

**2023** REVIEW +  
**2024** OUTLOOK  
**IMPACT  
MATTERS**

**Narasumber:**



**Syaiful Habib**  
Manager HSSE  
PT Antam Tbk, UBPE Pongkor



**Arya Dwi Paramita**  
Corporate Secretary  
PT Pertamina Hulu Energi



**Josephine Satyono**  
Executive Director  
Indonesia Global Compact Network



**Fajar Kurniawan**  
Managing Director  
Social Investment Indonesia



**Jalal**  
Chairperson of Advisory Board  
Social Investment Indonesia

 **Jumat, 29 Des 2023**  
**15.00-17.00 WIB**

 **Link Registrasi:**  
**bit.ly/daftarSIRD57**



**Host:**

**Peggy Arnolia**  
Senior Researcher  
Social Investment Indonesia



Tema yang dibahas dalam seri-57 ini tentang **"2023 Review + 2024 Outlook: Impact Matters"**. Sesi ini mendiskusikan mengenai putaran pasang surut, harapan dan keputusan di tahun 2023 dan bagaimana prediksi lanskap keberlanjutan berkembang pesat, dan tahun 2024.

Narasumber yang hadir yakni:

- 1. Syaiful Habib - Manager HSEE PT ANTAM Tbk, UPBE Pongkor**
- 2. Arya Dwi Paramita - Corporate Secretary, PT Pertamina Hulu Energi**
- 3. Josephine Satyono - Executive Director, Indonesia Global Compact Network (IGCN)**
- 4. Fajar Kurniawan - Managing Director, Social Investment Indonesia**
- 5. Jalal - Chairperson of Advisory Board, Social Investment Indonesia**



**Syaiful Habib**

*Manager HSSE*

**PT Antam Tbk, UBPE Pongkor**

## Work Experience:

- 2009 sd 2013 : Staf Pengelolaan Lingkungan Tambang Nikel Unit Bisnis Pertambangan Nikel Maluku Utara, PT Antam, Tbk
- 2013 sd 2015 : Superintendent Environment di Unit Bisnis Pertambangan Nikel Maluku Utara, PT Antam Tbk.
- 2016 sd 2019 : Superintendent Environment (Mining and Plant). Gold Pongkor Underground Mining. PT Antam Tbk
- 2019 sd saat ini 2023 menjadi Biro Head atau Manager Health, Safety, Security dan Environment

## Educational Background:

- Sarjana Pertanian IPB angkatan 39 atau tahun 2002
- Master Lingkungan di Universitas Indonesia

# PT. ANTAM TBK UBPE PONGKOR

Syaiful Habib – HSSE Manager

Social Investment Roundtable Discussion #57

Kolaborasi untuk  
Berkelanjutan

# Pepeling Cisangku

Program Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pelestarian Lingkungan Cisangku





# Profil Perusahaan

**ANTAM**  
bagian dari



## TAMBANG BAWAH TANAH

Terbesar di Pulau Jawa



## MASTER PLAN CSR

Program melibatkan dan Pengembangan Masyarakat Berkelanjutan



**Kapasitas Produksi Dore bullion**

**9.808 kg/Tahun**



## GEOSITE PONGKOR

Bagian dari Geopark Nasional Pongkor



## GREEN FINE AGGREGATE

Satu-satunya perusahaan pertambangan sektor mineral

SK Ka BKPM No. SK. 424/1/KLHK/2020  
(Perpanjangan izin Pemanfaatan Tailing)



## MUSEUM TAMBANG EMAS BAWAH TANAH

Sebagai pionir di Indonesia





**PROPER  
EMAS**

Tahun penerimaan:  
2017, 2021, **2023**



**PROPER  
HIJAU**

Tahun penerimaan:  
2022, 2020, 2019, 2018,  
2016, 2015, 2014



**ADHITAMA  
(EMAS) &  
TROPHY  
TERBAIK**

Adhitama (Emas)  
Kategori **Pengelolaan  
Lingkungan Hidup  
Pertambangan Mineral  
dan Batubara** dalam  
Kelompok Izin Usaha  
Pertambangan  
2019, 2020, 2021, 2011  
dan **Trophy terbaik**  
tahun 2019, 2020, 2022

Tahun penerimaan:  
2022, 2021, 2020, 2019



**SME AWARD**

Penghargaan Sustainable Marketing  
Excellence Award Kategori **Local  
Reforestation Program of the Year**

Tahun penerimaan: 2023



**PENGHARGAAN  
SUBROTO**

Diberikan oleh Kementerian Energi dan  
Sumber Daya Mineral dalam kategori  
Program Pengembangan dan Pemberdayaan  
Masyarakat (**PPPM) Mineral terinovatif**

Tahun penerimaan: 2022



**ISDA AWARD**

INDONESIA SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AWARD

**KATEGORI GOLD**

**CIGUHA DAN  
KEMANDIRIANNYA**  
[SDG'S 8.3.1] - 2021

**KATEGORI GOLD**

**ECOVILLAGE  
KIARASARI**  
[SDG'S 8.3.1(c)] - 2021

**KATEGORI PLATINUM**

**PEPELING CISANGKU**  
[SDG'S 15 Ekosistem  
Darat] - 2022

**PENGHARGAAN GUBERNUR**

Diberikan oleh Gubernur Jawa Barat sebagai Badan Usaha  
yang telah **berkomitmen dan berkontribusi dalam  
melaksanakan Reklamasi di Area Eks Tambang menjadi  
Destinasi Wisata**

Tahun penerimaan: 2022

**PENGUNAAN LAHAN TAMBANG**

**KONSERVASI GENETIK TANAMAN PALAHLAR**  
*Endangered Plant* pada area Taman Nasional Gunung Halimun Salak (TNGHS)

**14,2%**  
 Penurunan dampak *Green House Gases*

15 LIFE ON LAND

✓ 160 Bibit Palahlar

**DRILLING**

**PEMBUATAN LUBANG VENTILASI**  
 Optimalisasi Produksi Cadangan Bijih di Tambang Gudang Handak dengan Metode *Upperhole*

**28,1%**  
 Penurunan dampak *Non Renewable Cumulative Energy Demand*

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

✓ 3.423,77 GJ  
 ♥ Rp 1,19 Miliar

**WASTE TREATMENT B3 & DETOXIFICATION**

**DIMINUTION PACKAGING NATRIUM SIANIDA**  
 pada *Overflow Tailing Thickening* dengan *Reused Cyanide Solution to Mills*

**3,6%**  
 Penurunan dampak *Photochemical oxidation*

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

✓ 0,23 Ton  
 ♥ Rp 9,72 juta

**DEWATERING & IPAL TAMBANG**

**MITIGASI RUNOFF SETTLING POND**  
 dengan *Tsurumi Pump LH637*

**20,2%**  
 Penurunan dampak *Penurunan Biotik*

6 CLEAN WATER AND SAFETY

✓ 2,867 Ton Pencemar TSS  
 ♥ Rp 200,69 Juta

**WASTE TREATMENT NON B3 & MILLING**

**PERFORMERS**  
*(Appex Rubber Form Linner Trash)*

**4,4%**  
 Penurunan dampak *Green House Gases*

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

✓ 0,08 Ton  
 ♥ Rp 41,25 Juta

**PEMANFAATAN TAILING**

**REDESIGN SERIES STAGES PUMP SYSTEM**  
 4/3 EE JJ Untuk mengurangi Jumlah Pompa 132 kW

**8,6%**  
 Penurunan dampak *Green House Gases*

9 INDUSTRY, BUILT ENVIRONMENT AND INFRASTRUCTURE, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 13 CLIMATE ACTION

✓ 266 tCO2e  
 ♥ Rp 317,03 Juta

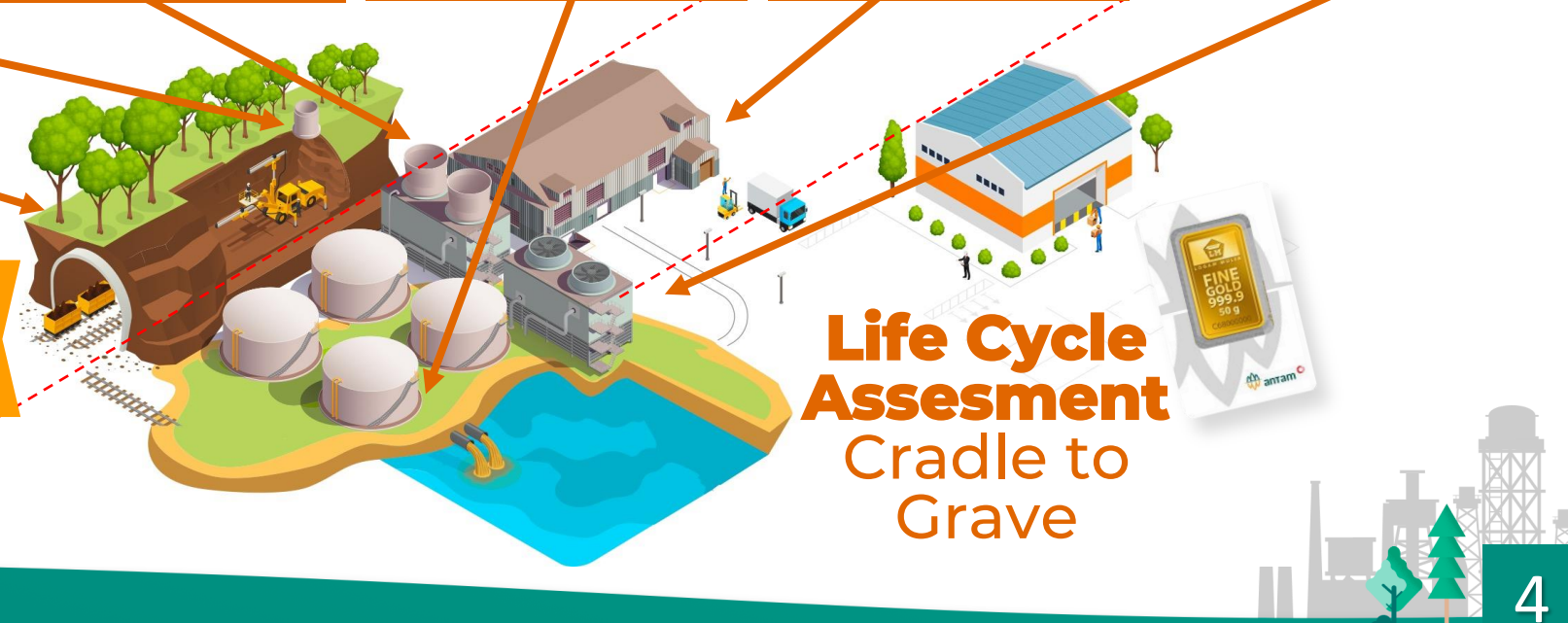
**6. HOTSPOT**

**Proses Hulu**

- Dewatering
- Mucking & Hauling
- Drilling

**Proses Inti**

- Waste Treatment B3
- IPAL Tambang
- IPAL Cikaret



**Life Cycle Assessment**  
 Cradle to Grave



**PENGUNAAN LAHAN TAMBANG**

**KONSERVASI GENETIK TANAMAN PALAHLAR**  
*Endangered Plant* pada area Taman Nasional Gunung Halimun Salak (TNGHS)

**Prinsip 6**  
*(Merancang ekonomi sirkular)*  
**Tujuan:** Merancang metodologi baru untuk menjamin perbaikan berkelanjutan

