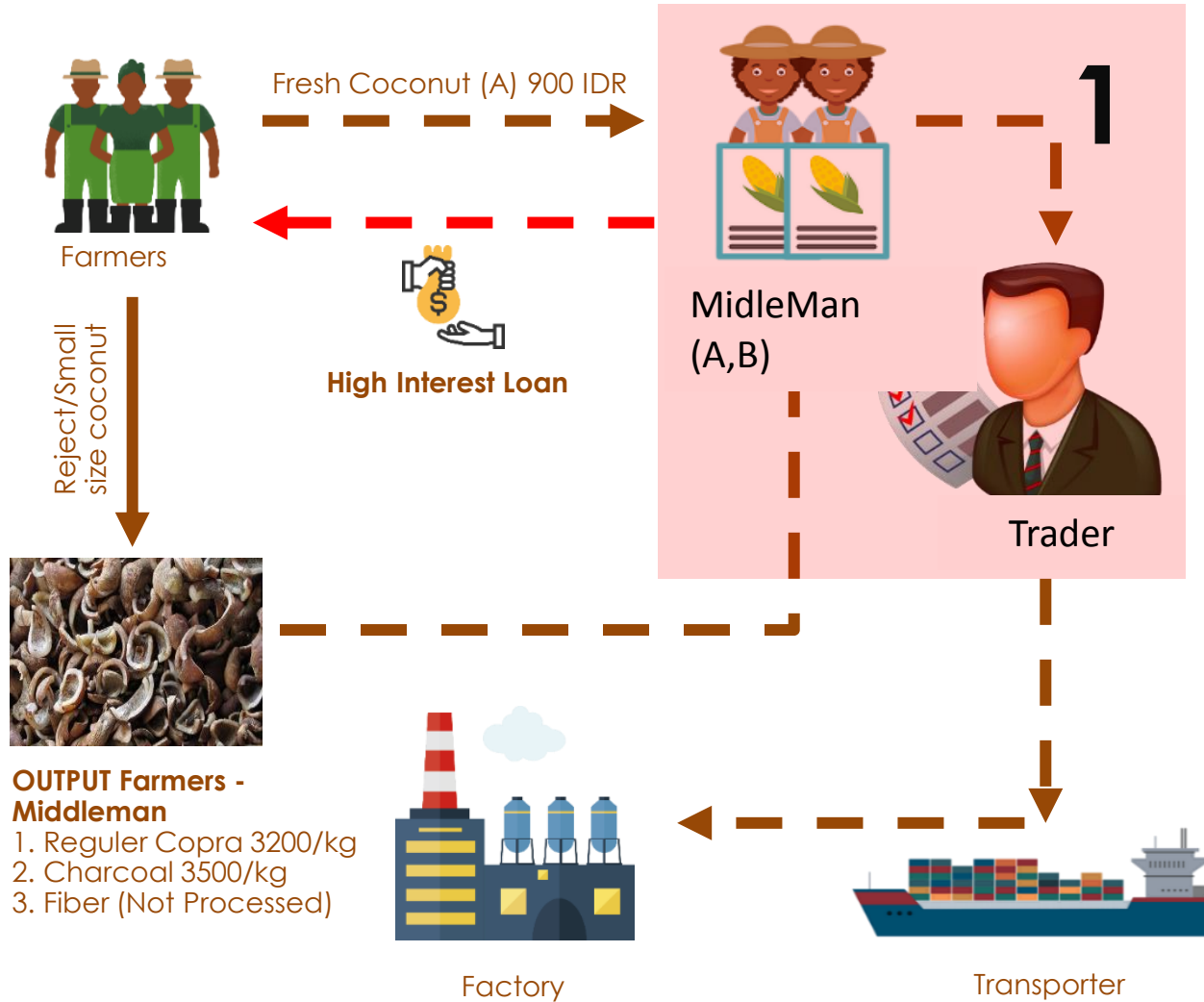


## Optimized with Tech and Smart Processing

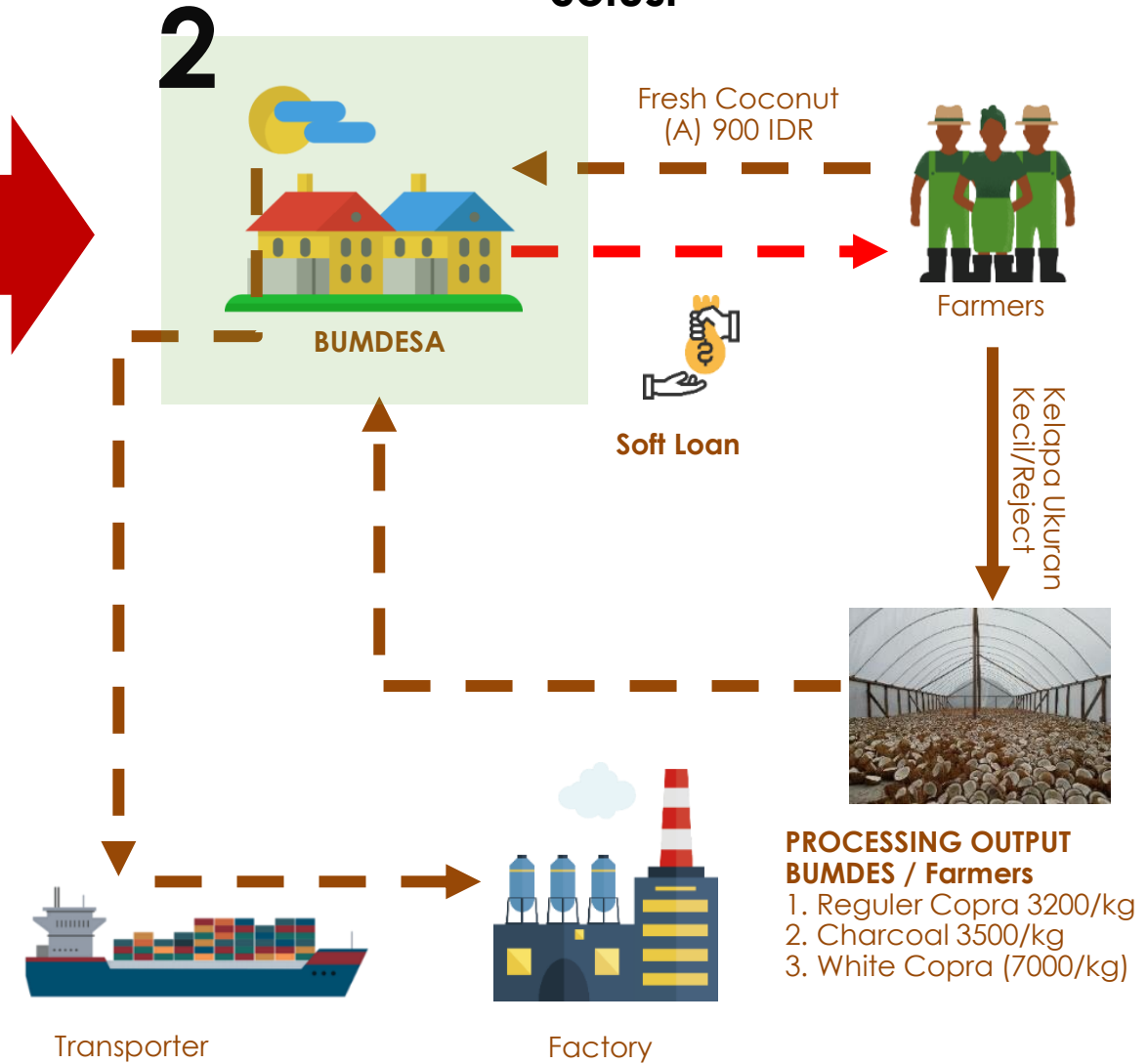


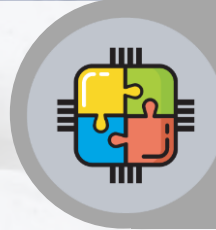
# Masalah - Solusi

### Masalah



### Solusi

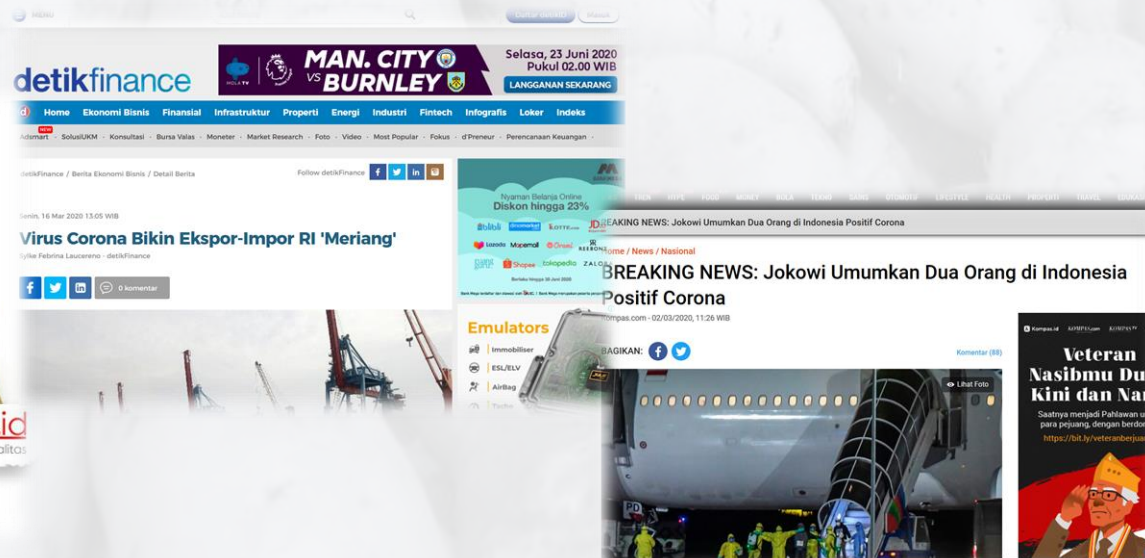




# Masalah - Solusi

**ODOS – Over Demand Over Supply** adalah kondisi dimana sistem pasar tidak mampu menjaga keseimbangan.

SEMULA, Petani Ubi Cilembu di daerah Arjsari – Bandung **memiliki market** untuk **Ekspor** dan **daerah wisata**.

