

FROM ESG TO IMPACT INVESTING:

How Sustainable Finance is Shaping the Future of Business

7-8 DESEMBER 2022

09.00 - 16.00 WIB

ESG

Online With:

 zoom |  Social Investment Indonesia

Plenary-2: ESG Off The Shelf

7 DESEMBER 2022

13.00 - 14.30 WIB

Narasumber:

Moderator



Tri Mumpuni

Founder and Executive Director
IBEKA



Rahmawati Retno Winarni

Direktur Eksekutif
Koalisi Forests and Finance



Prof. Dr. Dian Agustia

Dekan FEB
Universitas Airlangga



Jalal

Chairperson of Advisory Board
Social Investment Indonesia



Purnomo

Senior Advisor
Social Investment Indonesia

ESG



Online with:*



Social Investment Indonesia



Arief (0877-5570-7171)



Social Investment Indonesia



socialinvestment.id

INCREASED FOCUS ON SUSTAINABILITY

ESG off the shelf

7 Desember 2022

By : Prof Dr. Dian Agustia
Universitas Airlangga



Green Finance

- sebagai cara ideal untuk mendukung transisi green bisnis menjadi bentuk yang lebih memperhatikan berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan melalui investasi keuangan berinsentif
- Basis green Finance terdiri dari green obligation dan pinjaman sebagai bagian dari investasi yang berdampak lingkungan yang positif atau digunakan untuk meningkatkan skor ESG (Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola) secara keseluruhan perusahaan pencari dana melalui perubahan operasi bisnis.
- Dalam kasus terakhir, suku bunga sering dikaitkan dengan hasil tertentu dan bahkan dikurangi ketika ambang skor Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) tertentu tercapai. Namun, selain prinsip insentif umum ini, tidak ada teori atau standarisasi yang kompre

Pokok Bahasan (summary) :

- memperkenalkan topik keuangan hijau.

Analisis ekosistem pasar juga disediakan, berdasarkan hasil kajian literatur.

- menjelaskan varietas keuangan hijau dan tipologi instrument keuangan yang digunakan, dengan menyoroti segmentasi pasar, dengan fokus pada regulasi terkini.

- mengkaji bagaimana instrumen green finance dan perkembangan teori dan praktik. Penerapan dalam proyek investasi berorientasi lingkungan, dengan menyoroti kesamaan, perbedaan dan potensinya, serta implikasinya terhadap pengembangan pasar keuangan hijau.
- membahas konsep greenwashing sebagai isu yang muncul di dunia keuangan, dengan penekanan khusus pada industri keuangan berkelanjutan/hijau.

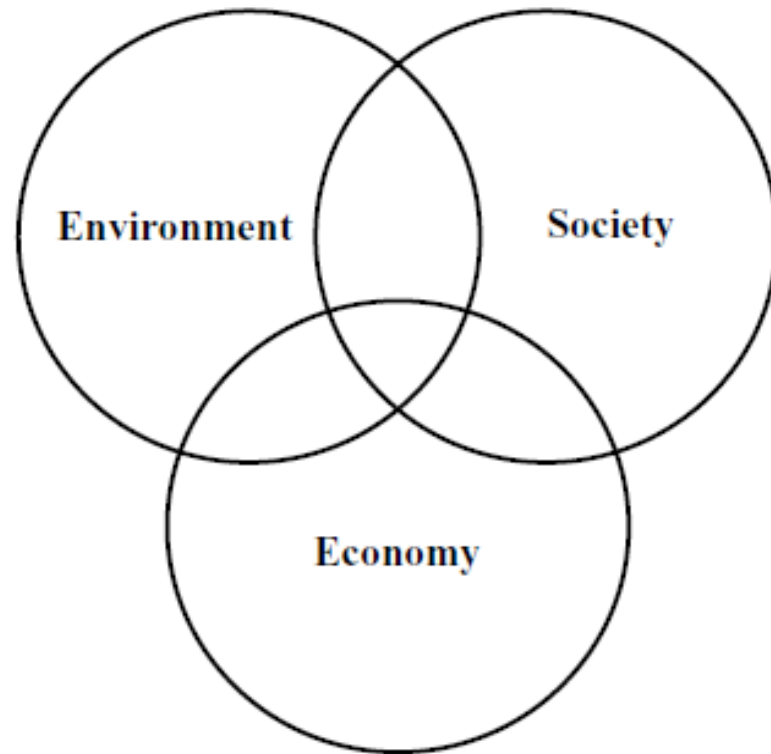
SUSTAINABLE : BALANCE OF PEOPLE, PLANET AND PROFIT

TRIPPLE BOTTOM LINE (TBL)