**Prinsip 7**  
*(Pendidikan ekonomi sirkular)*  
**Tujuan:** Mempromosikan kebiasaan dan tindakan individu yang mendukung ekonomi sirkular

**DRILLING**

**PEMBUATAN LUBANG VENTILASI**  
 Optimalisasi Produksi Cadangan Bijih di Tambang Gudang Handak dengan Metode *Upperhole*

**Prinsip 1**  
*(Menyesuaikan masukan ke sistem setara dengan tingkat kemampuan regenerasi)*  
**Tujuan:** Menghemat energi dan material (yaitu meningkatkan efisiensi)

**WASTE TREATMENT B3 & DETOXIFICATION**

**DIMINUTION PACKAGING NATRIUM SIANIDA**  
 pada *Overflow Tailing Thickening* dengan *Reused Cyanide Solution* to Mills

**Prinsip 2**  
*(Menyesuaikan keluaran dari sistem dengan tingkat kemampuan penyerapan)*  
**Tujuan:** Mengganti proses dengan tingkat timbulan sampah yang lebih rendah dengan proses yang lebih eco efficient

**DEWATERING & IPAL TAMBANG**

**MITIGASI RUNOFF SETTLING POND**  
 dengan Tsurumi Pump LH637

**Prinsip 3**  
*(Sistem tertutup)*  
**Tujuan:** Remanufaktur produk dan komponen

**WASTE TREATMENT NON B3 & MILLING**

**PERFORMERS**  
*(Appex Rubber Form Linner Trash)*

**Prinsip 3**  
*(Sistem tertutup)*  
**Tujuan:** Mempromosikan dan meningkatkan daur ulang, daur ulang limbah

**Prinsip 4**  
*(Mempertimbangkan nilai sumber daya alam Sistem)*  
**Tujuan:** Mempromosikan symbiosis industry

**Prinsip 6**  
*(Merancang ekonomi sirkular)*  
**Tujuan:** Merancang model dan strategi bisnis baru

**Prinsip 7**  
*(Pendidikan ekonomi sirkular)*  
**Tujuan:** Mempromosikan kebiasaan dan tindakan individu yang mendukung ekonomi sirkular

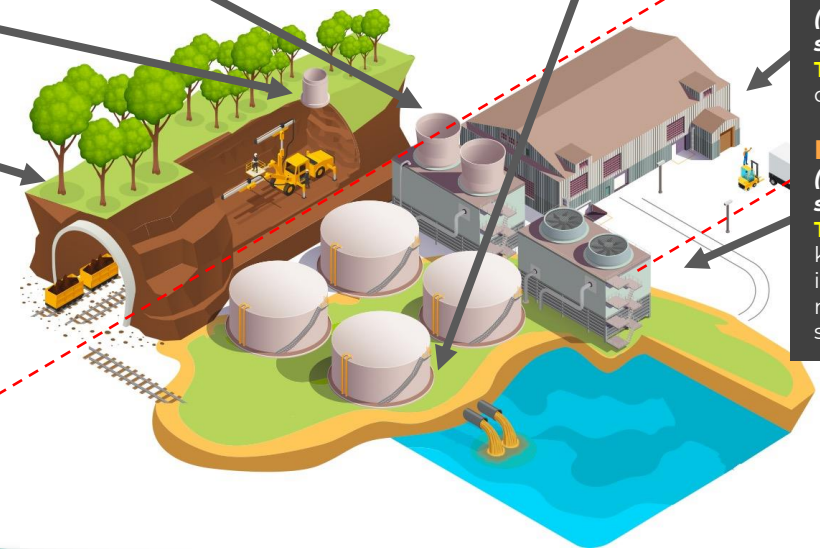
**PEMANFAATAN TAILING**

**REDESIGN SERIES STAGES PUMP SYSTEM**  
 4/3 EE JJ Untuk mengurangi Jumlah Pompa 132 kW

**Prinsip 1**  
*(Menyesuaikan masukan ke sistem setara dengan tingkat kemampuan regenerasi)*  
**Tujuan:** Menghemat energi dan material (yaitu meningkatkan efisiensi)

**Prinsip 4**  
*(Mempertimbangkan nilai sumber daya alam sistem)*  
**Tujuan:** Meningkatkan daya tahan yaitu pemeliharaan preventif dan korektif

# EKONOMI SIRKULAR





# OVERVIEW PROGRAM INOVASI SOSIAL

## *Pepeling Cisangku*



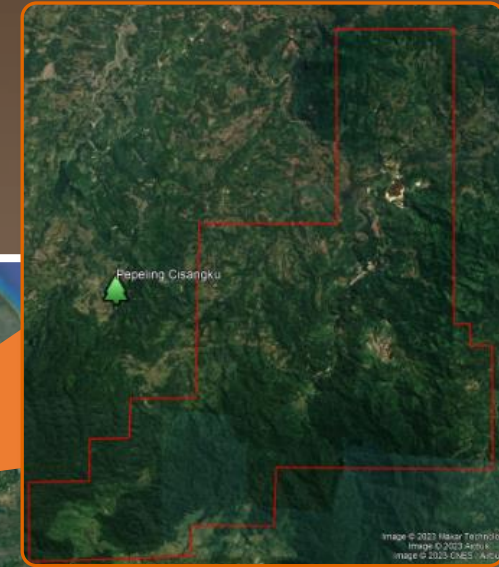
### KONDISI AWAL

- 1. **30%** masyarakat usia produktif di Kampung Cisangku **tidak memiliki pekerjaan**
- 2. **50%** masyarakat di Kampung Cisangku berprofesi sebagai **pelaku illegal logging & Penambang Emas Tanpa Izin (PETI)**



### POTENSI

- 1. **Desa Malasari** memiliki berbagai macam Tanaman endemik yang memiliki nilai jual
- 2. **Kampung Cisangku** memiliki berbagai objek wisata yang belum termanfaatkan secara optimal
- 3. **Keberadaan Kelompok Model Kampung Konservasi (MKK) Cisangku** sebagai motor penggerak program pelestarian lingkungan di masyarakat
- 4. **PT ANTAM Tbk UBPE Pongkor dan stakeholder terkait**, membutuhkan bibit tanaman untuk reklamasi dan restorasi lahan



Garis merah = IUP ANTAM

### BACKGROUND PENERIMA MANFAAT

Awalnya **70%** anggota MKK Cisangku adalah pelaku *illegal logging* & PETI

### PENERIMA MANFAAT

**26** Anggota MKK Cisangku dan **11** Pengelola wisata Cisangku

### LOKASI

Kampung Cisangku, Desa Malasari, Kec Nanggung, Kab Bogor.

DKI Jakarta ke PT ANTAM Tbk UBPE Pongkor ± 4 jam

PT ANTAM Tbk UBPE Pongkor ke Kampung Cisangku ±0.5 jam

## RESTORASI KAWASAN

### 2019

#### INISIASI

**Penataan** persemaian bibit tanaman endemik TNGHS

**Menetapkan** lokasi konservasi untuk restorasi lahan

### 2020

#### PENGEMBANGAN

**Peningkatan pembibitan**  
- tanaman endemik TNGHS  
- pengadaan bibit pohon untuk ANTAM (80.000 btg)

**Pengembangan restorasi** sesuai pemetaan awal

### 2021

#### PEMANTAPAN

**Pemantapan pasar** bibit kepada instansi pemerintah

**Pemantapan restorasi** lahan

Memperoleh **paten** sederhana pupuk hayati fitoremediasi, kolaborasi dengan UNB  
**(No IDS000003690)**

### 2022

#### PENGUATAN

**Penguatan pasar** bibit kepada instansi pemerintahan dan swasta

Restorasi lahan yang **berkelanjutan**

**Implementasi** inovasi pupuk hayati mikoriza untuk persemaian

### 2023

#### KEMANDIRIAN

Restorasi lahan yang **berkelanjutan**

**Proses paten** metode reklamasi lahan kritis  
**(No P00202307114)**

**Produksi** pupuk hayati mikoriza oleh kelompok MKK Cisangku

### 2024

#### EXIT PROGRAM

**Replikasi** program di Desa Cisarua



## PEMBERDAYAAN EKONOMI

**Kajian** budidaya domba

**Distribusi 20 domba** & metode pengolahan kotoran domba menjadi pupuk bokashi

**Perencanaan pengembangan** wisata alam berbasis edukasi

Domba berkembang biak 2x (40 ekor). ANTAM menambah **10 domba** dikelola secara mandiri oleh masyarakat

MKK menjual **50 ton pupuk bokashi** kepada ANTAM

**Penataan** air terjun Curug Kembar

Dari 50 domba yang tersebar di masyarakat berkembang menjadi **158 domba**

MKK menjual pupuk bokashi ke **ANTAM dan instansi pemerintah**

Pengembangan **Edu Ekowisata Cisangku** melalui penataan wisata **air terjun curug kembar, budidaya ikan nila** dan pengembangan **produk kopi**

**Kolaborasi** pengembangan wisata dengan multi Stakeholders (pentahelix)

Menjadi **learning resource center** terkait konservasi yang terintegrasi dengan penguatan ekonomi lokal di Kab Bogor

**Replikasi** Pengelolaan wisata yang terintegrasi dengan penguatan ekonomi lokal

**BEFORE**

**AFTER**

**Illegal Logging & Penambang Emas Tanpa Izin (PETI)**

**Kesulitan Mencari Pekerjaan**



**Budidaya Domba Berbasis Masyarakat** di Kp. Cisangku



**(ADU KASHI) Rumah Produksi Pupuk Bokashi** Kelompok MKK Cisangku



**Budidaya tanaman kopi** kelompok MKK Cisangku & masyarakat Desa Malasari



**Kopi Tumbuk** Produksi Kelompok MKK Cisangku



Sebagian dari **profit penjualan pupuk & kopi** digunakan untuk mendukung penjagaan kawasan hutan



**Edu Ekowisata Cisangku**



**Persemaian bibit mandiri** masyarakat Kp. Cisangku & Desa Malasari

**Replikasi pengolahan pupuk bokashi** Kelompok Taruna Tani di Desa Cisarua

**Local Hero Replikasi:** Sudin (Ketua Kelompok Taruna Tani)



**Persemaian bibit tanaman endemik TNGHS** Kelompok MKK Cisangku



**(SI PUTIK) Implementasi Pupuk Hayati Mikoriza** Kelompok MKK Cisangku



**Restorasi Kawasan Berbasis Masyarakat** Kelompok MKK Cisangku



**Restorasi Kawasan** Kelompok Perhutanan Sosial di Kec.Nanggung



**Patroli Kawasan Secara Partisipatif** Masyarakat Kp. Cisangku

**Value Chain**  
*Pepebling Cisangku*

**PERUBAHAN SISTEMIK : Transformasi Alih Profesi dari illegal logging & PETI** menjadi pelaku usaha yang selaras dengan pelestarian lingkungan, sehingga mendorong munculnya **kebijakan dari Pemdes No 005/87/XII/2023** tentang Himbuan Gerakan Pelestarian Lingkungan



# KEBARUAN PEPELING CISANGKU



*"Program Pepling Cisangku merupakan pioneer di Kabupaten Bogor yang memiliki konsep wisata berbasis konservasi yang terintegrasi (konservasi, pembibitan dan wisata alam) dengan pengembangan dan penguatan ekonomi lokal"*

– **Ir. Irzal Azhar, M.Si**  
Kepala Balai Taman Nasional Gunung Halimun Salak



## FORMULASI PUPUK HAYATI MIKORIZA ARBUSKULA DALAM PERSEMAIAN



## EDU EKOWISATA CISANGKU



**Integrasi usaha** pembibitan tanaman endemik TNGHS dengan **pupuk hayati mikoriza** dan **pupuk bokashi**

Pemberdayaan **wanita rentan** melalui **produksi kopi tumbuk** secara tradisional



## LEVELING INOVASI

### Radical

Menyelesaikan **permasalahan isu illegal logging dan PETI** melalui pengembangan program yang mampu **menjawab isu lingkungan, kepentingan Masyarakat lokal** dan berorientasi pada perolehan **nilai tambah ekonomi**

**Meningkatkan resiliensi bibit tanaman, penyerapan unsur hara makro & mikro, mempercepat pertumbuhan tanaman dan mengurangi kadar Pb (Timbal)** dari tanah yang terkontaminasi logam berat dari pengolahan biji ore emas secara ilegal (PETI). Serapan logam berat Pb pada tanaman dari **33,59 ppm** menjadi **1563,04 ppm**

**Efisiensi biaya** Pemeliharaan tanaman selama 4 bulan untuk 100 ribu batang sebesar **Rp 108.500.000/Tahun**

**Paten Sederhana** dengan **No IDS000003691** (tanggal pemberian 9 Maret 2021) dengan judul "Remediasi timbal pada media tailing dengan pemanfaatan tanaman hutan dan fungi mikoriza arbuskula" dan "Pupuk hayati fitoremediasi" **No DS000003691**.