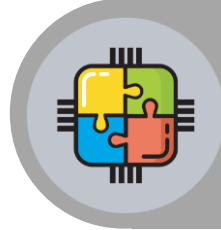


Harga normal dari petani di pasar lokal Bandung adalah Rp. 6.000 – Rp.9.000,-  
Pasar Ekspor : Rp. 15.000,-

Saat Pandemi Covid – 19, Ekspor terhambat dan Permintaan lokal turun drastis  
Harga jatuh : Rp. 3.000,-

AgRetail bermitra dengan petani Ubi di Bandung, Cross Border Trading ke Hub AgRetail di Surabaya  
Membeli dari petani Rp. 7.610

**Optimized with Tech and Smart Processing**



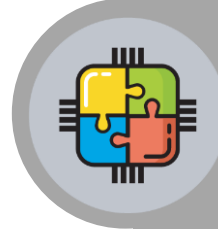
# Masalah - Solusi



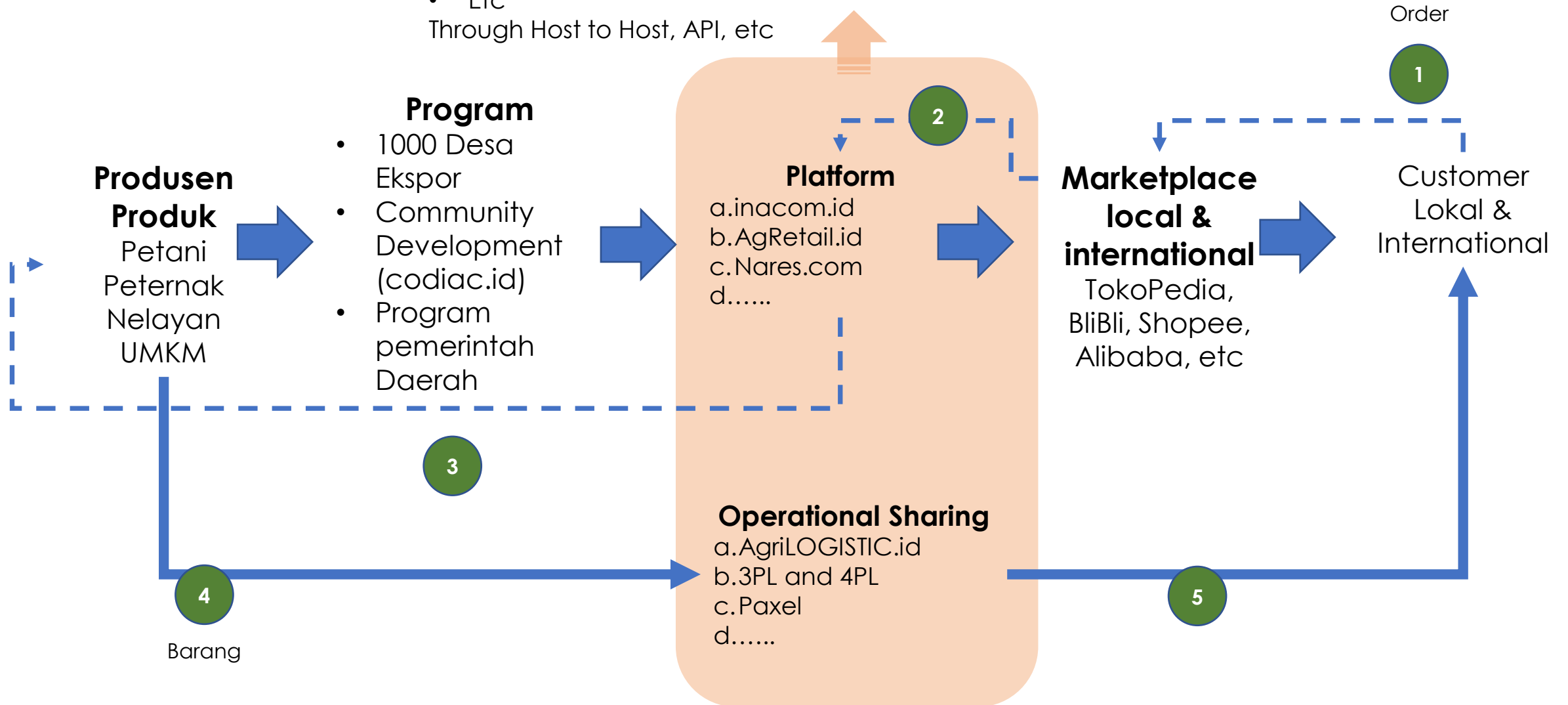
### Integrated Platform (Consolidated Dashboard):

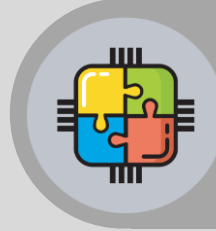
- Data Consolidation
- Stock Validation
- Delivery System
- Etc

Through Host to Host, API, etc

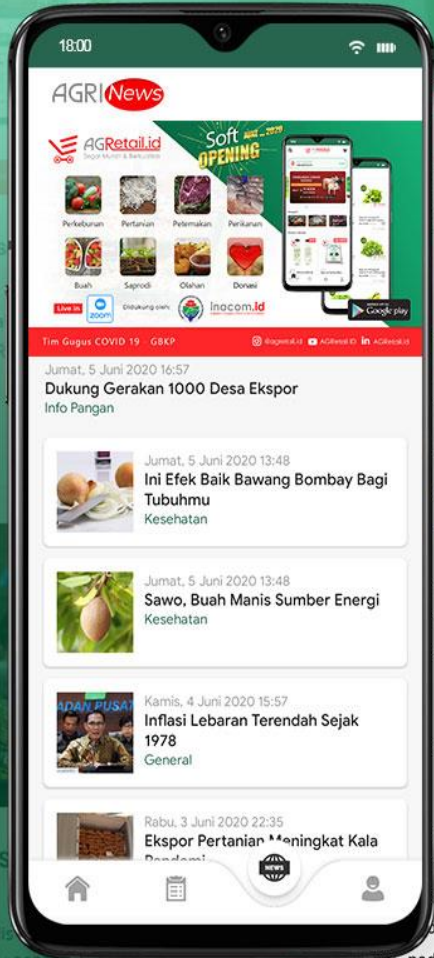


# Masalah - Solusi





# AGrInews



# AGriNews

adalah Portal yang terdapat dalam aplikasi dan web Agretail yang didedikasikan untuk memuat berita seputar produk produk unggulan dari suatu daerah.



SEGERA HADIR DI

BANDUNG

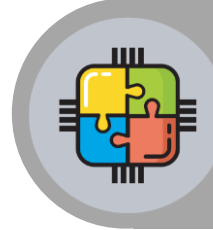
MENJADI BAGIAN  
**PEJUANG**  
**PANGAN**