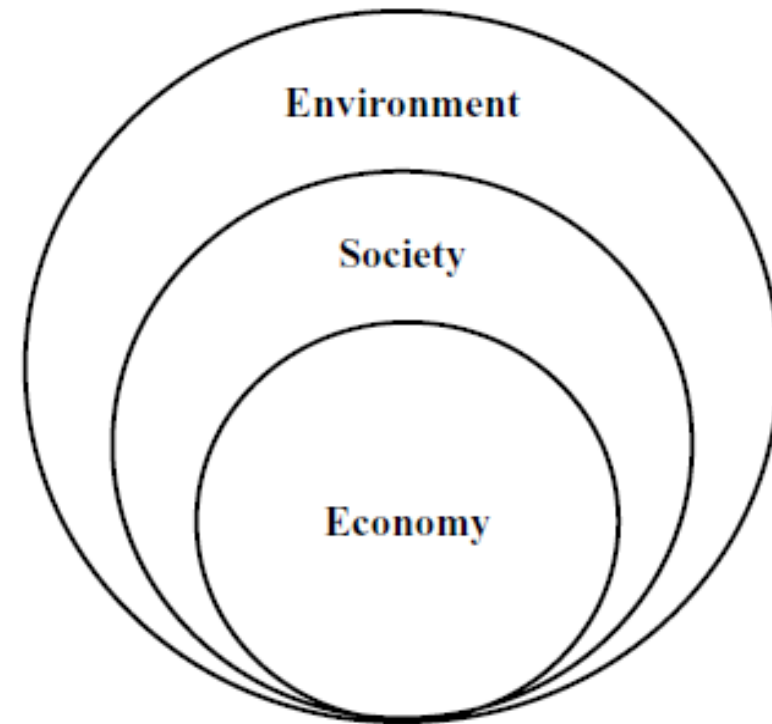


Koneksi antar elemen Tripple Bottom Line (Sykes and Trench, 2014; Dalibozhko and Krakovetskaya, 2018)

MODEL KEBERLANJUTAN YANG KUAT DAN LEMAH



Weak sustainability



Strong sustainability

Perspektif *Strong Sustainability*

Pandangan model *Strong Sustainability yang kuat* melihat :

- ekonomi bergantung pada masyarakat ; dan masyarakat bergantung pada lingkungan.
- Ekonomi yang sehat dan stabil bergantung pada masyarakat yang berfungsi dengan baik, dan masyarakat seperti itu bergantung pada lingkungan yang sehat dan berfungsi. Lingkungan dipandang sebagai sistem yang menyeluruh di mana semua dimensi bergantung.