**NATURE**

- **Pengolahan limbah** kotoran domba **42 ton/tahun**
- Restorasi lahan kritis seluas **515 ha** dengan **356.000 pohon** berdampak pada **peningkatan tutupan lahan** (2017-Juni 2023)
- **Serapan CO2** sebesar **19.912,2 ton CO2** dari tahun 2017 (Kajian lingkungan AILESH, 2023)
- **Konservasi** sumber mata air **8.771 m3/tahun**



**SUSTAINABILITY COMPASS**

**WELLBEING**

- **635 warga** Kampung Cisangku dan **2.200 warga** Kampung Teluk Waru dapat memanfaatkan sumber mata air yang berasal dari Kampung Cisangku, sehingga **tidak mengalami kesulitan air bersih** (Kajian SROI UGM, 2023)
- **4 dari 97 penduduk** miskin Desa Malasari diantaskan setara dengan **4,12%**



**ECONOMIC**

- **37 orang** mendapatkan **pekerjaan baru**
- **Pendapatan kelompok meningkat 165%** setara dengan **613.072.000/tahun** dari sebelumnya 231.000.000/tahun
- **Rata-rata pendapatan** anggota kelompok **Rp. 2.404.000/bulan**
- Masyarakat diluar kelompok mendapatkan rata-rata **peningkatan pendapatan sebesar 50%**



**SOCIETY**

- **Bersinergi bersama 2 kelompok** perhutanan sosial di Kecamatan Nanggung
- **26 anggota** Kelompok MKK Cisangku memiliki **kapabilitas** dalam aktivitas pembibitan
- **11 pemuda** memiliki **keterampilan** memandu wisata
- MKK Cisangku menjadi **wadah** bagi **25 warga** diluar kelompok untuk menjual hasil pembibitan dan limbah ternak
- Sebagian **keuntungan** kelompok dialokasikan untuk **santunan yatim & lansia** di Desa Malasari



**INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT**  
**3,88**

Nilai konversi:  
**96,92%**  
**SANGAT BAIK**

Sumber : Laporan IKM SODEC UGM, 2023

**PELIBATAN KELOMPOK RENTAN:**

**18** Mantan Illegal Logging & PETI dalam aktivitas pembibitan, restorasi dan patroli kawasan

**11** Pengangguran dalam aktivitas pengelolaan wisata

**9** Orang Lanjut Usia (Lansia) dalam aktivitas pembibitan dan produksi kopi

**5** Orang Tua Tunggal (Janda) dalam produksi kopi dan aktivitas penunjang wisata

**Kontribusi terhadap SDGs :**



### TRANSFER KNOWLEDGE

#### Market Interface Capabilities



- Implementasi **pengelolaan Keuangan** Kelompok
- Implementasi budaya **K3 di area wisata** MKK
- Implementasi konservasi **sumber daya air** dan perlindungan **keanekaragaman hayati flora & fauna**
- Implementasi **pemasaran produk** secara digital

#### Infrastructure Capabilities



- **Nursery dan silvikultur** tanaman asli TNGHS serta revitalisasi fasilitas persemaian dan pendukungnya
- Pemanfaatan **limbah B3 tailing** untuk fasilitas infrastruktur wisata MKK (jalan & area parkir)
- Implementasi pembuatan **lubang Biopori** untuk 3R sampah non organik menjadi kompos

#### Technological Capabilities



- Implementasi **pupuk hayati mikoriza**
- Implementasi **energi baru terbarukan (solar cell)**

### LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT)



#### Ruang lingkup LCA : Raw Materials

#### Eliminate impact of material acquisition:

- Penanaman pohon endemik di wilayah reklamasi dan restorasi lahan terganggu bekas fasilitas penunjang tambang menggunakan bibit dari MKK Cisangku

Dampak GWP Produksi Dore bullion:  
**1.500 ton CO2 eq/ton**



Kontribusi inovasi sosial dalam penurunan GWP :  
**19.912 ton CO2 eq**  
(Kajian dampak lingkungan AILESH, 2023)

### SENSIVITAS TERHADAP BENCANA



#### BENCANA KEBAKARAN HUTAN:

Penanganan kebakaran hutan di Desa Curug Bitung, Kec Nanggung (Gunung Singa) pada hutan lindung KPHK Kelompok Hutan Gunung Halimun Salak **5,3 ha**

#### BENCANA KRISIS AIR BERSIH:

Berkontribusi menjaga cadangan air tanah melalui *social control* dan penanaman pohon. Berdampak pada **2.835 warga** terhindar dari bencana krisis air bersih

#### BENCANA LONGSOR:

Penanaman pohon endemik TNGHS di area IUP dan Kawasan hutan konservasi mampu memitigasi potensi bencana longsor di **3 Kecamatan** (Nanggung, Leuwiliang, dan Leuwisadeng)



# PENETAPAN OUTCOME & NILAI SROI

## Warga Desa Malasari

Nilai Manfaat	Outcome
Rp 3,3 Miliar	Pengurangan emisi karbon ●
Rp 98 Juta	Pendapatan anakan domba
Rp 3,7 Juta	Penjualan green bean ke MKK

## Petani di Desa Malasari

Rp 322 Juta Penghematan biaya irigasi sawah

## Peternak Domba

Rp 38 Juta Pendapatan dari penjualan KOHE Domba ke MKK

## Ibu-ibu istri anggota MKK

Nilai Manfaat	Outcome
Rp 26 Juta	Pendapatan tambahan dari pembibitan
Rp 10 Juta	Membuka warung nasi
Rp 8 Juta	Pendapatan tambahan dari mengolah kopi

## Anggota MKK Cisangku

Nilai Manfaat	Outcome
Rp 1,9 Miliar	Penjualan dan penanaman bibit ●
Rp 767 Juta	Penjualan pupuk bokashi
Rp 322 Juta	Peningkatan penjualan bibit
Rp 100 Juta	Pendapatan anakan domba
Rp 54 Juta	Mendapatkan aset produktif
Rp 26 Juta	Penjualan Kopi Tumbuk Cisangku

## PT ANTAM Tbk UBPE Pongkor

Nilai Manfaat	Outcome
Rp 106 Juta	Peningkatan citra perusahaan ★
Rp 279 Juta	Peningkatan citra perusahaan ★

## Pengunjung Curug Kembar

Rp 33 Juta Edukasi penyemaian tanaman endemik TNGHS & produksi pupuk bokashi

## Warga Kampung Cisangku

Nilai Manfaat	Outcome
Rp 633 Juta	Penghematan biaya air bersih
Rp 324 Juta	Kebanggaan warga Cisangku ★

## Kelompok MKK Cisangku

Nilai Manfaat	Outcome
Rp 57 Juta	Peningkatan citra kelompok ★
Rp 43 Juta	Peningkatan pendapatan wisata
Rp 4,3 Juta	Peningkatan brand Kopi Tumbuk Cisangku
Rp 3,8 Juta	Penjualan ganggang sawah

## Pemuda Cisangku

Nilai Manfaat	Outcome
Rp 7,2 Juta	Bekerja & memperoleh pendapatan
Rp 4,8 Juta	Mengelola camping ground

## Warga Kampung Teluk Waru

Rp 2,5 Miliar Penghematan biaya air bersih ●

## Bapak Hendrik (Local Hero)

Nilai Manfaat	Outcome
Rp 279 Juta	Personal branding Ketua Kelompok Pelestari Hutan ★
Rp 12 Juta	Personal branding pelestari hutan ★



TOTAL NILAI MANFAAT:  
**Rp. 11,2 Miliar**

TOTAL BIAYA PROGRAM:  
**Rp. 3 Miliar**



**Nilai SROI : 3,69**

Setiap Rp 1 biaya program menghasilkan manfaat dengan nilai sebesar Rp 3,69

Sumber : Laporan SROI SODEC UGM, 2023

# TRIPLE LOOP LEARNING

## SISI PEMRAKARSA (PERUSAHAAN)

### FAKTOR KUNCI KEBERHASILAN:



- Program sejalan dengan **KOMITMEN** dan sasaran perusahaan dalam menjaga kelestarian lingkungan
- Pengelola program bersikap **TERBUKA** dan sesuai kebutuhan masyarakat
- Persepsi dan dukungan **POSITIF** dari masyarakat
- Sesuai dengan **KEBIJAKAN** pemerintah baik tingkat kabupaten & kementerian

### FAKTOR KETIDAKBERHASILAN:

- Tantangan **ADAPTASI** perubahan kebijakan dan regulasi



## Program

# Pepeling Cisangku



Munculnya **komitmen dan kapasitas** untuk mengembangkan pendekatan baru yang lebih **efektif dan relevan** dengan merefleksikan **asumsi dan paradigma** yang mendasari program Pepeling Cisangku

Sumber : Laporan SROI SODEC UGM, 2023

- Dialog Lintas Stakeholder antara **PT ANTAM Tbk UBPE Pongkor** dengan **pemerintah** (Pemkab Bogor, BTNGHS, Pemdes Malasari, BPDAS, Ditjen PSKL), **Akademisi** (UNB, UNDIP, IPB, ITS & UGM), **Masyarakat** (MKK Cisangku, Yayasan Cibuluh, Tokoh Masyarakat) dan Media.

## SISI PENERIMA MANFAAT

### FAKTOR KUNCI KEBERHASILAN:



- Kelompok memiliki **HAK** mengelola area persemaian dan Wisata curug kembar
- Adanya **KELOMPOK** (institusional) dan **LOCAL HERO** (personal)
- **KELOMPOK** mampu membangun **RELASI** dan **JARINGAN** dengan baik

### FAKTOR KETIDAKBERHASILAN:

- Tingginya **KETERGANTUNGAN** pada sosok local hero





# LOCAL HERO



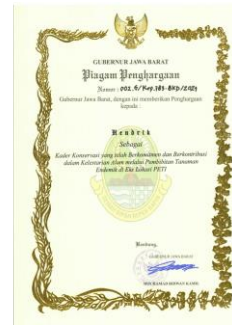
Hendrik yang **dahulunya merupakan pelaku illegal logging dan PETI** di Kampung Cisangku.