SEGAR MURAH BERKUALITAS

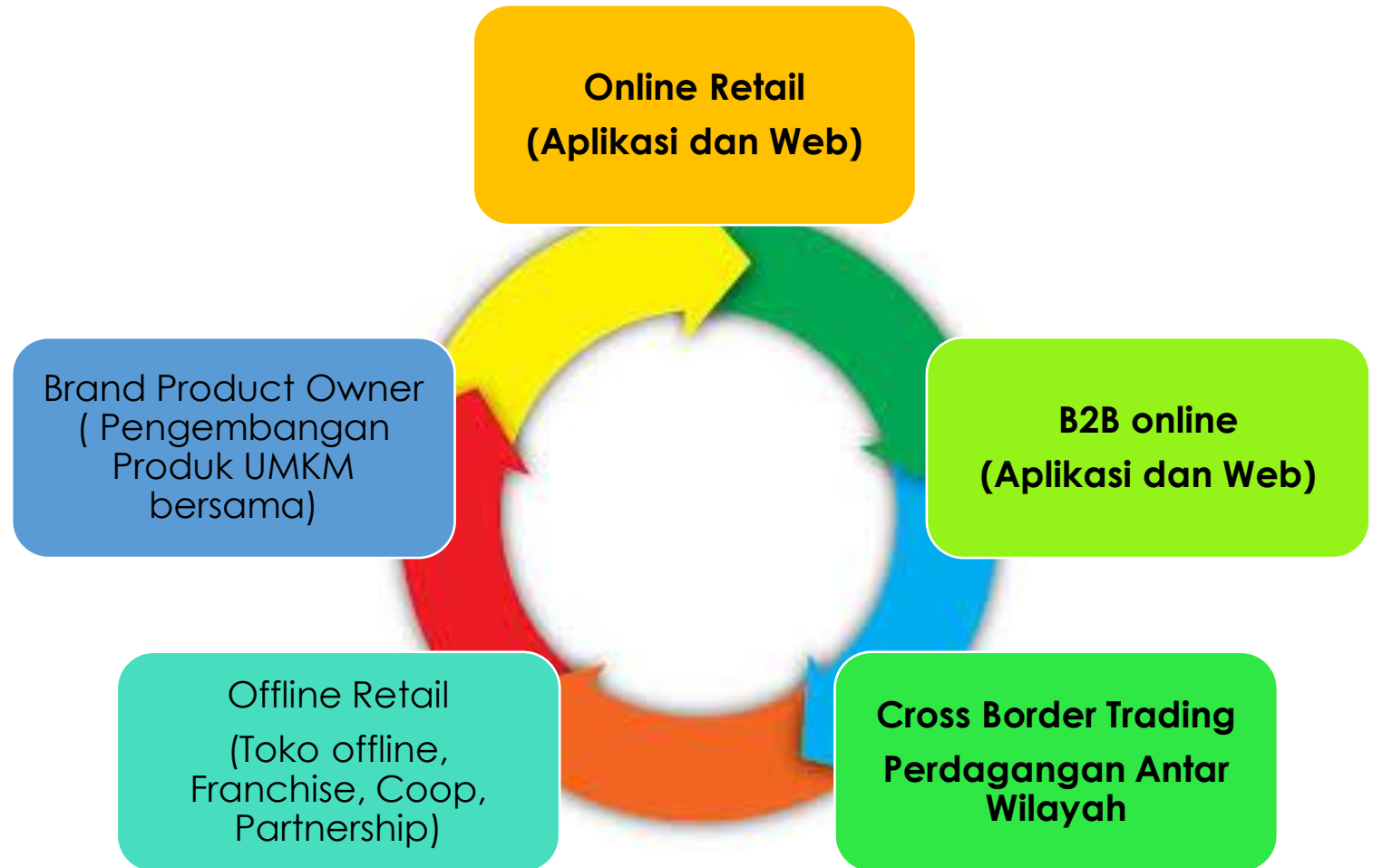


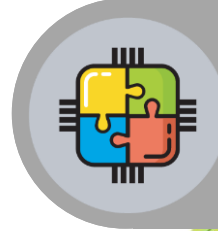
@agretail.id AGRetail ID

AGRetail.id



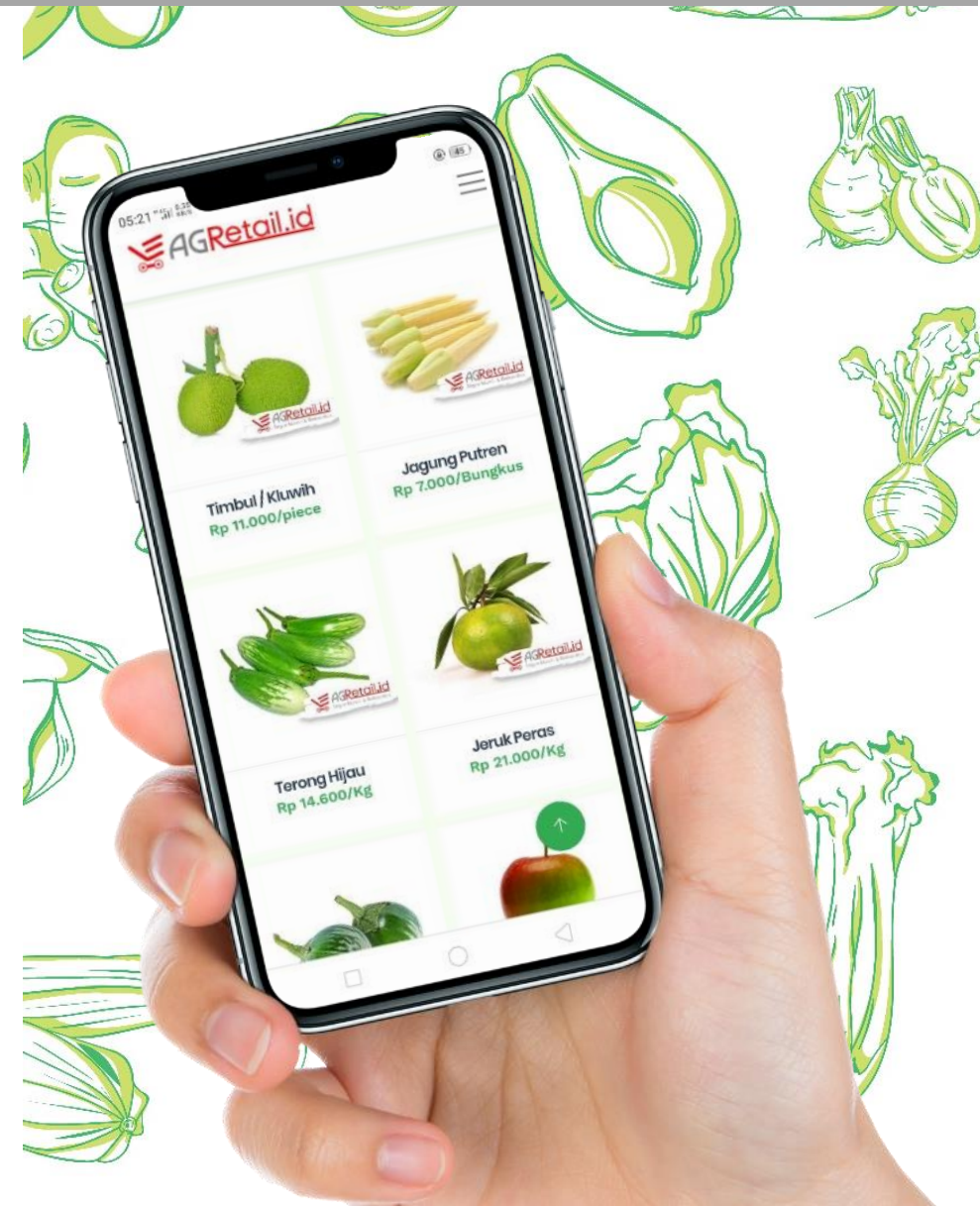
# Kegiatan Usaha

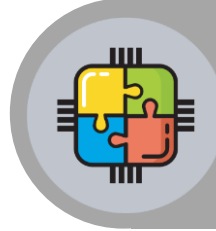




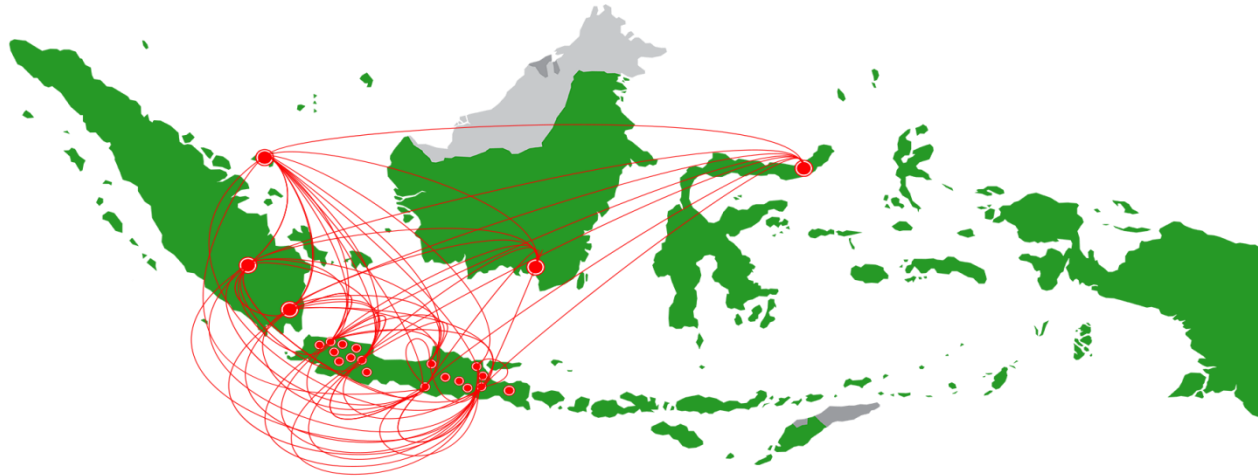
# Innovasi - Update

- **Per January 2021 terdapat > 4700 SKU** produk di **AGRetail.id** diharapkan **menjadi one stop service** untuk memenuhi kebutuhan harian masyarakat Indonesia
- **Menyempurnakan kualitas dan ketahanan** aplikasi dari waktu ke waktu.
- Mendapatkan dukungan **Microsoft Indonesia** untuk aspek IT dan database.
- **Menyerap produk langsung dari petani** di : Bandung, Pacitan, Blitar, Padang, Riau, Indragiri, Halmahera, Morowali, Luwu, Lampung dan daerah lain di Indonesia.
- **Meningkatkan layanan dan kerjasama antar pihak** untuk kepuasan pelanggan dan petani.
- Mengakomodir aneka payment gateway bekerjasama dengan pihak ketiga.



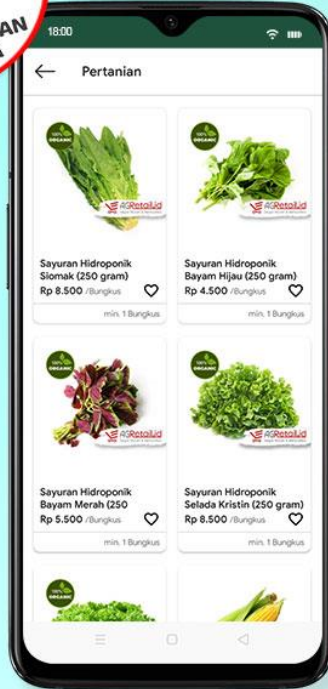


# Dampak Positif



- **Kami memberikan solusi** untuk terjadinya Cross Border Trading antar wilayah
- **Setiap daerah memiliki produk unggulan** yang diperlukan daerah lain
- **Menciptakan peluang pemasaran** tanpa batas berbasis **IT yang handal dan efisien**
- **Mendorong UMKM naik kelas** dengan peningkatan kualitas produk, harga dan nilai tambah.
- **Membuka lapangan kerja** terkait dengan proses produksi barang, kemasan, jasa pengantaran, dan usaha ikutan lainnya
- **Mengembangkan ekonomi kreatif** melalui kegiatan pengolahan bahan segar dan buah-bauhan.
- **Mendorong kemandirian BUMDesa**

# MAKSIMALKAN POTENSI DAERAH KITA



Yuk Mulai  
Pasarkan Online di  
**AGRetail.id**  
Segar Murah & Berkualitas

Kunjungi kami di [www.agretail.id](http://www.agretail.id)



## 60 KOTA TELAH BERSAMA KAMI

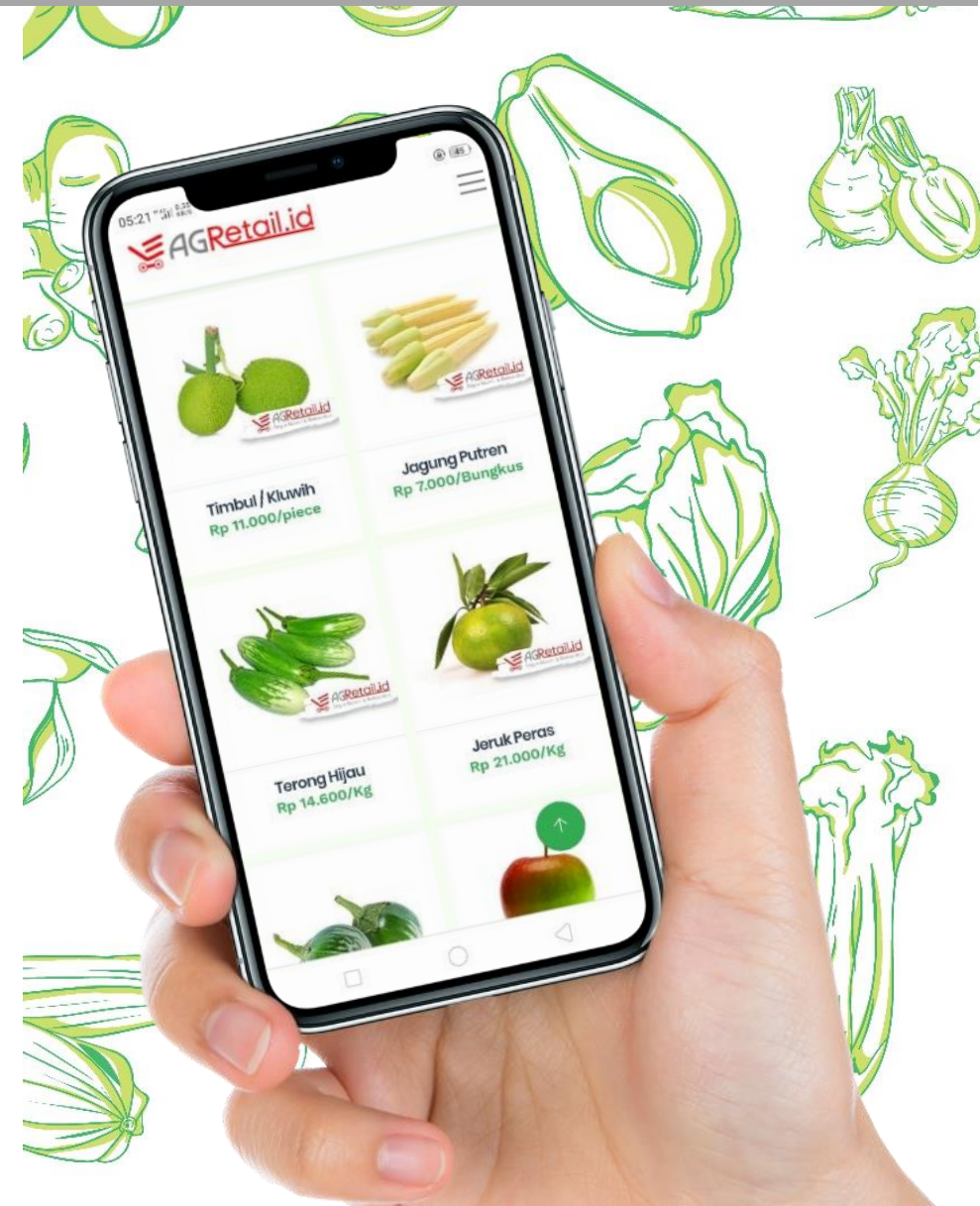
**READY:** Bandar Lampung | Bandung | Banjarmasin | Batam | Bekasi | Bogor | Bolaang Mongondow Raya | Cimahi | Depok | Garut | Hulu Sungai Tengah | Jakarta | Jember | Kediri | Malang | Ngawi | Padang | Palembang | Pekanbaru | Prabumulih | Purwakarta | Semarang | Sidoarjo | Solo | Surabaya | Tabalong | Tanah Bumbu | Tangerang | Tapin | Tasikmalaya | Tulungagung | Yogyakarta