Sudut pandang terkait praktik keberlanjutan perusahaan

Sudut Pandang Pertama

Dibangun atas dasar aspek kesadaran perusahaan dari dampak aktivitas bisnisnya



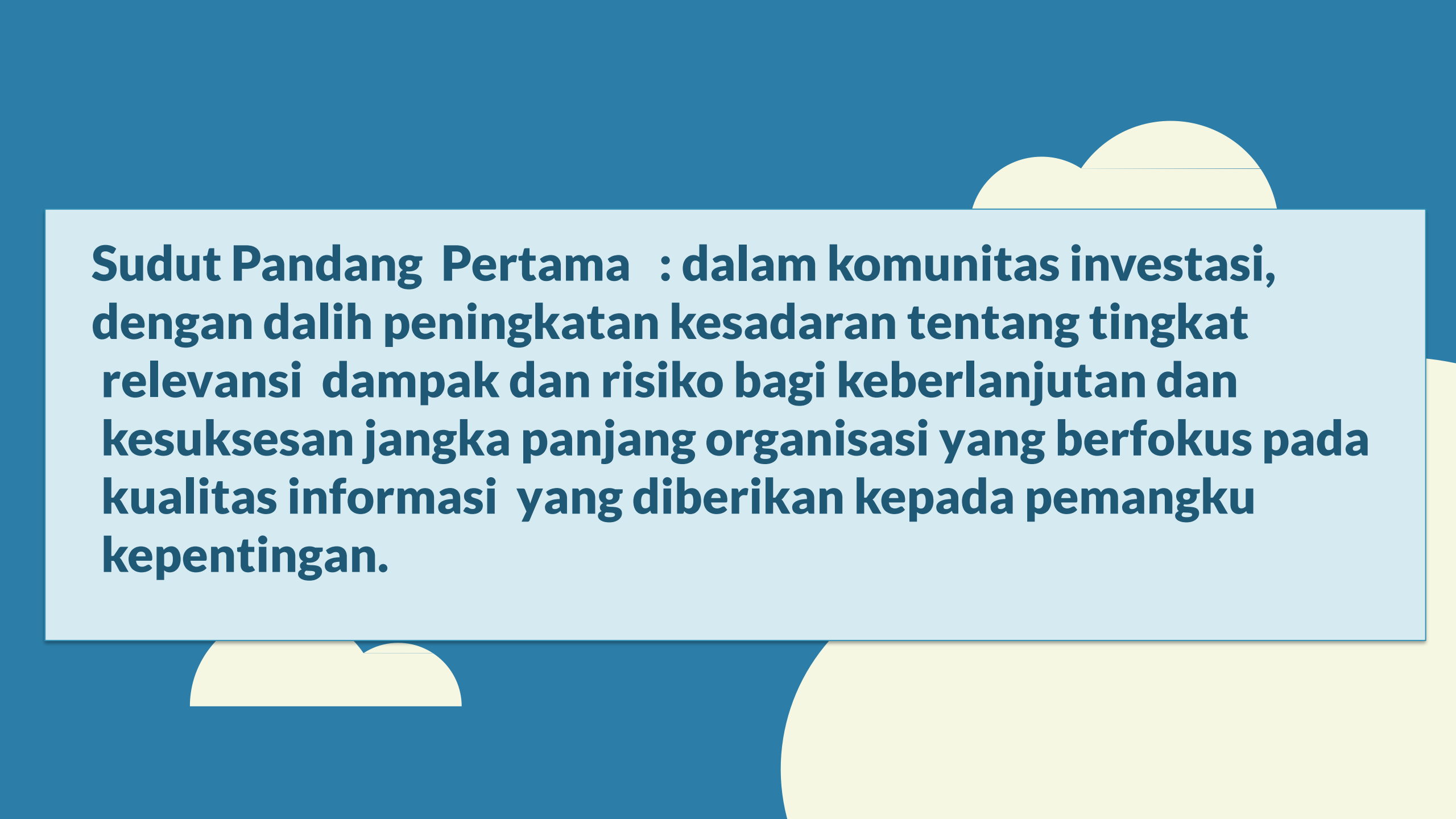
Dapat dikatakan sebagai langkah legitimasi perusahaan

Sudut Pandang Kedua

Dibangun atas timbulnya pertanyaan dari kredibilitas laporan keberlanjutan yang diungkapkan perusahaan



Dapat dikatakan perusahaan berusaha memberikan signal kepada kelompok pemangku kepentingan untuk motif tertentu



Sudut Pandang Pertama : dalam komunitas investasi, dengan dalih peningkatan kesadaran tentang tingkat relevansi dampak dan risiko bagi keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang organisasi yang berfokus pada kualitas informasi yang diberikan kepada pemangku kepentingan.

Sudut pandang Kedua : Karena SR merupakan sukarela, maka tidak ada tuntutan terkait mekanisme audit formal.

Para pemangku kepentingan kekhawatiran bahwa SR dapat digunakan untuk mengaburkan informasi organisasi yang sebenarnya, menyebabkan bias pada kemampuan organisasi untuk penyesuaian transisi keberlanjutan.

(Laine, 2010; Tregidga et al., 2014; O'Dwyer dan Unerman, 2020).