Kini menjadi tokoh sentral dibalik kesuksesan kelompok MKK Cisangku.

Telah memberikan pengaruh positif kepada masyarakat Cisangku & Malasari untuk **turut melestarikan lingkungan & meningkatkan kemandirian ekonomi lokal.**



Penghargaan **Local Hero** dari ISDA Tahun 2023



Penghargaan dari **Gubernur Jawa Barat** Tahun 2021



Penghargaan dari **KLHK** Tahun 2020

**BUMN** UNTUK  
INDONESIA

**MIND ID**  
Mining Industry Indonesia

**antam**



# HATUR NUHUN

*"We explore...Natural Resources  
for Civilization, Prosperity,  
and a Brighter Future".*

PT ANTAM TBK UBPE PONGKOR

*Pepeling Cisangku*





**Arya Dwi Paramita**

*Corporate Secretary*

**PT Pertamina Hulu Energi**

## Work Experience:

- 20 tahun bertugas di lingkungan Corporate Secretary Pertamina, memiliki pengalaman menjalankan penugasan di bidang komunikasi dan tanggung jawab sosial dan lingkungan.
- Dengan latar belakang pendidikan sarjana Hubungan Internasional dan Magister Management CSR, telah beberapa kali menempati posisi strategis di lingkungan Corporate Secretary Pertamina antara lain:
  - VP CSR & SMEPP Management PT Pertamina (Persero)
  - Media Communication Manager PT Pertamina (Persero)
  - Corporate Secretary PT Pertamina Lubricants
  - Legal & Relations Manager Aset 4 PT Pertamina EP

# SHARING SESSION

Social Investment Roundtable Discussion (SIRD)

## “2023 Review + 2024 Outlook: Impact Matters”

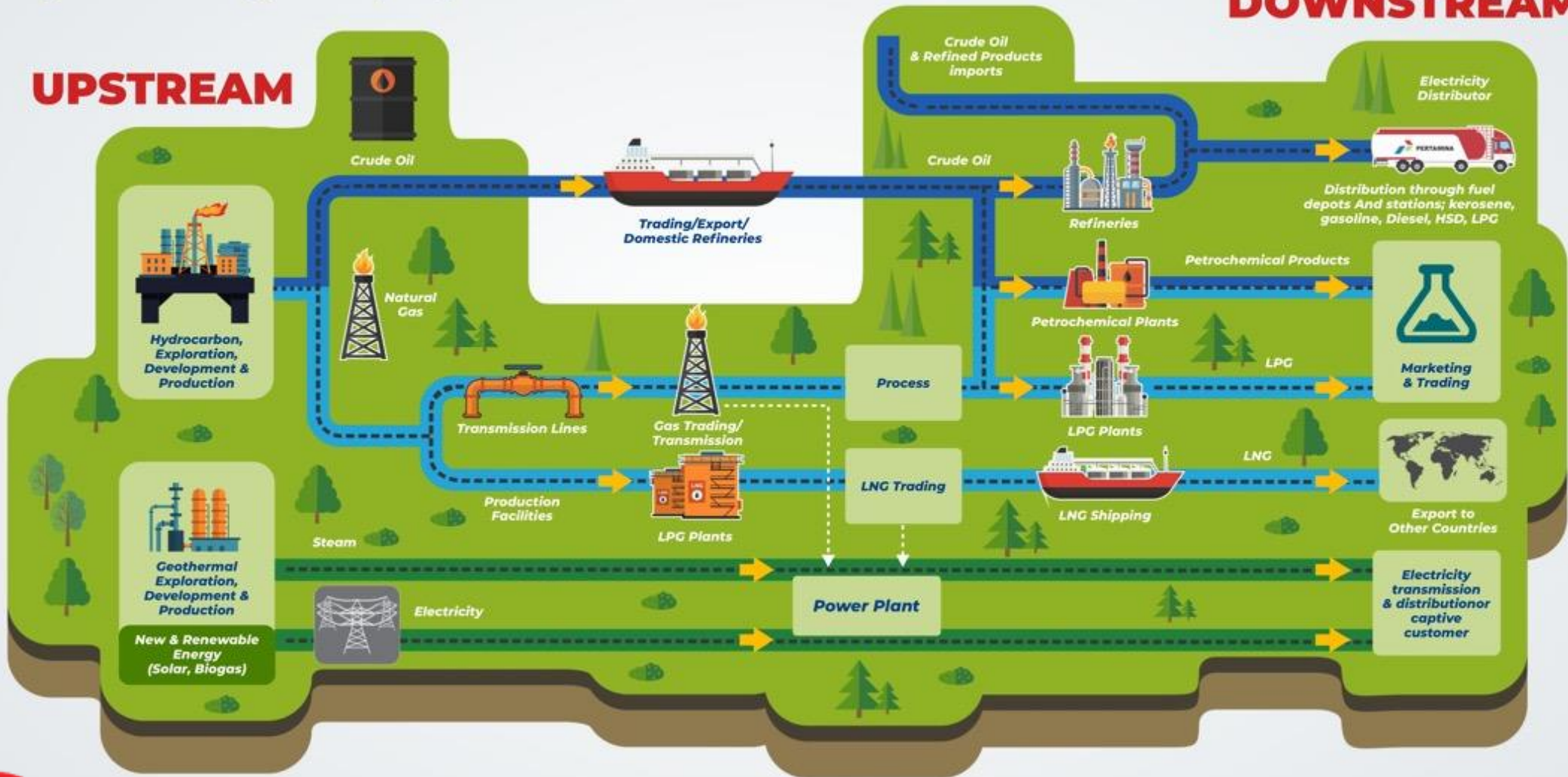
29 Desember 2023

Corporate Secretary  
PT Pertamina Hulu Energi

# BUSINESS PROCESS

Integrated Energy Company

## DOWNSTREAM



## WILAYAH KERJA SUBHOLDING UPSTREAM PERTAMINA

### Indonesia



#### REGIONAL 1 SUMATERA AREA 71.590 KM<sup>2</sup>

Regional lead  
PT PERTAMINA HULU ROKAN

- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| <b>ZONA 1</b>    | <b>ZONA 2-3</b>     |
| A Rantau         | B North Rokan-South |
| B Pangkalan Susu | C Lirik             |
| C Lirik          | D Jambi             |
| D Jambi          | E Ramba             |
| 1 NSO            | F Prabumulih        |
| 2 Siak           | G Pendopo           |
| 3 Kampar         | H Limau             |
| 4 Jambi Merang   | I Adera             |
| 5 Jabung         | 9 Ogan Komerling    |
| 6 West Gelagah   | 10 Raja Tempirai    |
| 7 Kakap          | 11 Corridor         |
|                  | 12 MNK Sumbagut     |

#### REGIONAL 2 JAWA AREA 39.613 KM<sup>2</sup>

Regional lead  
PT PERTAMINA EP

- ZONA 5**
- 14 ONWJ
  - 15 Abar
  - 16 Anggursi
- ZONA 6**
- 17 OSES
- ZONA 7**
- J Tambun
  - K Subang
  - L Jatibarang
  - 18 Blok Natuna A (Natuna Sea)

#### REGIONAL 3 KALIMANTAN AREA 57.225 KM<sup>2</sup>

Regional lead  
PT PERTAMINA HULU INDONESIA

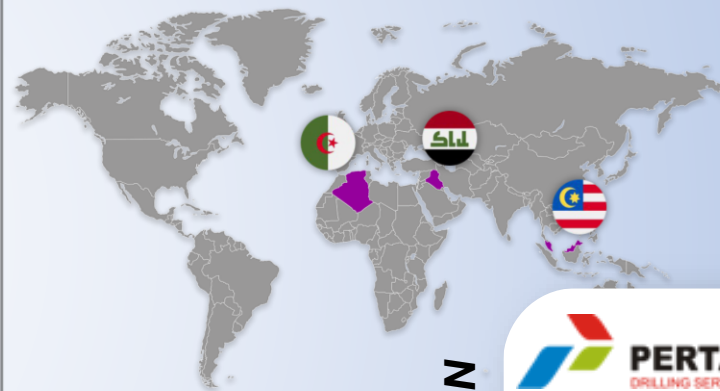
- ZONA 8**
- 19 Mahakam
  - 20 West Ganal
  - 21 East Sepinggan
- ZONA 9**
- 22 Sanga Sanga
  - M Sanga Sanga (PEP)
  - N Sangatta
  - O Tanjung
  - 23 Maratua
- ZONA 10**
- 24 East Kalimantan & Attaka
  - P Bunyu
  - Q Sembakung
  - Nunukan
  - 26 Simenggaris
  - 27 East Ambalat
  - 28 Ambalat

#### REGIONAL 4 INDONESIA TIMUR AREA 62.942 KM<sup>2</sup>

Regional lead  
PT PERTAMINA EP CEPU

- ZONA 11**
- R Cepu (PEP)
  - S Sukowati
  - T Poleng
  - 29 ADK
  - 30 Radugunting
  - 31 Tuban East Java
  - 32 WMO
- ZONA 12**
- 33 Jambaran Tiung Biru
  - 34 Banyu Urip
- ZONA 13**
- U Donggi Matindok
  - 35 Senoro Toili
  - 36 Makassar Strait
- ZONA 14**
- V Papua
  - 37 Salawati
  - 38 Kepala Burung
- ZONA 15**
- 39 PEP A-V Lapangan PEP

### Internasional



#### REGIONAL 5 INTERNASIONAL AREA 12.243 KM<sup>2</sup>

Regional lead  
PT PERTAMINA INTERNASIONAL EP

- ZONA 15**
- 40 Algeria : Block 450a
- ZONA 16**
- 41 Iraq : West Qurna-1
- ZONA 17**
- 42 Malaysia: SK309, SK311, SK314A, Block K, Block H
  - 43-64 Maurel et Prom

ANAK PERUSAHAAN



# KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN PERTAMINA

**PERTAMINA berambisi menjadi Perusahaan Energi Global yang tekemuka dan bereputasi baik serta diakui sebagai:**



**Perusahaan Ramah Lingkungan**



**Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**



**Tata Kelola Perusahaan yang Baik**



**NICKE WIDYAWATI**  
Direktur Utama

**KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN PERTAMINA**



Seperti dengan tata nilai dan prinsip etika PERTAMINA untuk menjaga keberlanjutan bisnis perusahaan, PERTAMINA menempatkan Kebijakan Keberlanjutan yang merupakan nilai dan tanggung jawab sebagai perusahaan energi terintegrasi. Kebijakan Keberlanjutan Pertamina bertujuan untuk mendorong kepatuhan kepada peraturan perundang-undangan dan merupakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan melalui pengembangan praktik keberlanjutan di seluruh bisnis.

Kebijakan ini mencakup inisiatif yang dilakukan PERTAMINA untuk mengintegrasikan strategi dan aktivitas Perusahaan dengan lebih baik dalam konteks Environmental Social Governance (ESG), terutama dengan berkontribusi terhadap sumber daya manusia, lingkungan, ekonomi dan pembangunan sosial. Strategi tersebut dimaksudkan untuk mendorong keberlanjutan, ketahanan, dan pengembangan kinerja dalam industri energi. Kebijakan Keberlanjutan ini merupakan komponen yang terintegrasi dan operasional excellence di PERTAMINA untuk berkontribusi terhadap Sustainable Development Goals (SDGs).