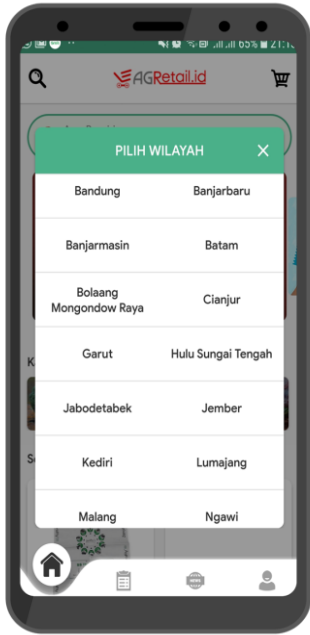
**ON PROCESS:** Agam | Banyuwangi | Batu Licin | Batang | Bima | Bondowoso | Lampung | Lampung Barat | Lima Puluh | Lombok Timur | Lombok Utara | Medan | Nganjuk | Palu | Pasaman Barat | Pasuruan | Pati | Pesisir Barat | Pesisir Selatan | Ponorogo | Probolinggo | Serang | Situbondo | Solok Selatan | Sukabumi | Sumenep | Temanggung



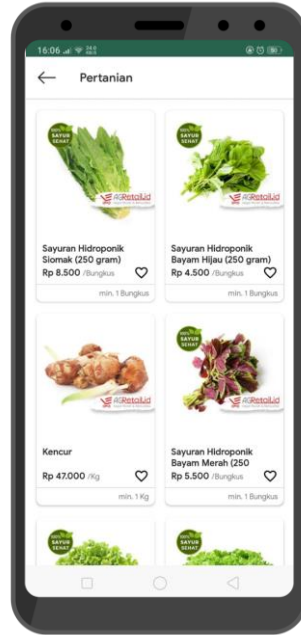
# Innovasi - Update

- **Per January 2021 terdapat > 4700 SKU** produk di **AGRetail.id** diharapkan **menjadi one stop service** untuk memenuhi kebutuhan harian masyarakat Indonesia
- **Menyempurnakan kualitas dan ketahanan** aplikasi dari waktu ke waktu.
- Mendapatkan dukungan **Microsoft Indonesia** untuk aspek IT dan database.
- **Menyerap produk langsung dari petani** di : Bandung, Pacitan, Blitar, Padang, Riau, Indragiri, Halmahera, Morowali, Luwu, Lampung dan daerah lain di Indonesia.
- **Meningkatkan layanan dan kerjasama antar pihak** untuk kepuasan pelanggan dan petani.
- Mengakomodir aneka payment gateway bekerjasama dengan pihak ketiga.

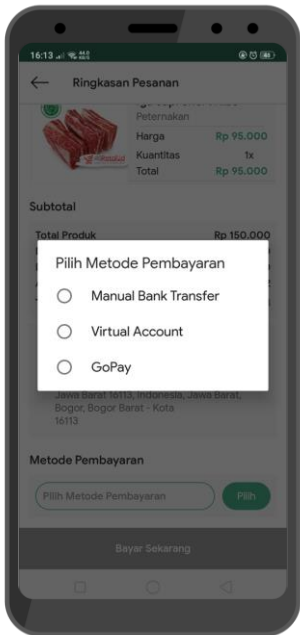




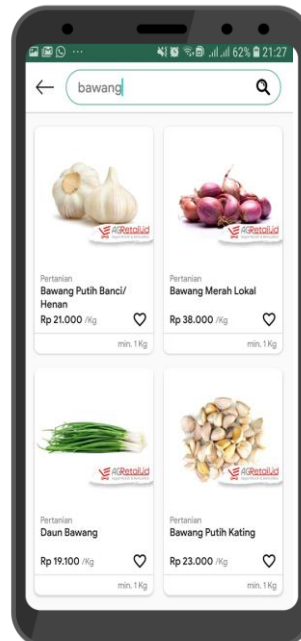
Tersedia pilihan di lebih dari **30 Kota**.



**Produk lengkap** lebih dari 4700 SKU.



Pilihan **metode pembayaran** yang memudahkan.



Menu **pencarian** yang memudahkan menemukan **produk**.

Fittur Apps

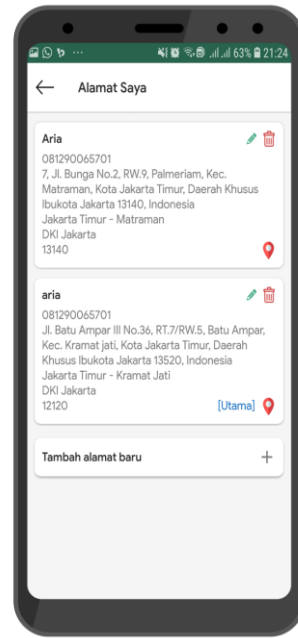


Supported by :

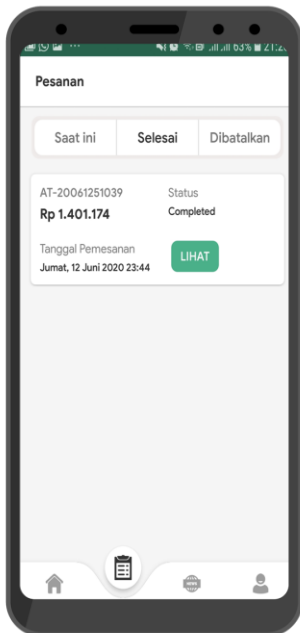




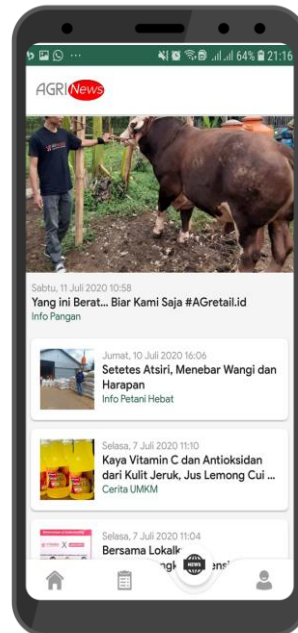
Fitur kupon untuk **kupon menarik** setiap waktu.



**Alamat** dapat **lebih dari satu**, memudahkan pembelian dari berbagai daerah.



Menu pesanan memudahkan **melacak pesanan**.



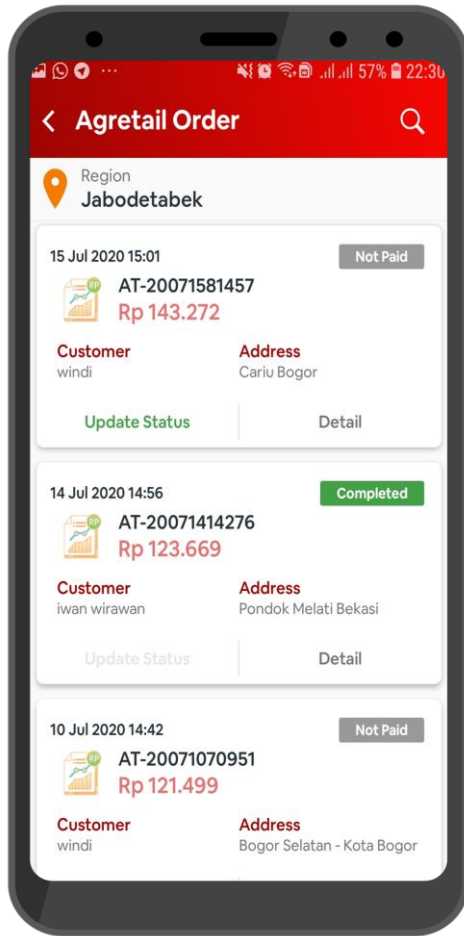
**Berita** menarik dan terbaru. **Mengangkat** produk pertanian dan **UMKM**.

Fittur Apps



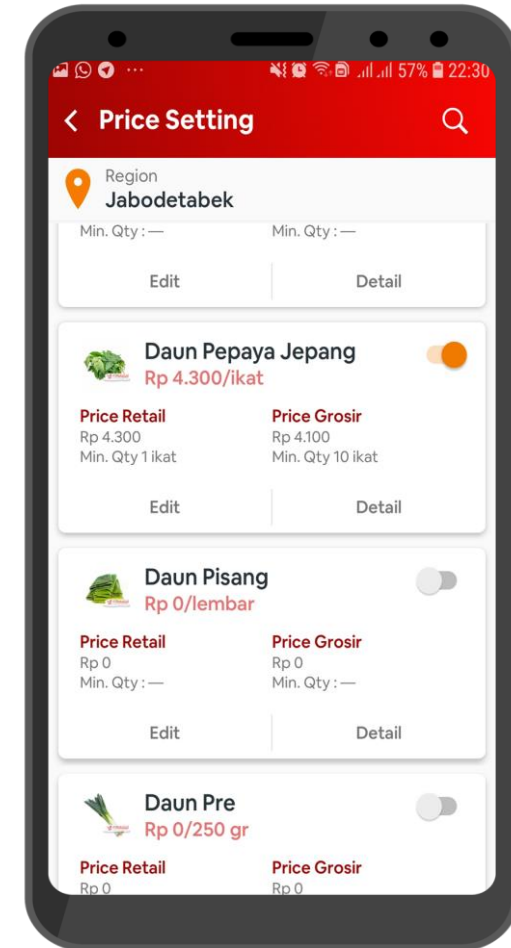
Supported by :





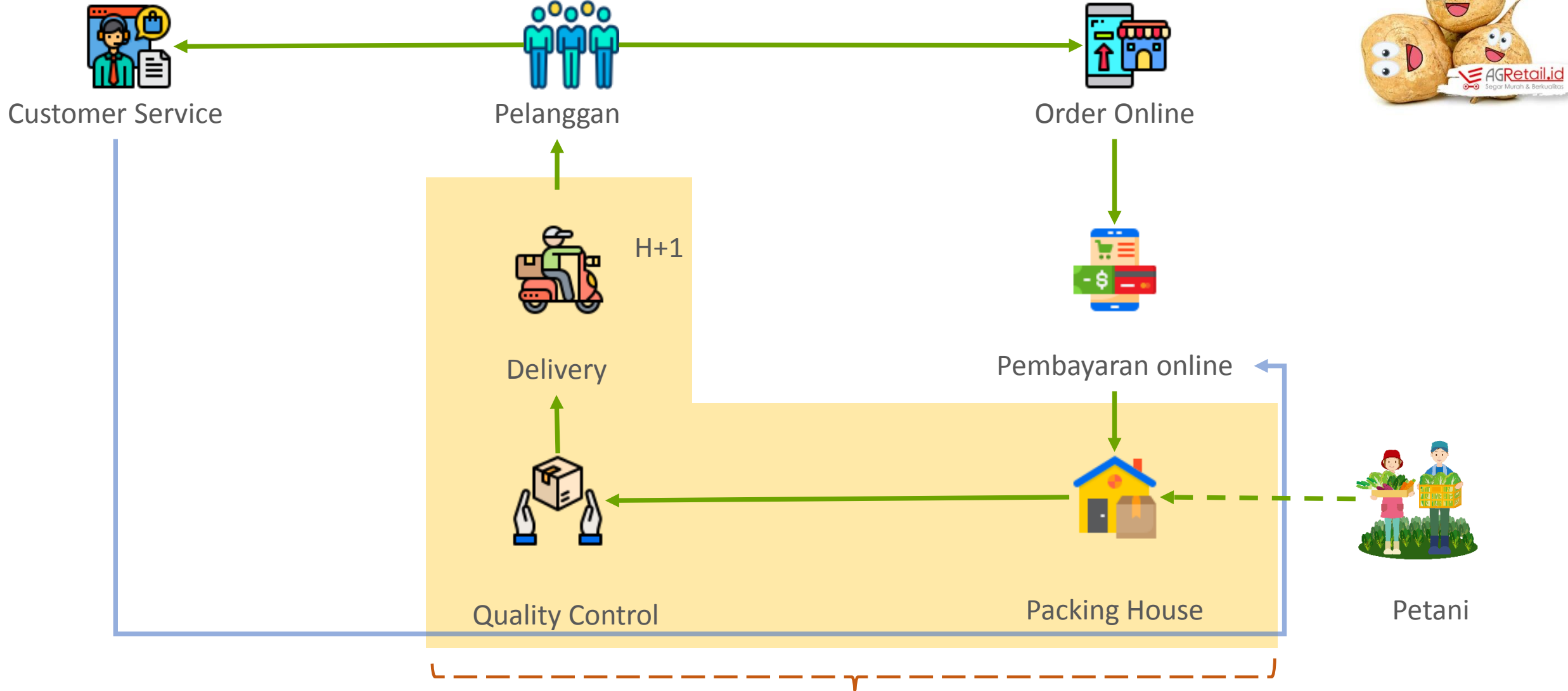
**Menu orders** untuk mengetahui transaksi masuk dan status transaksi.