Isu Keberlanjutan dan Munculnya *Initiative*

Pada akhir 1980-an, muncul isu lingkungan yang berkaitan peristiwa bencana ledakan nuklir di Chernobyl (1986) dan tumpahan minyak Exxon Valdez di Alaska (1989)



Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) tahun 1991 dan The Environmental Management and Audit Scheme (EMAS) tahun 1993 mempromosikan pengungkapan sukarela



Tahun 2000 dicetuskan sebuah pedoman yang disebut sebagai *Global Reporting Initiative (GRI)* yang sejak saat itu ditetapkan sebagai pedoman pelaporan keberlanjutan yang paling berpengaruh sampai saat ini

Sustainability Reporting :

Key Concept SR :

- Akuntabilitas
- Materialitas
- Batasan

Karakteristik SR :

- Accuracy - Balance - Timeliness
- Clarity - Stakeholder inclusiveness
- Comparability

Antara lain : ada dua standar kerangka kerja yang dianggap mewakili pedoman global yang paling berterima umum, yakni:



Global Reporting Initiative (GRI)

The Sustainability Accounting
Standards Board (SASB)



- Di Inisiasi pada tahun 2000
- Bertujuan memperluas konteks pelaporan keberlanjutan dengan konsistensi standarisasi, tiga indikator penilaian, yakni sosial, lingkungan dan ekonomi

- Di Inisiasi pada tahun 2011
- Bertujuan menciptakan standar pelaporan keberlanjutan untuk menghasilkan informasi material yang low cost
- Menyederhanakan proses dan tingkat material dari beberapa karakteristik industri



Sustainable Development Goals (SDGs)

merupakan suatu rencana aksi global yang disepakati oleh para pemimpin dunia, termasuk Indonesia, guna mengakhiri kemiskinan, mengurangi kesenjangan dan melindungi lingkungan.

SDGs berisi 17 Tujuan dan 169 Target yang diharapkan dapat dicapai pada tahun 2030.

SD : “pembangunan yang memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri”
(WCED,1987)

2021 SDG Dashboard for SEA

SDG 1 No Poverty	SDG 2 Zero Hunger	SDG 3 Good Health and Wellbeing	SDG 4 Quality Education	❖ SDG Achievement
SDG 5 Gender Equality	SDG 6 Clean Water and Sanitation	SDG 7 Affordable and Clean Energy	SDG 8 Decent Work and Economic Growth	❖ Challenges Remain
SDG 9 Industry, Innovation and Infrastructure	SDG 10 Reduced Inequalities	SDG 11 Sustainable Cities and Communities	SDG 12 Responsible Consumption and Production	❖ Significant Challenges Remain
SDG 13 Climate Action	SDG 14 Life Below Water	SDG 15 Life on Land	SDG 16 Peace, Justice and Strong Institution	❖ Major Challenges Remain
				SDG 17 Partnership for the Goals

Prinsip Governance

(United National Development Programme (UNDP)