**PERTAMINA berambisi menjadi Perusahaan Energi Global yang tekemuka dan bereputasi baik serta diakui sebagai:**

**1. Perusahaan Ramah Lingkungan (Environmentally Friendly Company)**

Perusahaan yang menyediakan dan mendukung akses energi dan pengembangan Energi Baru dan Terbarukan untuk mendukung agenda transisi iklim nasional, bertanggung jawab dalam mengatasi masalah perubahan iklim dan sebagai teladan dalam melaksanakan sistem manajemen lingkungan terkait dengan seluruh kegiatannya.

**2. Bertanggung Jawab Sosial Perusahaan (Socially Responsible Company)**

Perusahaan yang berkomitmen untuk menerapkan standar tertinggi dalam praktik kesehatan dan keselamatan secara terus-menerus, menghormati dan melibatkan masyarakat sekitar untuk mendorong pembangunan sosial dan ekonomi yang berkelanjutan, mendukung dan menjunjung tinggi pengembangan karyawan yang berkelanjutan, keragaman, dan prinsip-prinsip Hak Asasi Manusia.

**3. Memiliki Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Governance Company)**

Perusahaan yang mematuhi kepatuhan terhadap semua persyaratan hukum yang ditetapkan di wilayah operasinya dan menjunjung tinggi standar tertinggi praktik Tata Kelola Perusahaan yang baik dan menerapkan praktik anti-korupsi dan anti-suap untuk semua pemangku kepentingan dalam dan luar organisasi perusahaan.

**ESG Risk Rating (As of 30th Nov 2023)**



Pertamina's ESG rating on Sustainalytics globally...

- Menjamin pasokan energi nasional** untuk memastikan **kesetaraan akses energi yang terjangkau** bagi seluruh masyarakat (termasuk di daerah 3T) dan mengintegrasikan kebijakan energi dengan program **pengentasan kemiskinan (energy security, accessibility & affordability)**
- Pelestarian lingkungan, rehabilitasi lahan & keanekaragaman hayati** untuk mendukung **pertanian berkelanjutan, dan sistem pangan sehat** dengan mengintegrasikan standar keberlanjutan dalam rantai pasok pangan untuk mengurangi dampak negatif dan mendukung masyarakat lokal (**acceptability dan sustainability**)
- Menjadi lokomotif pembangunan sosial** untuk mendorong pembangunan sosial dan ekonomi untuk **meningkatkan kesejahteraan masyarakat (mengurangi kemiskinan & ketimpangan)**
- Mengembangkan kebijakan yang **mendukung inklusivitas untuk meningkatkan partisipasi perempuan dan disabilitas** dalam kegiatan di internal perusahaan, mitra perusahaan, dan komunitas masyarakat, termasuk dukungan kepada UMKM.
- Bekerja sama dengan mitra dan pemasok untuk **meminimalkan dampak lingkungan, meningkatkan kandungan lokal untuk penciptaan lapangan kerja, dan menjunjung tinggi Tata Kelola Perusahaan.**

# KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Mengintegrasikan strategi dan aktivitas Perusahaan dengan lebih baik dalam konteks lingkungan, sosial dan tata kelola, terutama untuk berkontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), serta mewujudkan Ambisi Pertamina.



**Wiko Migantoro**  
Direktur Utama PT Pertamina Hulu Energi

**2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Societal Responsible Company)**  
Perusahaan yang berkomitmen untuk menerapkan standar tertinggi dalam praktik Kesehatan dan Keselamatan secara terus-menerus, menghormati dan melibatkan masyarakat sekitar untuk mendorong pembangunan sosial dan ekonomi yang berkelanjutan, mendukung dan menjunjung tinggi pengembangan karyawan yang berkelanjutan, keragaman, dan prinsip-prinsip Hak Asasi Manusia



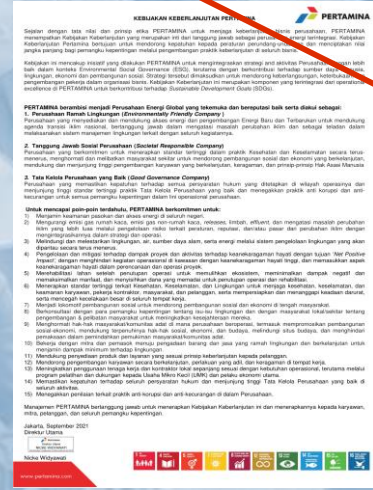
Perusahaan Ramah Lingkungan



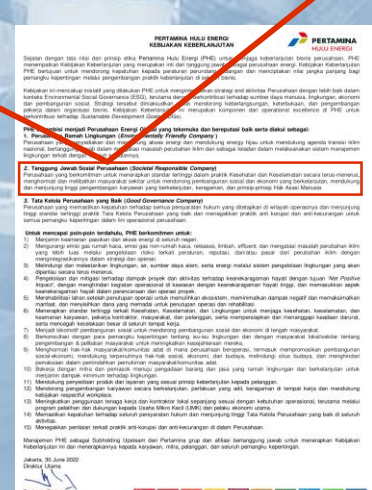
Bertanggungjawab Sosial



Memiliki Tata Kelola Perusahaan yang Baik



PT PERTAMINA PERSERO



PT PERTAMINA HULU ENERGI



PT PERTAMINA EP TAMBUN FIELD

## PHE Sustainability Policy

PHE's ambition is to be a leading and reputable Global Oil & Gas Company and to be recognized as:



Environmentally Friendly Company



Socially Responsible Company



Good Governance Company

## PHE Sustainability Committee

Chairperson : CEO

Members :

1. Strategic Planning & Business Dev. Director
2. Development & Production Director
3. Exploration Director
4. Finance Director
5. Human Resources & Services Director

## Adherence to International and National Standards on Sustainability Practices

Disclosure standards



Guiding Principles



International Initiatives



United Nations Global Compact



### Emission Reduction Commitment



32%  
National target up to 2030

### Net Zero Target

~ 0  
National target by 2060

## International Best Practices in Operation

ISO 140001: 2015	Environmental Management	International Organization for Standardization
ISO 450001: 2018	Occupational Health and Safety	
ISO 500001: 2018	Energy Management	
ISO 370001: 2016	Anti Bribery Management System	
ISO 270001: 2013	Information Security Management Systems	



Peraturan Menteri BUMN No.1/MBU/03/2023

## INISIATIF PROGRAM & KEGIATAN CID

Program TJSL BUMN dapat dilakukan dalam bentuk:

- Pembiayaan dan pembinaan Usaha Mikro dan Usaha Kecil; dan/atau
- Bantuan dan/atau kegiatan lainnya



Fokus Utama TJSL

### PROGRAM TJSL - PENDIDIKAN

- Sahabat Disabilitas Pertamina
- Beasiswa Sobat Bumi

### PROGRAM TJSL - LINGKUNGAN

- Desa Energi Berdikari
- Pertamina Lestari :
  - Hutan Pertamina
  - Konservasi Fauna
- Sampah Kita

### PROGRAM TJSL - EKONOMI

- Desa Wisata
- Kopi Nusantara Pertamina
- Enduro Entrepreneurship Program
- Pinky Movement
- Pertashop

- SOCIAL MAPPING & FGD
- INOVASI SOSIAL
- KOLABORASI



Kemandirian Masyarakat



Bisnis Berkelanjutan (CSV)



Keberlanjutan dan ESG





Program  
**BEASISWA**



Program  
**KEHATI**  
Keanekaragaman  
Hayati (Fauna)



Program  
**KEHATI**  
Keanekaragaman  
Hayati (Flora)



Program  
**SEHATI**  
Sehat Anak  
Tercinta & Ibu



Program  
**DESA  
ENERGI  
BERDIKARI**

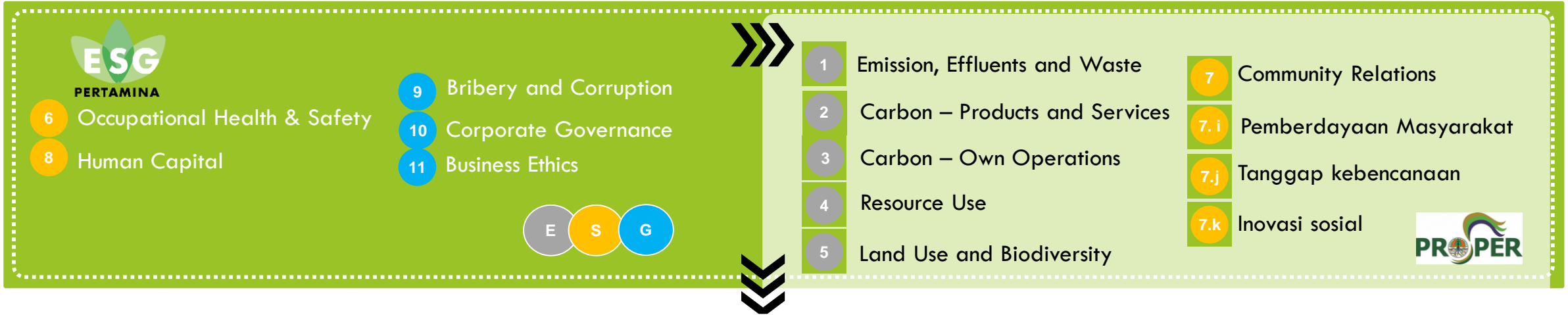


Program  
**INDIGENEOUS  
PEOPLE**



Program  
**SANITASI  
& AIR**

# Relevansi Material ESG Issue & PROPER



**“Implementasi PHE Subholding Upstream dalam 11 Material ESG Issue telah melingkupi 11 Aspek PROPER”**

**2022**

**SUSTAINALYTICS**  
a Morningstar company  
**RATED**

**31.2**  
ESG RISK RATING

**HIGH RISK**

Rank 31 out of 301 of  
Oil & Gas Producers

Last Update: Apr 13, 2023



**2023**

**SUSTAINALYTICS**  
a Morningstar company  
**RATED**

**21.5**  
ESG RISK RATING

**MEDIUM RISK**

Rank 7 out of 313 of  
Oil & Gas Producers

Last Update: Nov 15, 2023

**2022**

**7 GOLD**  
**21 GREEN**  
**6 BLUE**

**PROPER**  
(Public Disclosure for  
Environmental  
Compliance)



**2023**

**12 GOLD**  
**19 GREEN**  
**6 BLUE**

**PROPER**  
(Public Disclosure for  
Environmental  
Compliance)

# Penghargaan PROPER Subholding Upstream Group



PT Pertamina Hulu Energi sebagai Subholding Upstream Pertamina, bersama seluruh afiliasinya pada tahun 2023 berhasil memboyong hingga 12 predikat PROPER Emas. PHE juga meraih 19 predikat PROPER Hijau sebagai penghargaan terhadap perusahaan yang melakukan pengelolaan lingkungan dan sosial lebih dari yang dipersyaratkan (*beyond compliance*).