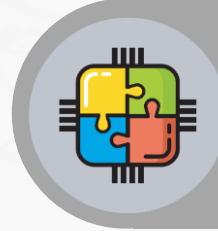
## Fitur Aplikasi Mitra Wilayah



**Menu Price Setting** untuk mengaktifkan produk dan menyetel harga produk di masing-masing daerah.

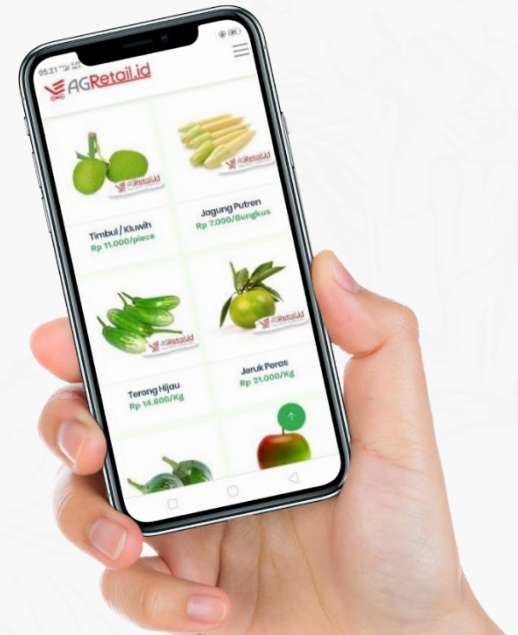
# WORKFLOW

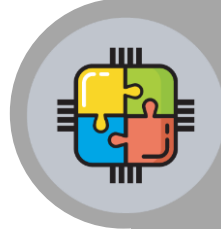




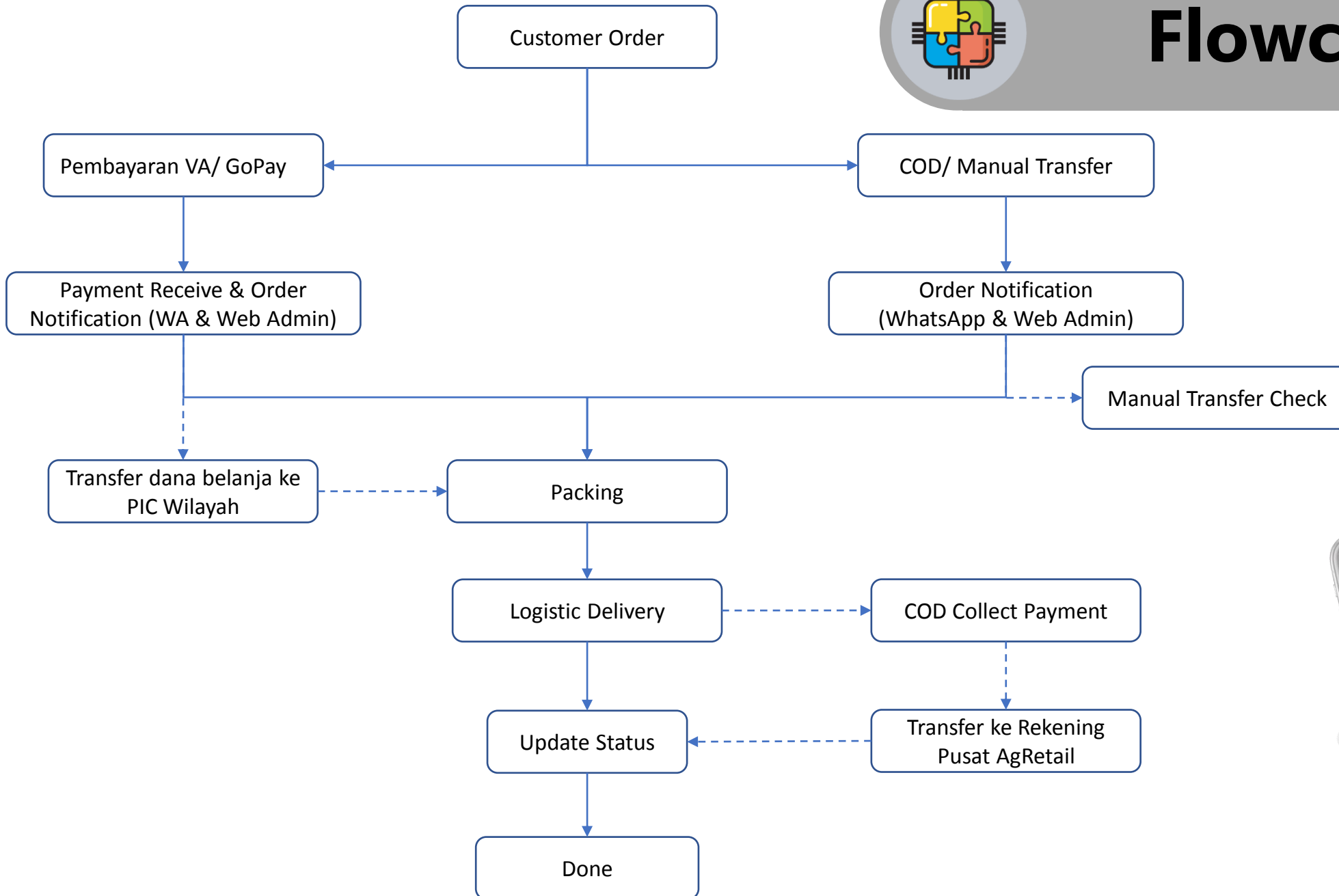
**Adalah entitas (perorangan maupun badan)** yang memiliki visi kebermanfaatan untuk daerahnya dan menjadi mitra strategis AGRetail di setiap Kota/ Kabupaten.

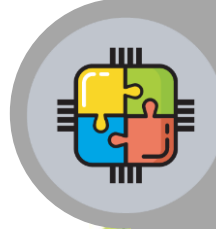
- **Optimasi potensi** pertanian daerah dalam arti luas.
- **Konsolidasi hasil** pertanian/ peternakan/ perikanan/ olahan.
- **Menentukan harga.**
- **Mendapatkan margin** dari penjualan.
- **Menambah network**, mitra wilayah di rencanakan 100 Kota/ Kabupaten pada akhir tahun 2021.
- **Akses eksklusif khusus** Mitra Wilayah di Aplikasi Admin AgRetail.
- Bimbingan berkala melalui sarana online (Whasapp & Zoom meeting)
- **Satu KOTA Satu AGRetail**