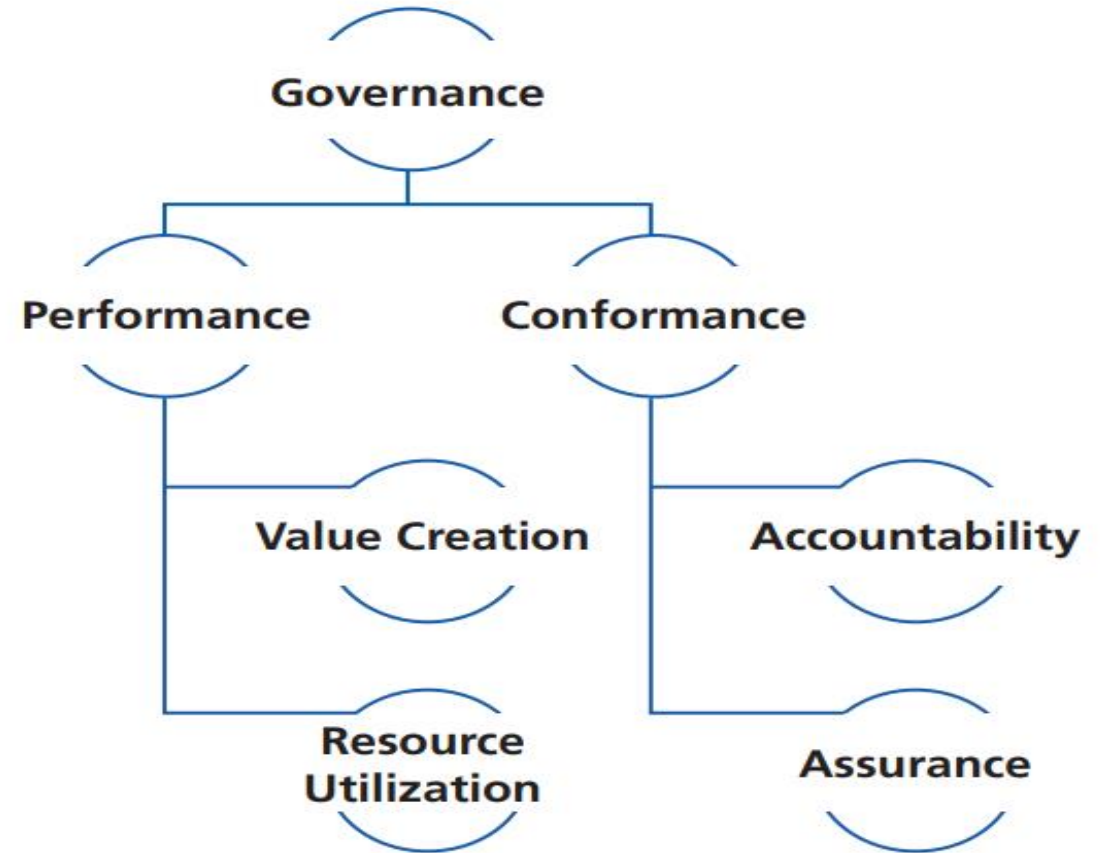
Good governance adalah strategi untuk menciptakan institusi masyarakat yang kuat, dan juga untuk membuat pemerintah/publik sektor semakin terbuka, responsif, akuntabel dan demokratis.

Good Corporate Governance and the Importance

- The literature suggests that the growth and sustainability of any organization depend on the application of good governance principles
- Enterprises with strong governance generally achieve higher results.
- For this reason, establishing good governance is crucial for every organization to effectively achieve its vision, mission, and objectives.

Good Corporate Governance – Key Elements

- Governance refers to the practices, processes, and policies within an organization that direct the organization in achieving its vision, mission, and objectives.
- The principles of good governance exist within a framework comprised of two dimensions:
 1. Performance dimension
 2. Conformance dimension



Source: IFAC, 2018

Good Corporate Governance – Conformance Dimension

The arrangements and practices that direct and oversee the organization's compliance with legal and policy requirements and accountability to the stakeholders, including the public interest. This includes that the organization:

- Has established governing documents and governance structures
- Complies with all relevant rules and regulations
- Has systems in place to generate financial and non-financial information in accordance with written policies and procedure
- Ensures that its fiduciary responsibilities are met
- Has developed a robust decision-making process

Good Corporate Governance – Performance Dimension

Performance dimension of GCG focus on strategy, value creation, and resource utilization, which includes the following:

- Working effectively and efficiently to manage risk and achieve strategic and operational goals
- Evaluating the ongoing relevance and success of the current strategy
- Overseeing strategy implementation
- Aligning the organization's operations and resources with its strategic goals
- Evaluating the organization's environment and making decisions in response to changing conditions

Assessing the Impact of Green Supply Chain Management, Competitive Advantage and Firm Performance in PROPER Companies in Indonesia

by : Maya Novitasari & Dian Agustia

ABSTRACT

- The purpose of this study is to examine the effect of green supply chain management on firm performance with competitive advantage as a mediator. This study used purposive sampling to obtain a population comprising 516 companies which were part of a program called PROPER (which stands for *Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan* or company performance rating program) between 2010 and 2018. The data were obtained from the Indonesia Stock Exchange and OSIRIS software and were tested using STATA.
- **The results obtained in this study demonstrate that green supply chain management has a positive effect on competitive advantage, competitive advantage has a positive effect on firm performance, and green supply chain management has no effect on firm performance. Competitive advantage is able to mediate the relationship between green supply chain management and firm performance. The results of this study provide insight into the importance of implementing green supply chain management in order to be able to create a competitive advantage and improve firm performance in the midst of intense competition.**
- **Keywords:** *green supply chain management, competitive advantage, firm performance*



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**

Thank You