## PENGHARGAAN PROPER 2023 SUBHOLDING UPSTREAM PERTAMINA

12 PROPER EMAS

19 PROPER HIJAU

## PERAIH PROPER EMAS 2023 SUBHOLDING UPSTREAM PERTAMINA

- |                   |                      |                    |
|-------------------|----------------------|--------------------|
| PT BADAK LNG      | PHE JAMBI MERANG     | PEP RANTAU FIELD   |
| PEP PENDOPO FIELD | PEP LIMAU FIELD      | PHKT DOBU          |
| PHKT DOBS         | PEP SANGASANGA FIELD | PEP SUKOWATI FIELD |
| PHE WMO           | PEP DONGGI MATINDOK  | JOB TOMORI         |

## PERAIH PROPER HIJAU 2023 SUBHOLDING UPSTREAM PERTAMINA

- |                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| PEP PANGKALAN SUSU FIELD       | PHE NSO          |
| PEP SANGATTA LAPANGAN SEMBERAH | PHE ONWJ         |
| PERTAMINA HULU SANGA-SANGA     | PHE KAMPAR       |
| PEP PRABUMULIH FIELD           | PEP RAMBA FIELD  |
| PEP JATIBARANG FIELD           | PEP ADERA FIELD  |
| PHE OGAN KOMERING              | PEP JAMBI FIELD  |
| PEP SUBANG FIELD               | PEP PAPUA FIELD  |
| PEP TANJUNG FIELD              | PEP BUNYU FIELD  |
| PEP TARAKAN FIELD              | PEP TAMBUN FIELD |
| PEP SANGATTA FIELD             |                  |

# Sustainability Compass 12 Proper Emas

- Pengolahan limbah rumah tangga **>280 ribu** Liter/Tahun
- Pengolahan sampah sebesar **>700** Ton/Tahun (Organik, Anorganik dan Non B3)
- Reduksi Emisi Karbon **>31 Ribu** Ton CO<sub>2</sub>eq/Tahun
- Penurunan Penggunaan Pupuk Kimia **800** Kg/Tahun

- Pendapatan Kelompok **>Rp1,8 Miliar**/Tahun
- Peningkatan Pendapatan Kelompok **>Rp800 Juta**/Tahun
- Penghematan Ekonomi **>Rp400 Juta**/Tahun
- Peningkatan Produktivitas Pertanian Padi **14** Ton/siklus panen



- Pemberdayaan Difabel **22** Orang
- Peningkatan Keterampilan/Capacity Building **12** Kegiatan
- Kesetaraan Gender **25%**
- Peningkatan kesadaran perilaku peduli lingkungan - Agent of Change **275** Orang
- Penyediaan **6** fasilitas sarana & prasarana sosial & umum

- Terjalinya Kemitraan sebanyak **56** Mitra
- Penerima Manfaat Langsung & Tidak Langsung **>5.300** Orang
- Pembentukan Kelompok **23** Kelompok
- Replikasi **9** Program
- Jumlah kunjungan pada program **>3.500** Orang
- Publikasi ilmiah sebanyak **41** Jurnal

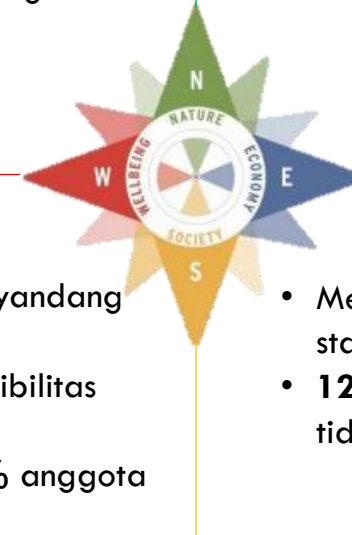


## SETARA SEJALAN (Sistem Kewirausahaan Sosial Inklusif Berkelanjutan)

Pemberdayaan masyarakat Difabel di Rantau, Aceh Tamiang dalam bidang kewirausahaan yang berfokus pada beberapa subunit usaha yaitu: Bengkel Doorsmeers Difabel, Inklusi Coffee, Inklusi Baking serta Rumah limbah difabel dan berbasis energi baru terbarukan sebagai sumber energi alternatifnya.

- Rumah Limbah Difabel mengolah limbah **>11.000** liter/tahun
- Green Inclusive School mengolah sampah **3,6** ton/tahun

- Peningkatan pendapatan kelompok rata-rata menjadi **4,9** Juta / Tahun



- Memberdayakan **20** penyandang difabel
- **6** café memberikan aksesibilitas kepada difabel
- Kesetaraan Gender, **25%** anggota kelompok perempuan

- Menjalinkan kemitraan **Hexahelix** stakeholders partnership
- **125** orang penerima manfaat tidak langsung



## Prabu Kresna (Petani Rahayu Bersatu Kreatif Sehat dan Sejahtera)

Program pemberdayaan masyarakat yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan pupuk pertanian komunitas di Desa Rahayu, Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban dengan pengembangan swasembada pupuk kompos berbasis Rumah Kompos (Rumpos) dengan system pola transaksi barter komoditas bahan limbah organik (kotoran ternak, hijauan, hama keong, dll) dengan produk pupuk kompos siap pakai.

- Pengurangan **400 Kg** pupuk kimia/Ha/musim tanam
- Pemanfaatan limbah kotoran ternak **5 Ton**/bulan sebagai bahan utama pembuatan pupuk kompos
- Penggunaan pupuk organik **5-6 Ton**/Ha
- Penghematan penggunaan air irigasi **4.800 m<sup>3</sup>** (efisiensi **40%**)
- Peningkatan produksi padi **2 kali lipat**
- Peningkatan pendapatan petani **>36 Juta** /musim tanam
- Penghematan biaya produksi pertanian melalui metode SRI **>2,3 Juta** /Ha/Musim Tanam
- Peningkatan **3x** periode tanam padi
- Penambahan pendapatan BUMDes **>120 Juta** /tahun



- Peningkatan kualitas air konsumsi rumah tangga masyarakat Desa Rahayu
- Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) program **3,36** "Sangat Baik"
- **2,06** Nilai SRol program inovasi social
- **980** Keluarga mendapatkan akses air bersih
- **27 Ha** lahan pertanian mendapatkan akses irigasi dengan mudah
- **38** petani tergabung dalam kelompok pertanian organik
- Terbentuknya **3** kelompok kerja petani organik
- Peningkatan **kohesivitas social** antar Dusun Nggandu dan Dusun Kayunan



## GEMILANG (Gerakan Perempuan Lestarian Alam Melalui Konservasi Pinang)

Program pemberdayaan perekonomian perempuan dalam sebuah Kelompok Wanita Tani (KWT) Melati di Pendopo, Sumatera Selatan dengan berfokus pada pemanfaatan tanaman pinang menjadi berbagai produk olahan bernilai jual secara berkelanjutan. Berapa produk dari olahan pinang yang dihasilkan oleh KWT Melati yaitu Kopi, Teh, Brownies, Bandrek, aneka snack, kotak makan, dll.

- Pengurangan pembakaran limbah Organik >1.600 Kg/bulan
- Pengurangan emisi karbon dari pembakaran limbah organik 2,3 Ton CO<sub>2</sub>eq
- Penanaman pohon bibit pinang betara >14 ribu bibit
- cadangan karbon 4,925 ton per tahun Dari 25 Ha tanaman pinang
- 0,162 ton CO<sub>2</sub> dapat disimpan di tanah setiap tahunnya dari penerapan 3 ton pupuk organik per tahun

- Program GEMILANG berhasil mengentaskan 8 KK Miskin
- Peningkatan pendapatan 8 KK Miskin mencapai UMK Musi Rawas >Rp3,4 Juta

- Pendapatan rata-rata KWT Melati tiap bulannya mencapai Rp100 juta dari penjualan rata-rata 6.935Pcs
- Peningkatan pendapatan dari mitra petani pinang rata-rata Rp125.000/bulan
- Pengurangan biaya pembelian pupuk kimia per masa tanam sebesar Rp9 Juta



- Peningkatan partisipasi perempuan menjadi anggota KWT Melati Sebanyak 30 Orang
- Munculnya partisipasi laki-laki sebagai mitra petani pinang sejumlah 15 orang
- Penerima manfaat langsung & tidak langsung >350 Orang

# Terima Kasih



*Ketabusan untuk Melayani*

**Josephine Satyono***Executive Director*

Indonesia Global Compact Network

- Josephine has more than 30 years of professional experience in multinational corporations and international organizations in a broad range of areas including but not limiting to working with global team, managing global and virtual teams, setting up and developing systems and processes, with last assignment as Asia Pacific Tax Process Leader of GE Global Mobility where she managed global vendors such as tax provider in Asia Pacific, Tax and Payroll teams in India with global delivery service commitment, until the time she retired from GE in June 2009.
- From her passion with Corporate Citizenship, she is an award recipient of:
  - Jack Welch Elfun of the Year Award 2002, a global award for outstanding volunteer activities.
  - Philippe Award 2003 – GE global award for outstanding community services.
- Highlights of her Corporate Citizenship's leadership:
- 2012 – Mar 2014 CSR Advisor PT ABM Investama Tbk (Tiara Marga Trakindo Group)
- 2010 – 2012 CSR Advisor PT Trakindo Utama
- 2013 – present Committee Member VP Organization, UN Global Compact Network-Indonesia
- 2009 – present Hope Ambassador of World Vision Indonesia
- 2002 – 2006 Board Member of Special Olympics Indonesia
- 2004 – 2006 Director, South Asia global organization of GE Volunteers
- 1997 – 2009 Various Honorable positions with GE Volunteers Indonesia.
- 2005 – current Christianity Discipleship Group – P3M & Member of ProLife Indonesia
- Volunteer of Junior Achievement (Prestasi Junior Indonesia), Habitat for Humanity, Down Syndrome Assc, Sahabat Anak, and Sanggar Anak Akar.



Network Indonesia

# INDONESIA GLOBAL COMPACT NETWORK (IGCN)

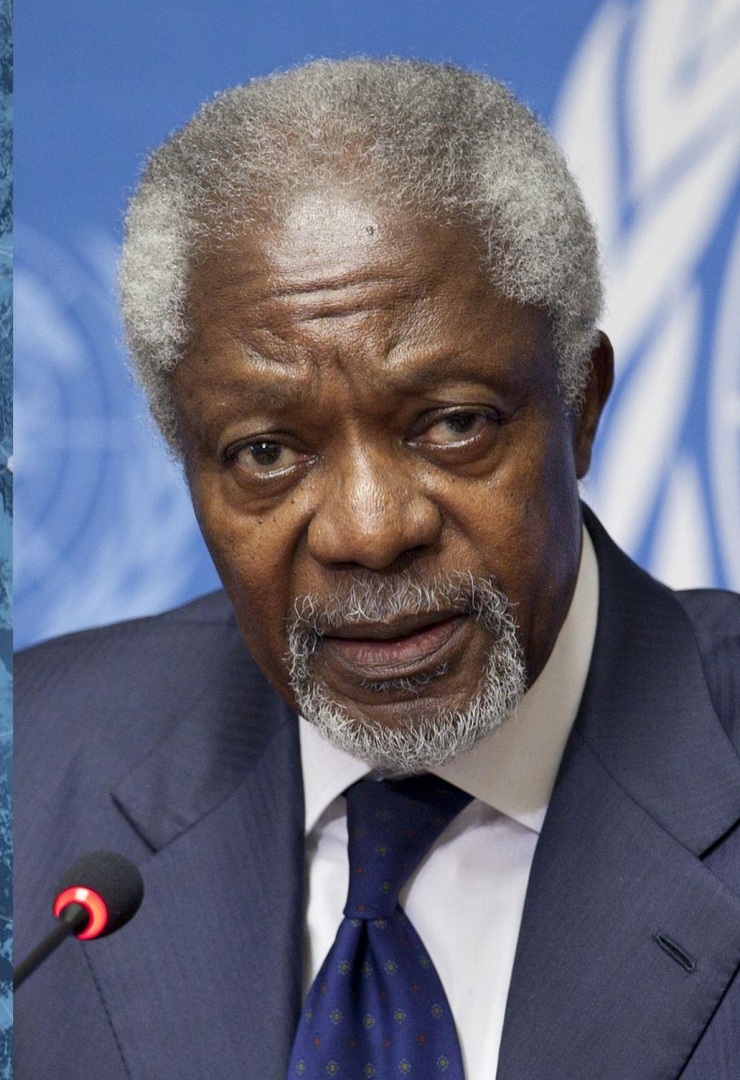
## Local Network of UN Global Compact

On the 31st of January 1999,  
The then Secretary-General of the UN  
proposes a global compact on human rights,  
labour, environment and anti-corruption.