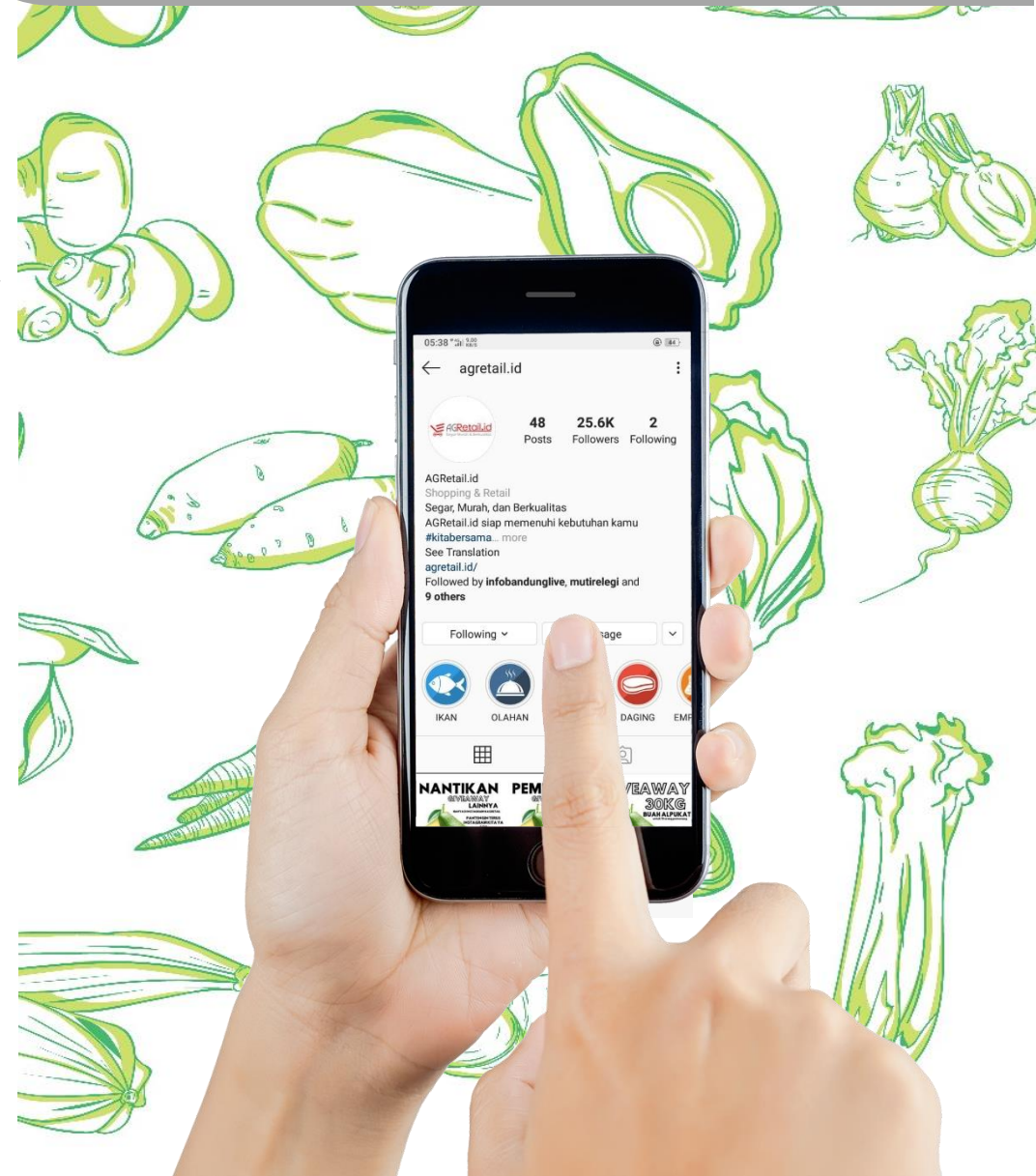
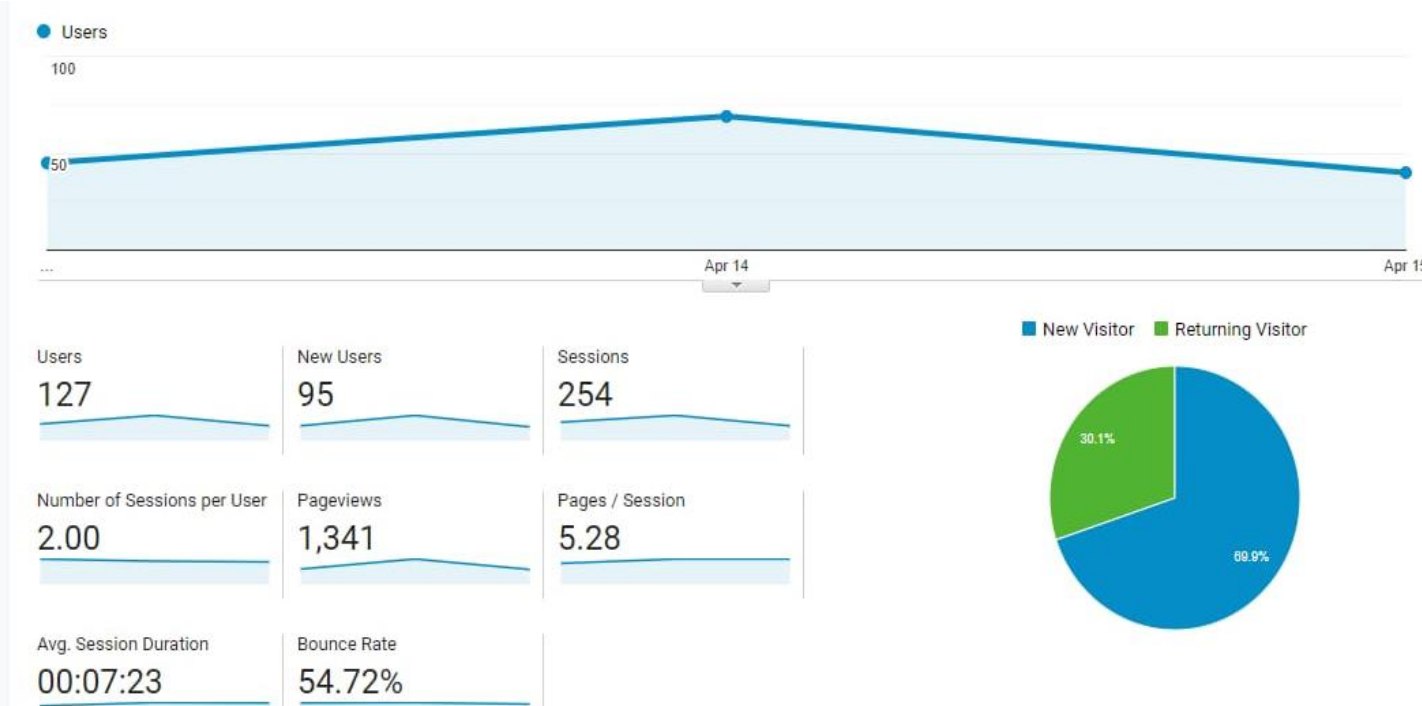
# Flowchart

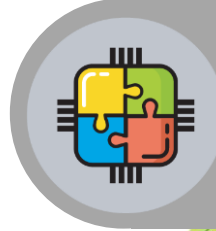




# Pengembangan

Dengan usia baru 2 Tahun dan hanya mengandalkan campaign organik, jumlah pengunjung harian AgRetail cukup menggembirakan. Hal ini tidak lepas dari kondisi saat ini yang menyebabkan **Agretail.id** sebagai **solusi terbaik** mendukung Gerakan **#DiRumahSaja**





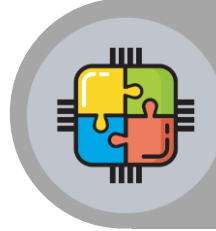
# Pengembangan

**Product Development AgRetail** adalah entitas (Perorangan/ Badan) yang berkontribusi untuk menjadi bagian solusi memaksimalkan potensi daerah dengan memasukkan produk kedalam platform AgRetail.

Manfaat :

1. Menjadi bagian nyata untuk meningkatkan potensi ekonomi masyarakat local.
2. Memperluas network dengan bergabung di komunitas Product Development AgRetail se-Indonesia.
3. Mendapatkan ilmu yang bermanfaat dengan mengikuti *online course* gratis khusus *Product Development Team* dengan trainer pembicara nasional.
4. Secara otomatis tergabung kedalam *AgRetail Affiliate Team* tanpa syarat (normalnya untuk bergabung harus melakukan pembelian dengan nominal tertentu).
5. Mendapatkan bagi hasil dari setiap penjualan produk dari fittur affiliate.





# Pengembangan

- **Setiap daerah di Indonesia** dan dunia saat ini menghadapi **pandemi** yang belum terlihat kapan berakhirnya.
- **Perpindahan cara transaksi** dari **offline ke online** menjadi sebuah keniscayaan.
- **Perlu kerjasama multipihak, meninjau kebijakan** dan **mengatasi setiap permasalahan** di lapangan secara **terpadu dan terukur**.
- Kami hadir menjadi **solusi untuk ketahanan pangan** di setiap wilayah.





Jl. Wijaya Kusuma Raya No. 36  
Bogor Barat – 16112

[info@agretail.id](mailto:info@agretail.id)  
0251 – 8576 314

# DIGITALISASI DESA dan Upaya PEMULIHAN EKONOMI Nasional



**Hernindya Wisnuadji**

Ketua Umum  
OpenDesa

# DIGITALISASI DESA

dan Upaya

## PEMULIHAN EKONOMI

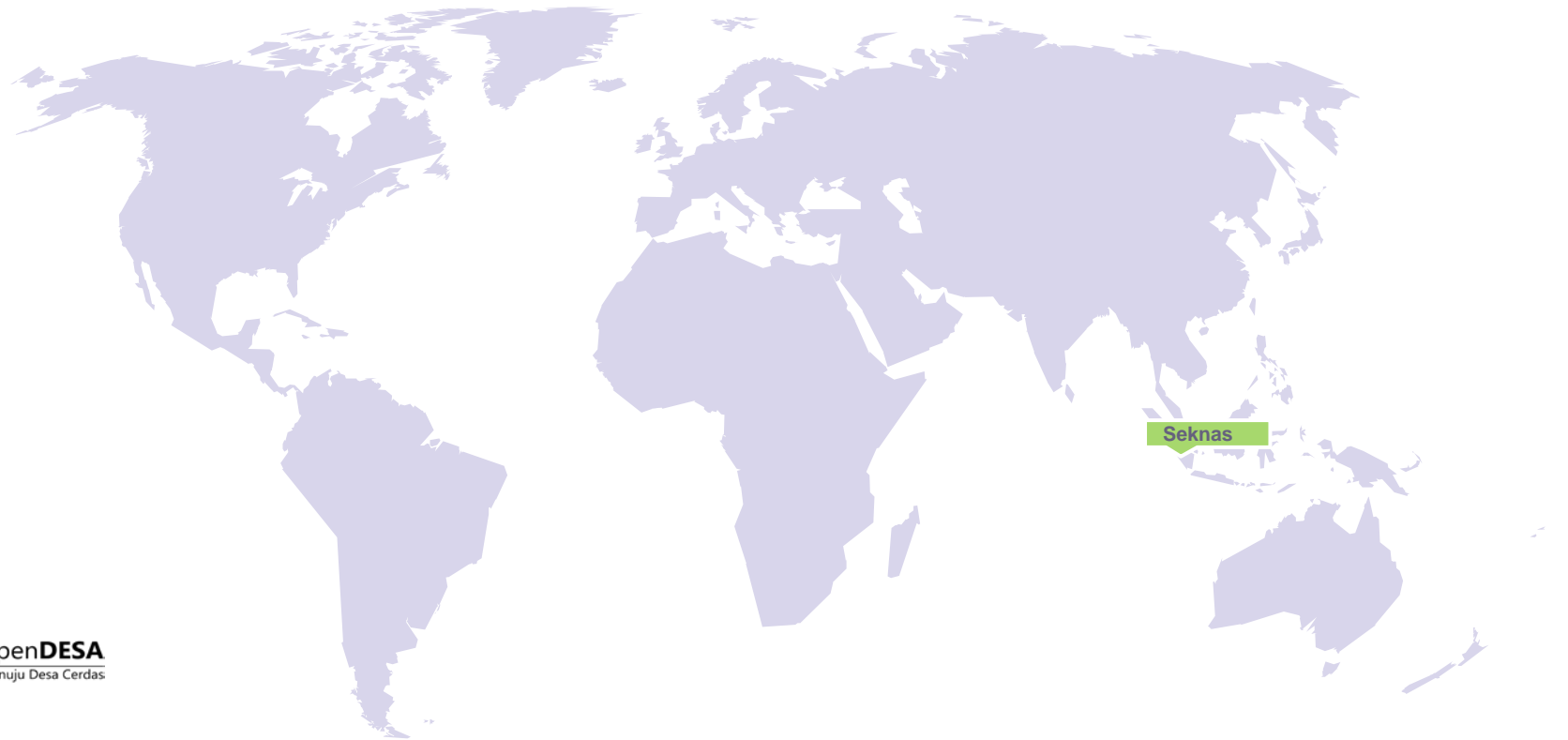
Nasional



Hernindya Wisnuadji



# Maps



# Digitalisasi Desa

**Digitalisasi** untuk peningkatan **kinerja** layanan publik yang diukur dengan tools :

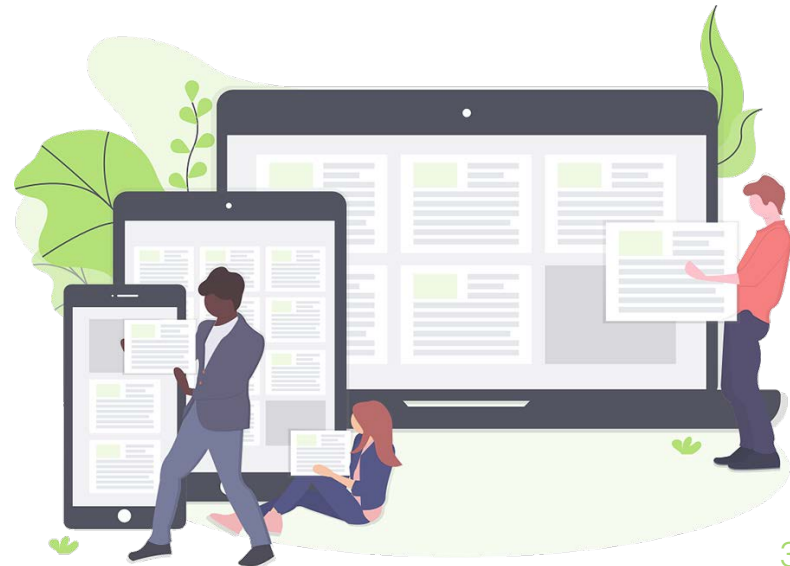
**AKSES**

**MANFAAT**

**KONTROL**

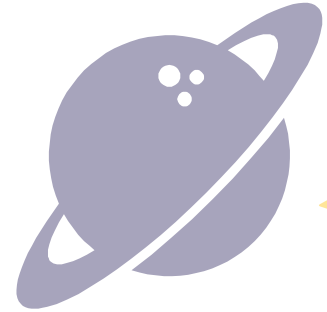
**PARTISIPATIF**

- UU no 6 Tahun 2014 tentang Desa
- UU no 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik
- UU no 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik



# Kebutuhan Digitalisasi Desa

1. Desain Inisiatif Digitalisasi Desa Berkelanjutan
2. Implementasi Siklus belajar



# Desain Inisiatif Digitalisasi Desa Berkelanjutan



Kelembagaan



Regulasi



Infras truktur



# Implementasi Siklus Belajar



- Refleksi
- Rencana
- Aksi
- Monitoring & Evaluasi



# Digitalisasi Desa dalam Pemulihan Ekonomi Nasional

1. Tata Kelola Data Desa
2. Perencanaan Desa berbasis Data
3. Data Potensi Desa lahirkan bisnis baru bagi anak-anak muda



# Praktek Baik

1. Digitalisasi Desa di 12.370 desa dengan OpenSID
2. 5.887 desa memanfaatkan aplikasi dan berpotensi untuk scale up Tata Kelola Data Lokal
3. Literasi Data Potensi Desa
4. Pengembangan Fitur Ekonomi Lokal



# Tahukah Kamu ?



Berikut konsumsi kebutuhan pangan masyarakat Desa Gari berdasarkan hasil survey



No	Nama Pangan	Total Konsumsi Seminggu (Kg)	Total Konsumsi Sebulan (Kg)	Total Konsumsi Setahun (Kg)
1	Terong	1.311,8	5.247,2	62.966,4
2	Kacang Panjang	1.142,66	4.570,64	54.847,68
3	Bayam	1.116,83	4.467	53.607,84
4	Kangkung	1.072,31	4.289,24	51.470,88
5	Sawi	1.098,76	4.395,04	52.740,48
6	Loncang	835,56	3.342,24	40.106,88
7	Seledri	661,92	2.647,68	31.772,16
8	Bawang Putih	1.148,30	4.593,2	55.118,4
9	Bawang Merah	1.231,63	4.926,52	59.118,24
10	Pepaya	1.427,64	5.710,56	68.526,72
11	Telur	1.927,89	7.711,56	92.538,72
12	Ayam	1.901,98	7.607,92	91.295,04

Data berdasarkan hasil survey dengan 1094 KK responden (masyarakat Desa Gari) yang dilakukan pada tanggal 21 April 2020 – 23 April 2020



# Tahukah Kamu ?



konsumsi  
**Beras**  
per tahun mencapai  
**Rp5,5 Milyar**

konsumsi  
**Daging Ayam**  
per tahun mencapai  
**Rp2,3 Milyar**

konsumsi  
**Bawang Merah**  
per tahun mencapai  
**Rp2,06 Milyar**

No	Nama Pangan	Harga / Kg	Total Konsumsi Setahun (Kg)	Total
1	Beras	Rp. 11.000	505.040,64	Rp. 5.555.440.000
2	Terong	Rp. 7.000	62.966,4	Rp. 440.762.000
3	Kacang Panjang	Rp. 7.000	54.847,68	Rp. 383.929.000
4	Tomat	Rp. 8.000	51.931,68	Rp. 415.448.000
5	Cabai Rawit	Rp. 17.000	60.150,72	Rp. 1.022.550.000
6	Cabai Besar	Rp. 14.000	52.726,56	Rp. 738.164.000
7	Bayam	Rp. 6.000	53.607,84	Rp. 321.642.000
8	Kangkung	Rp. 5.000	51.470,88	Rp. 257.350.000
9	Sawi	Rp. 5.000	52.740,48	Rp. 263.700.000
10	Loncang	Rp. 11.000	40.106,88	Rp. 441.166.000
11	Seledri	Rp. 19.000	31.772,16	Rp. 603.668.000
12	Bawang Putih	Rp. 30.000	55.118,4	Rp. 1.653.540.000
13	Bawang Merah	Rp. 35.000	59.118,24	Rp. 2.069.130.000
14	Pepaya	Rp. 6.000	68.526,72	Rp. 411.156.000
15	Telur	Rp. 20.000	92.538,72	Rp. 1.850.760.000
16	Ayam	Rp. 26.000	91.295,04	Rp. 2.373.670.000
<b>JUMLAH</b>				<b>Rp. 18.802.075.000</b>

Prediksi Perputaran Uang Sektor Industri Pangan Desa Gari dalam 1 Tahun

## Rp. 18.802.075.000

Data berdasarkan hasil survey dengan 1094 KK responden (masyarakat Desa Gari) yang dilakukan pada tanggal 21 April 2020 - 23 April 2020



Sistem Informasi Desa Natar Ray: x +

natariraya.desa.id

**Sistem Informasi Desa Natar Raya**  
Kecamatan Arut Selatan Kabupaten Kotawaringin Barat

Populasi Penduduk eSPPT Online 10 Users

**Desa Natar Raya**  
Jl. Pangkalan Lima IQ, Pangkalan Bun  
Kecamatan Arut Selatan Kabupaten Kotawaringin Barat Provinsi Kalimantan Tengah  
Kode Pos 74117

08115222660 | admin@natariraya.desa.id

GET IT ON Google Play Layanan Mandiri

Selamat Datang di Website Sistem Informasi Desa Natar Raya Kecamatan Arut Selatan

**JADWAL IMSAK & SHALAT**



**TRANSPARANSI ANGGARAN**  
Sumber Data : Berbasis

APBDes 2021 Pelaksanaan	APBDes 2021 Penerimaan	APBDes 2021 Pembelanjaan
<b>YENDAHARAN</b> Rp. 629.841.462   Rp. 1.703.637.500 34,02%	<b>Lain-Lain Pendapatan Asli Desa</b> Rp. 10.000.000   Rp. 10.000.000 100%	<b>BIKANG PENYELANGGARAN PEMERINTAHAN DESA</b> Rp. 245.983.174   Rp. 722.444.872 34,05%
<b>JELANG</b> Rp. 416.719.441   Rp. 1.855.548.375 22,46%	<b>Data Desa</b> Rp. 318.467.200   Rp. 897.164.000 35,49%	<b>BIKANG PELAKSANAAN PEMBANGUNAN DESA</b> Rp. 41.379.400   Rp. 616.313.378 6,72%
<b>TEMBERAN</b> Rp. 159.289.709   Rp. 151.911.075 104,86%	<b>Bagi Hasil Pajak dan Retribusi</b> Rp. 18.138.200   Rp. 120.922.200 15,00%	<b>BIKANG PEMBIYARAN KEMASRAKATAN</b> Rp. 21.495.467   Rp. 174.812.225 12,29%
	<b>Alokasi Dana Desa</b> Rp. 256.165.925   Rp. 473.547.200 54,11%	<b>BIKANG PEMERIKSANAAN MANDIRI</b> Rp. 6.200.000   Rp. 77.300.000 8,03%
	<b>Korupsi Miskalah: Berbasis Tahun-Selanjut-Selanjutnya</b> Rp. 5.700.000   Rp. 0 0%	<b>BIKANG PENANGGULANGAN BENCARA, DARURAT DAN MENDESAR DESA</b> Rp. 81.519.000   Rp. 244.644.000 33,36%

**Laporan Realisasi Pelaksanaan APBDesa Semester 1 Tahun 2021**  
01 Jul 2021 13:53:48 Ariandi R. Kahfi

Dalam rangka melaksanakan ketentuan Pasal 103 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2015 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa, perlu menyusun dan menyampaikan Laporan Realisasi Pelaksanaan APBDesa Semester I Tahun 2021. (1) Kepala Desa menyampaikan laporan realisasi pelaksanaan APBDesa kepada bupati/walikota setiap ...



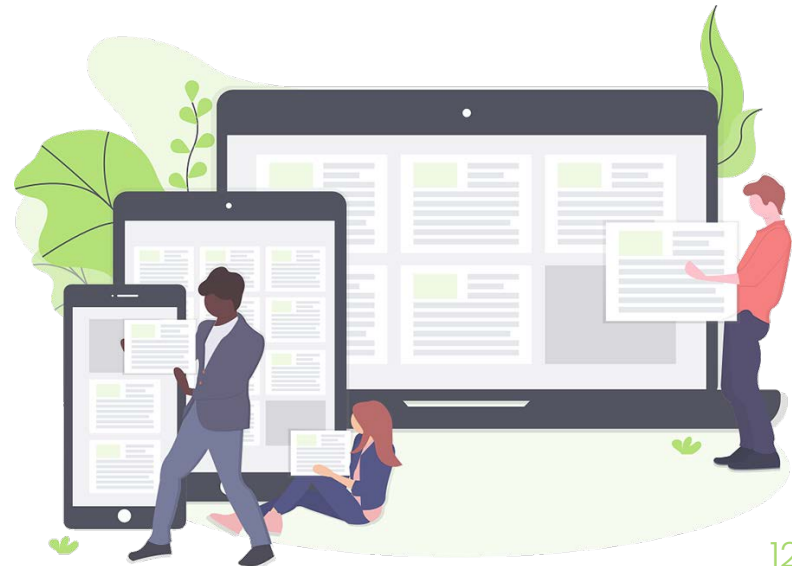
# Terima Kasih



WA/Telegram : 081328703082

Facebook :Hernindya Wisnuadji

Twitter : @adjieHW



# PROFILE

# PT SAHABAT INVESTASI INDOTAMA

## (Social Investment Indonesia)



<https://socialinvestment.id>

# SIAPA KAMI ?



- Konsultan yang mempunyai kompetensi inti dalam menyediakan dukungan untuk pengembangan masyarakat melalui pendekatan investasi sosial yang strategis (*strategic community investment*).
- Dukungan tersebut kami wujudkan dalam penyediaan layanan konsultasi kami secara terpadu dari:
  - Proses Perencanaan: Penilaian (*assessment*) dan Penyusunan Strategi;
  - Proses Pelaksanaan dan Pendampingan Teknis;
  - Proses Pemantauan, Evaluasi & Penilaian Dampak; dan
  - Proses Komunikasi & Pelibatan Pemangku Kepentingan
- Kami mendorong pelaksanaan investasi sosial sebagai bagian dari pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sesuai dengan SNI ISO 26000:2013 tentang Panduan Tanggung Jawab Sosial.
- Kami bermitra dengan perusahaan dari seluruh sektor, khususnya pertambangan, minyak & gas, manufaktur, perkebunan & kehutanan.