The initiative was addressed during the World  
Economic Forum in Davos.'

Today, UN Global Compact is the world's  
largest sustainability initiative.

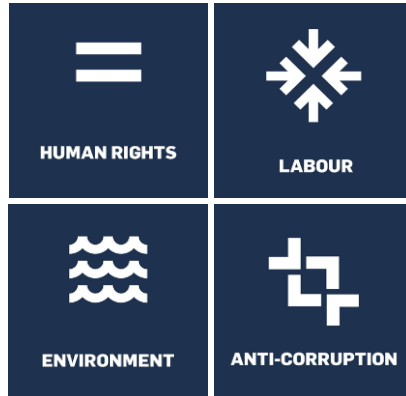
**KOFI ANNAN,**  
FORMER SECRETARY-GENERAL  
OF THE UNITED NATIONS



The aim is to mobilize a global movement of sustainable companies and stakeholders to create the world we want. The UN Global Compact supports companies to:

1. Do business responsibly by aligning their strategies and operations with [Ten Principles](#) on human rights, labour, environment and anti-corruption.

2. Take strategic actions to advance [broader societal goals](#), such as the [UN Sustainable Development Goals](#), with an emphasis on collaboration and innovation.



# The Ten Principles of the United Nations Global Compact

Business should Support and Commit to implement:

## Human Rights

**Principle 1:** Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

**Principle 2:** Make sure that they are not complicit in human rights abuses.



## Labour

**Principle 3:** Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

**Principle 4:** The elimination of all forms of forced and compulsory labour;

**Principle 5:** The effective abolition of child labour; and

**Principle 6:** The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.



## Environment

**Principle 7:** Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

**Principle 8:** Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

**Principle 9:** Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.



## Anti-Corruption

**Principle 10:** Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

# The Ten Principles of UN Global Compact derived from:



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

[The Universal Declaration of Human Rights \(Human Rights Pillar\)](#)

---

[The International Labour Organization's \(ILO\) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work \(Labour Pillar\)](#)

---

[The Rio Declaration on Environment and Development \(Environment Pillar\)](#)

---

[The United Nations Convention Against Corruption \(Anti-Corruption Pillar\)](#)

# UN GLOBAL COMPACT: OVERVIEW



**>21,000+**  
businesses committed  
to the Ten Principles  
of the UN Global Compact

**3,000+**  
non-business  
participants

**160+**  
countries with  
UN Global Compact  
participants

**70+**  
local networks

**87**  
million employees

*As per September 2023*

# GLOBAL & REGIONAL EVENT PARTICIPATION

18 July 2023	SDG Global Business Forum	UNHQ, New York
18 September 2023	UN Private Sector Forum	UNHQ, New York
18 September 2023	High Level Ocean Meeting	UNHQ, New York
19 September 2023	UN Global Compact Leaders Summit	New York
13-17 November 2023	Asia Pacific Climate Week	Johor, Malaysia
27-29 November 2023	UN Forum on Business & Human Rights	Geneva, Hybrid
1-12 December 2023	COP28 Business Ambition for Climate Action	Dubai, Hybrid



# ACCELERATORS

85% of SDG Indicators show that we are off track. The Accelerator programs are designed to offer extensive training and knowledge for business professionals to undertake and contribute to the achievement of Sustainable Development Goals 2023



The Accelerators programs guide companies through;

- Measuring sustainability performance through specific SDG indicators and index
- Creating a business plan for implementation
- Communicating success and findings through the Communication on Progress platform

Training programs are between 6-9 months long. Participating companies may assign 2-4 employees per program to undertake



**FORWARD  
FASTER**

**A GLOBAL PLATFORM FOR AMBITIOUS,  
CREDIBLE CORPORATE ACTION**



## **ACTION**

**Commit and take action on ambitious,  
SDG-aligned targets**

**Tracked to 2030**

## **ADVOCACY**

**Engage in responsible policy advocacy  
to create SDG-aligned enabling  
environment**



Gender  
Equality



Climate  
Action



Living  
Wage



Water  
Resilience



Finance &  
Investment



# FORWARD FASTER

# 5 AREAS OF ACTION



	Target 1	Target 2
<b>Gender Equality</b>	Equal representation, participation and leadership across all levels of management by 2030.	Equal pay for work of equal value by 2030.
<b>Climate Action</b>	Set corporate science-based net-zero emissions reductions targets in line with a 1.5°C pathway, with the goal of halving global emissions by 2030 and reaching net-zero by 2050 at the latest.	Contribute to a just transition by taking concrete actions that address social impacts of climate change mitigation and adaptation measures in partnership with actors such as workers, unions, communities and suppliers.
<b>Living Wage</b>	100 percent of employees across the organization earn a living wage by 2030.	Establish a joint action plan(s) with contractors, supply chain partners and other key stakeholders to work towards achieving living wages and/or living incomes with measurable and time-bound milestones.
<b>Water Resilience</b>	Build water resilience across global operations and supply chains and join hands to achieve collective positive water impact in at least 100 vulnerable prioritized water basins by 2030.	N/A
<b>Finance &amp; Investment</b>	Align corporate investment – to the fullest extent possible – with SDG policies and strategies, and set targets, track and report on the amount and proportion of such SDG investments..	Establish a corporate financing strategy that is linked to SDG investments and performance, and report on the amount and proportion of such SDG finance.



# PEER LEARNING GROUPS

---

We connect our members with each other to exchange insights and best practices. This program is offered at the global, regional, and local level



- **FACILITATED LEARNING GROUPS**  
with a variety of stakeholders
- **SHARE BEST PRACTICES & CHALLENGES**  
on critical sustainability issues
- **HEAR FROM PEERS AND SHARE INSIGHT**  
in group sessions
- **GAIN ACCESS** to industry experts and  
networking opportunities

**CLIMATE  
ACTION**

**GENDER  
EQUALITY**

**LABOUR  
AND  
HUMAN  
RIGHTS**

**SMEs**



**Global Compact**  
Network Indonesia

# THINK LAB



- **SHAPE THE DEFINITION OF LEADERSHIP** on critical sustainability issues and inspire continuous performance improvement.
- **TIME BOUND INCUBATION** of future programs. New and forward-thinking opportunities.
- **THOUGHT LEADERSHIP DEVELOPMENT** for ecosystem engagement & change.
- **ADDRESS KEY BUSINESS CHALLENGES** driven by thematic need and/or UNGC additionality.
- **BEST PRACTICE** for business implementations.

JUST  
TRANSITION  
TO A GREEN  
ECONOMY

LIVING  
WAGE

TRANSFOR-  
MATIONAL  
GOVERNANCE

WOMEN  
ENTREPRENEURS/  
PROCUREMENT

CLIMATE-  
SMART OCEAN  
AND BLUE  
FINANCE

# COALITIONS

## MULTI-STAKEHOLDER COALITIONS TO DELIVER ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Scaling adoption of water stewardship practice by companies in critical geographies and sectors

Enabling companies to adopt leading water stewardship practices that support better outcomes for at least 3 billion people in 100 basins worldwide



A principles-based approach to sustainable ocean business

Scaling and broadening engagement in emerging markets, and small island developing states (SIDs)



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Enabling companies to set science-based emissions reduction targets

Near-term targets aligned with 1.5°C

Net-Zero Standard: First science-based framework to set long term net-zero targets



Scaling corporate finance and investment as a catalyst for delivering the SDGs

1,000 companies linking 50% of corporate financing to the SDGs

\$500 billion in corporate investment

# E-Academy

Accessible to all employees of participating companies.

E-Learning Courses on the topics of;

1. Sustainability
2. SDGs
3. Ten Principles:
  - Business and Human Rights: Due Diligence, Impact Assessment, Gender, Children's Rights, Disability's Rights
  - Labour: Decent Work, Living Wage, Skilling/Upskilling/Re-skilling
  - Environment: Climate, Water, Ocean, Circularity
  - Anti-corruption: SDG 16, ACCA

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## Academy

**FAST-TRACK YOUR  
SUSTAINABILITY  
STRATEGY AND SKILLS**

**EXPLORE TODAY ▶**



**Global Compact**  
Network Indonesia

# Engagement in Indonesia

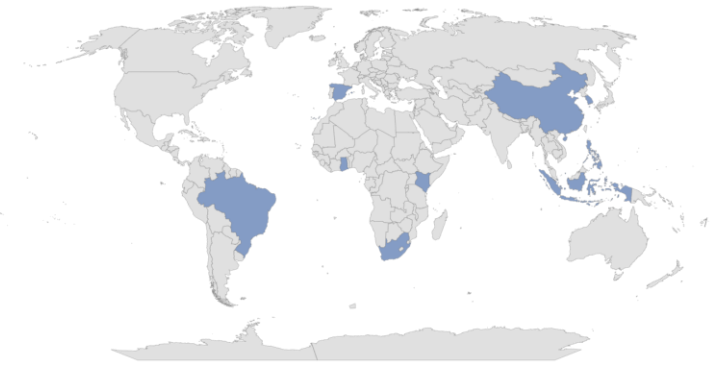


**Global Compact**  
Network Indonesia

# UN Global Compact Ocean Stewardship Centers

Ocean Stewardship Centers is a project by the  **OCEAN STEWARDSHIP COALITION**  aimed to **support, assist and facilitate**

**ocean-infrastructure-related capacity building** and served as a means to enable some priority countries to **develop relevant competencies, capacities and infrastructures** for safe and sustainable exploitation of ocean industrial and economic opportunities and for viable management of their marine resources.