# LINGKUP & JENIS LAYANAN KAMI



- Untuk memaksimalkan dampak investasi sosial perusahaan, maka Kami menyediakan layanan konsultasi yang terintegrasi mengikuti daur program, mulai penilaian, penyusunan strategi, pelaksanaan & pengkomunikasian.
- Jenis layanan yang Kami berikan meliputi:
  - Pemberian Pendampingan Teknis (*Technical Assistance*)
  - Pelaksanaan Pengembangan Kapasitas (*Capacity Building*)
  - Pelaksanaan Riset dan Pengembangan Program
  - Alihdaya dan *Retainer Consultant*

# PRODUK & JENIS LAYANAN KAMI

OUR PRODUCTS & SERVICES BASED ON OUR 4 CORE COMPETENCIES

## TECHNICAL ASSISTANCE

Kami memberikan bantuan teknis untuk manajemen tingkat menengah & atas dalam menyusun program strategis investasi sosial. Beberapa layanan konsultasi yang kami berikan meliputi:

### Strategic Plan Development

- Program Design & Manual Development
- Stakeholders Engagement Strategy
- Conflict Management & Resolution
- Employee Engagement/Volunteering
- Reporting & Communication
- Tri-sector Partnership
- Performance Indicator for Social Investment Program Development
- Program Monitoring & Evaluation

## RESEARCH

Untuk menunjang efektifitas dan efisiensi pelaksanaan program investasi sosial, maka diperlukan beberapa pengkajian dan penelitian. Kami telah berpengalaman melakukan berbagai pengkajian dan penelitian, diantaranya adalah:

- Social Impact Assessment
- Economic Impact Assessment
- Stakeholders Mapping
- Social Mapping
- Baseline Studi & Community Need Assessment
- Perception Study
- Community Satisfaction Survey
- Impact Evaluation, khususnya menggunakan Metode **Social Return on Investment/SROI & Sustainable Livelihood Impact Assessment/SLIA**

## OUTSOURCING & RETAINER

- Banyak perusahaan yang mempunyai **keterbatasan SDM untuk pelaksanaan program investasi sosialnya**. Melalui layanan alih daya ini, maka **SDM pelaksanaan program dapat Kami dipasok sesuai dengan kebutuhan**.
- Melalui **penyediaan tenaga-tenaga profesional pelaksana program**, maka akan terjadi akselerasi pelaksanaan program.
- Kami **menawarkan SDM yang handal**, khususnya untuk level pelaksana (*officer, executive, supervisor, superintendent hingga senior manager*).
- Bentuk dukungan lainnya yang dapat dimanfaatkan **berupa retainer consultant untuk membantu pelaksanaan program perusahaan**.

## TRAINING & CAPACITY BUILDING

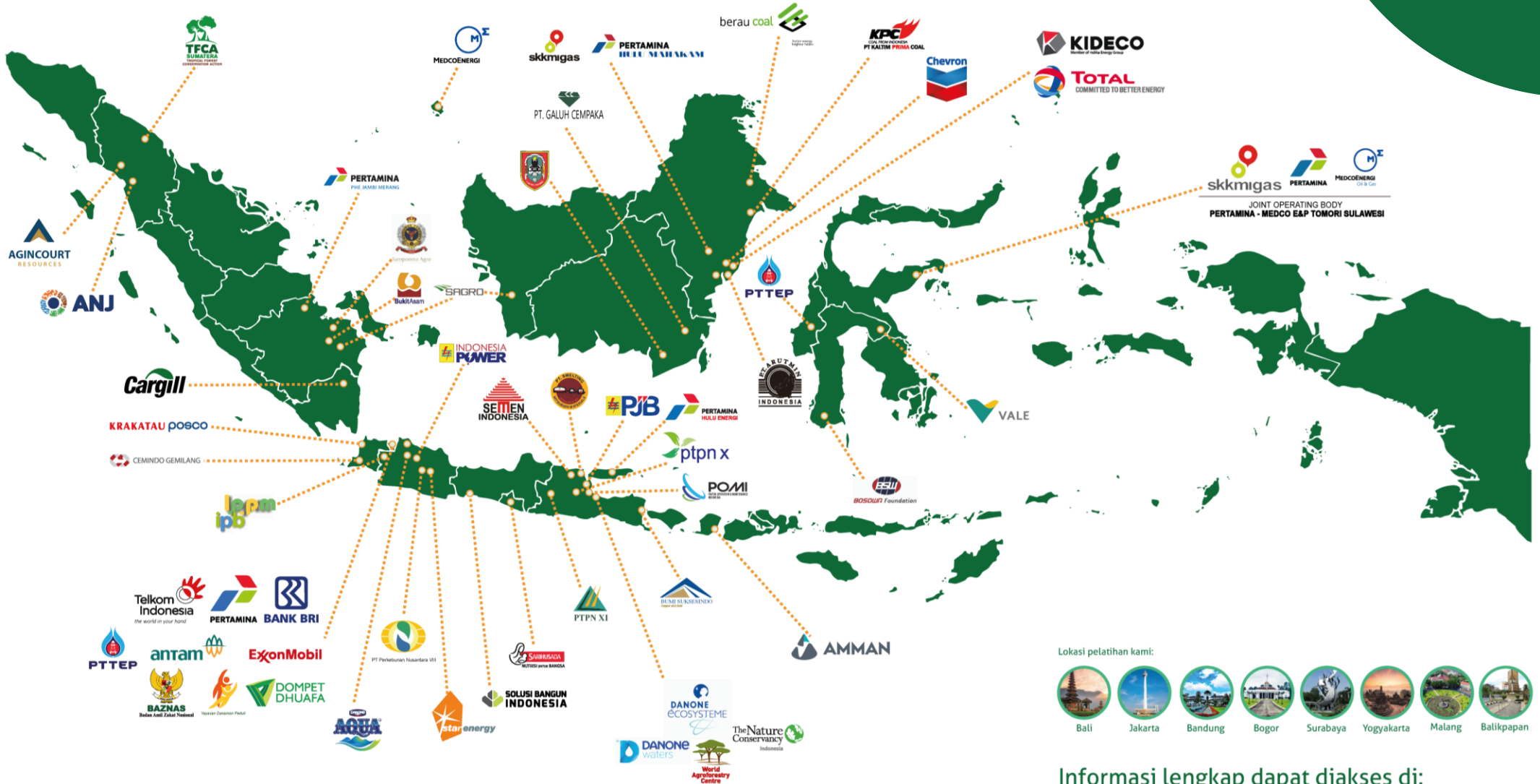
Pengembangan kapasitas merupakan hal yang esensial bagi perusahaan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaksana program. Kami secara reguler mengadakan sesi pembelajaran (*learning series*), seperti:

- Program design based-on Risk & Opportunity Assessment
- Social Assessment
- Measuring Program's Impact
- Project Management
- Conflict Management

Kami juga menyediakan layanan **Inhouse & Tailor Made Training**, dengan materi, waktu dan lokasi pelaksanaan yang lebih fleksibel.

Kami juga memberikan layanan **pengembangan kapasitas untuk mitra kerja, kelompok/kelembagaan pemangku kepentingan dan komunitas..**

# KLIEN KAMI



<https://socialinvestment.id/>

Informasi lengkap dapat diakses di:  
<https://socialinvestment.id>

# AGENDA SII LEARNING SERIES TERDEKAT



# 1. Creating Shared Value (CSV); Maximizing Your Business Impact for Stakeholder #Batch1

## Tentang Pelatihan:

Creating Shared Value (CSV) melihat kebutuhan/masalah ekonomi, sosial, dan lingkungan yang dihadapi masyarakat sebagai peluang bisnis. Dengan menggabungkan aset dan keahlian inti perusahaan, CSV meningkatkan keuntungan dan keunggulan perusahaan melalui kebijakan dan tindakan yang dilakukan secara terencana.

Inisiatif CSV diidealkan berada pada kuadran tertinggi dalam mendatangkan manfaat untuk perusahaan dan masyarakat.

Ingin mengetahui atau memperdalam tentang CSV, mari belajar langsung bersama ahlinya, dalam *Virtual Learning Series*: "Creating Shared Value (CSV); Maximizing Your Business Impact for Stakeholder #Batch1", yang akan berlangsung pada:

Tanggal: 27-29 Juli 2021

Waktu : 08:30 s.d. 15:30 WIB

Tempat : Zoom Meeting Room

## Pendaftaran:

<https://bit.ly/daftarCSV1>



**Social Investment Indonesia** | **VIRTUAL CLASS LEARNING SERIES**

## CREATING SHARED VALUE (CSV); MAXIMIZING YOUR BUSINESS IMPACT FOR STAKEHOLDER #BATCH1

**27-29 JULI 2021**  
Sesi 1: 08.30 - 11.30 WIB  
Sesi 2: 13.00 - 15.30 WIB

**Registrasi**  
[bit.ly/daftarCSV1](https://bit.ly/daftarCSV1)

**Investasi:**  
~~Rp 7.000.000,-~~ >> **Rp 6.000.000,-**  
Rp 16.500.000,-/3 orang/ 1 lembaga  
(belum termasuk ppn)

**Peserta memperoleh:**

- Panduan training dan modul materi
- Konfirmasi via email
- Akses  zoom meeting room
- e-Sertifikat

**Narahubung:**  
Deni Ejar (0813-1724-5657)  
Rizal (0852-2035-3655)  
Arief (0877-5570-7171)

**Fasilitator:**



**JALAL**  
Chairperson Advisory Board - Social Investment Indonesia



**FAJAR KURNIAWAN**  
Managing Director - Social Investment Indonesia

<https://socialinvestment.id>     Social Investment Indonesia  [info@socialinvestment.id](mailto:info@socialinvestment.id)

# AGENDA TRAINING 2021

- Social Investment Indonesia Learning Series (SIILS) -

## Agustus

- 3-5 | Conflict Management In Natural Resources-Based Industries
- 11 | Logical Framework Approach (LFA)
- 12-13 | Social Livelihood Impact Assessment (SLIA)
- 24-26 | Social Return On Investment (SROI)

## September

- 1-2 | ISO 26000 SR
- 8-9 | Designing Social Investment Program Based-On Corporate Risk & Opportunity Assessment
- 28-30 | Measuring the Impact of Social Investment Program

## Oktober

- 5-7 | Social Return On Investment (SROI)
- 12-14 | Sustainability Reporting based-on GRI Reporting Standard
- 26 | Logical Framework Approach (LFA)
- 27-28 | Social Livelihood Impact Assessment (SLIA)

## November

- 9-11 | Social Return On Investment (SROI)
- 23-25 | Project Management for Sosial Investment Program

## Desember

- 14-16 | Measuring the Impact of Social Investment Program
- 21-23 | Creating Shared Value (CSV); Maximizing Your Business Impact for Stakeholder

<https://socialinvestment.id/>

Selengkapnya di:

<https://socialinvestment.id/agenda-training-events/>

# Question & Answer

Please ask

For more information, visit our website:

<https://socialinvestment.id/>

## SOCIAL INVESTMENT INDONESIA

Jl. Bendul Merisi Selatan Airdas No.18A, Surabaya – Jawa Timur 60239

Phone : +6231-8432810 | +62251 8315579

Mobile : +62813 -1724-5657

Fax : +6231- 8433036

Email : [info@socialinvestment.id](mailto:info@socialinvestment.id)

<https://socialinvestment.id/>