Powered by Bing  
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, NavInfo, OpenStreetMap, TomTom, Zoom

This project would establish seven hubs in **Brazil, Indonesia, India, Bangladesh, Kenya, Philippines, and Ghana.**

## **Basis: *The 5 Tipping Points for A Healthy and Productive Ocean***



Ensure sustainable and traceable production of **seafood**



Decarbonize local, regional and deep-sea **shipping**



Generate **electricity** from the ocean



End **waste** and pollution entering the ocean



Improve and expand ocean **data collection, analysis, and dissemination**

# UN Global Compact Ocean Stewardship Centers



Sanda Ojiambo, Assistant Secretary-General and CEO of the UN Global Compact spoke at the **Launch of the National Blue Agenda Actions Partnership** during O20

## TIMELINE – PROGRESS & PLAN

OSC Consultant mapping ocean industry stakeholders nationally and develop partnerships

Translating OSC foundational works into Indonesian language

14 Nov 2022

Nov 2022 – Jan 2023

Mar – May 2023

1 Nov 2023

Ocean Stewardship Coalition & IGCN met with ministerial representatives from **Bappenas, Marves, and MMAF** to discuss collaboration opportunities

Stakeholders Consultation Breakfast  
“Scaling the Global Impact of Sustainable Ocean Business”

Attended by representatives from **Ocean Stewardship Coalition, Bappenas, Marves, MMAF, and companies in shipping, ports, fisheries, and aquaculture sectors**



KEMENTERIAN KOORDINATOR  
BIDANG KEMARITIMAN  
DAN INVESTASI



# SDG Innovation Accelerator for Young Professionals

## Overview

Program Period : 9 Months

Benefits : SDGs integration into Company's business strategy, creating culture of innovation, professional experience, international networking, certificate



### Camps

1. SDG Exploration

2. Challenge Identification

3. Challenge Definition

4. Solution Developments

5. Solution testing and validation



### Features

Local synchronous sessions  
Innovation camps

Global asynchronous sessions  
On-demand sessions

Offline team meetings

Differentiator from IGCN

Event Launch and Exhibition

Closing & Awarding



# SDG Innovation Accelerator for Young Professionals 2023

## Participating Companies from Indonesia



16  
Participating  
Companies

17  
Teams

17  
Champions

17  
Mentors

17  
Innovation Projects

69  
Innovators

Competitiveness & Prestige

Final Event

Mentorship by reputable CEOs

Selection of 6 (six) high  
company performers of SDG  
Innovation

Leaders Summit  
New York

September 2023



# OFFICIAL LOCAL LAUNCH



When: 30 May 2023 | 09:00-12:00


Where: Novotel Cikini Jakarta, Rinjani Ballroom

Keynote speaker (online): Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A, Minister of Tourism and Creative Economy Republic of Indonesia.

Panel discussion: "Innovation for SDG Acceleration"

1. Tony Wenas, President Director - PT Freeport Indonesia
2. Elim Sritaba, Chief Sustainability Officer - PT Indah Kiat Pulp & Paper, Tbk.
3. Merry Marteighianti, VP Upstream Research & Technology Innovation - PT Pertamina (Persero)
4. Aurellia Michelle, Young Innovator from PT Kalbe Farma Tbk

Attend by  
117 participants

Hosted by:   
SARANA JAYA

# AWARDING EVENT



When: 2 August 2023 | 09:00-12:00

Where: Atma Jaya Catholic University, Yustinus Auditorium 15fl.

Keynote speaker:

- **Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A**, Minister of Tourism and Creative Economy Republic of Indonesia.
- **Dr. Vivi Yulaswati, MSc**, Deputy for Maritime Affairs and Natural Resources & National Coordinator of SDGs, Ministry of National Development Planning/BAPPENAS
- **Valerie Julliard**, UN Resident Coordinator in Indonesia
- **Neha Das**, Head Asia & Oceania, UN Global Compact
- **Dr. Yohanes Eko Adi Prasetyanto, S.Si**, *Deputy Chancellor for Research and Cooperation Atma Jaya Catholic University*

Attend by  
118 participants

Hosted by:



Supported by:



# LEADER SUMMIT NEW YORK



Innovators from Indonesia,  
PT PLN (Persero) presenting in  
UN Global Compact Leader Summit 19  
September 2023

And visiting PT RI during the Leader  
Summit week



# Business & Human Rights Accelerator



**Shift**

6 months program

Across industries and regions

Commitment to action

Establish due diligence process

Develop action plan

## Program

- On-demand
- Global Deep Dive Sessions
- Peer-to-peer Learning Sessions
- Working Sessions

## Impact for companies

- Advance in their **human rights due diligence** journey
- Be able to **determine where they are** on their human rights journey
- Be able to **engage directly affected stakeholders** on business human rights impacts
- Be able to **develop an action plan** to mitigate their salient human rights impacts
- Understand **grievance mechanisms and remedy**
- Be able to **report and communicate** on their human rights due diligence journey

## Participating Companies from Indonesia



# BHR Accelerator 2023: Participants Engagement



**Session 1**



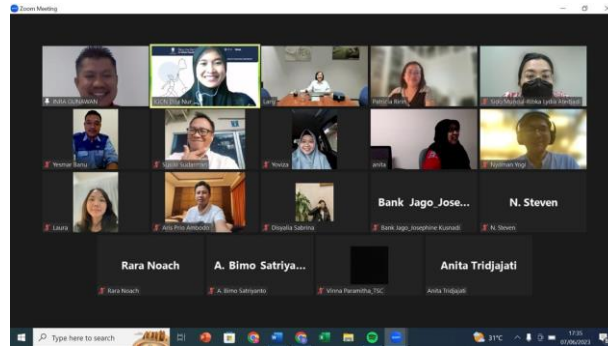
**Session 2**



**Session 3**



**Session 4**



**Session 5**



**Session 6**

# Inauguration BHR Accelerator 2023



**Wednesday, 13 Sep 2023**

**Hosted by PT Riau Andalan Pulp & Paper (RAPP)**



# Business & Human Rights Accelerator 2024 Learning Stages

<b>Registration</b>	<b>until Dec 2023</b>
<b>BHR Accelerator - Onboarding</b> <i>Participants prepare their Academy Platform accounts to access the on-demand contents.</i>	<b>Jan 2024</b>
<b>BHR Accelerator - Stage 1</b> <i>Focus on Ensuring that the core concepts of the UNGPs and the HRDD process are understood</i>	<b>Feb 2024</b>
<b>BHR Accelerator - Stage 2</b> <i>Determining what part of the value chain to focus on for impact assessment and develop a list of potential risks</i>	<b>Mar 2024</b>
<b>BHR Accelerator - Stage 3</b> <i>Prioritizing salient human rights issues and understanding how the business is involved with each one (cause, contribution, linkage), and thus the related responsibility for each</i>	<b>Apr 2024</b>
<b>BHR Accelerator - Stage 4</b> <i>Understand how to take at least one salient human rights impacts and develop an action plan to address it that includes meaningful metrics that support effective tracking</i>	<b>May 2024</b>
<b>BHR Accelerator - Stage 5</b> <i>What does effective communication involve, and how can member companies engage meaningfully with affected stakeholders throughout the HRDD process</i>	<b>June 2024</b>
<b>BHR Accelerator - Stage 6</b> <i>Explain when remedy is required, what appropriate remedy involves, and how to implement effective grievance mechanisms</i>	<b>June 2024</b>

# WOMEN'S EMPOWERMENT FOR BETTER JOB OPPORTUNITIES

## Target Gender Equality Accelerator



As one of the UN Global Compact accelerator programmes, in 2020-2023 IGCN has conducted **three rounds and one on going round** of Target Gender Equality (TGE), which aims to support companies in **setting and reaching ambitious targets for women representation and leadership in business**. In total, there are 35 companies that has participated in the program.

### Program

1. **On-demand sessions** in UN Global Compact Academy
2. **Five live workshop series** for peer-to-peer learning sessions
1. **Global sessions** featuring **gender best practices**
2. Women's Empowerment Principles Gender Gap Analysis Tool (**WEPs Tool**) **facilitation** for company
3. **Taylormade workshop** on WEPs for company

### Impact for companies

1. Increased understanding of the **importance and implementation** of corporate ambition targets for gender equality
2. Learned how to **develop** strategies, **overcome** challenges and **measure progress** in achieving corporate ambition on gender equality
3. Better **equipped** to implement WEPs in their effort to empower more women across business at all level

## Participating Companies from Indonesia (Round 1-4)



## Target Gender Equality Accelerator Round 4 Timeline

TANGGAL	SESI	KATEGORI
14 September	Modul 1: Sesi Langsung	Wajib
19 Oktober	Sesi Global: Pengenalan Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Perempuan	<u>Wajib</u>
7 September	Sesi Global: Kata Sambutan dari Ambassador	Opsional
26 September	Sesi Regional: Menganalisis data & tren agregat Alat WEPs	<u>Wajib</u>
5 Oktober	Modul 2: Sesi Langsung	Wajib
11 Oktober	Sesi Regional: Lokakarya Pengembangan Kebijakan	Recommended
26 Oktober	Modul 3: Sesi Langsung	Wajib
25 Oktober	Sesi Global: Dialog Terbuka dengan Pakar inklusi di tempat kerja – Iris Bohnet, Harvard Kennedy School	Recommended
23 November	Modul 4: Sesi Langsung	Wajib
16 November & 10 Januari	Sesi Global: Dialog Terbuka dengan Pakar kesetaraan upah – Emanuela Pozzan, ILO	Recommended
<u>7 Desember</u>	Modul 5: Sesi Langsung	Wajib
5 Desember & 24 Januari	Sesi Global: Dialog Terbuka dengan Pakar pengukuran dampak – Vandana Juneja, Catalyst	Recommended
8 Februari – 7 Maret	Sesi Global: Hitung Mundur Hari Perempuan Internasional	Recommended

# WOMEN'S EMPOWERMENT FOR BETTER JOB OPPORTUNITIES

Aligned with Human Rights & Labour Pillars of The Ten Principles of UN Global Compact, SDG 5, and Women's Empowerment Principles (WEPs)

Awareness Raising	Capacity Building	Capacity Building	Publication	Facilitation
<p>Women's Empowerment Working Group (WEPWG) Dialogue Series 1-9</p>	<p>7 WEPs Learning Series</p>	<p><b>UN Global Compact Accelerator Program</b></p> <p><b>Target Gender Equality (TGE) Round 1-4</b></p>	<p><a href="https://bit.ly/weps-indonesia">bit.ly/weps-indonesia</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Business Matchmaking for Women-owned/led SMEs</li> <li>• Members Collaboration for women empowerment in tropical forest</li> <li>• G20 EMPOWER Advocates</li> </ul>
<p>Ring the Bell for Gender Equality events in 2019, 2021 2022, and 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 Principles of WEPs</li> <li>• 10 Expert panels</li> <li>• WEPs Tool self assessment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>WEPs Tool Facilitation</b></li> <li>• <b>Workshops Series</b></li> <li>• <b>Mini workshop on WEPs tailor-made for one company</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Study on the Application on WEPs in Top 50 Companies in Indonesia</li> <li>• WEPs Practical guidance</li> <li>• WEPs Booklet</li> <li>• WEPs Signatories video</li> <li>• WEPs Tutorials</li> </ul>	
<p>Total Participants: 800+ from 300+ organizations</p>				

## 2024 PROGRAMS

Target Gender Equality Round 5	TGE LIVE 2024	Ring the Bell for Gender Equality 2024	Publication on WEPs Best Practices	Capacity Building on WEPs
--------------------------------	---------------	--	------------------------------------	---------------------------



# BETTER LIVING ENVIRONMENT

## Climate Ambition Accelerator



IGCN with support from WSP and WRI (as facilitators) delivered learning program to equip companies with the knowledge and skills needed to accelerate progress towards setting science-based emission reduction targets aligned with the 1.5°C pathway, setting them on a path towards net-zero emissions by 2050.

### Program

- On-demand training
- Technical capacity building sessions
- Peer-to-peer learning sessions
- Global sessions featuring climate best practices

### Impact for companies

- Increased empowerment in setting low carbon business operations
- Increased understanding of the Science Based Targets initiatives and the Net Zero concepts (methodologies, requirements, processes, benefits, and applicability)

## Participating Companies from Indonesia (Round 1-3)



# Climate Ambition Accelerator - Round 3

<b>Registration</b>	<b>until 30 Apr 2023</b>
<b>Climate Ambition Accelerator - Onboarding</b> <i>Participants prepare their Academy Platform accounts to access the on-demand contents.</i>	<b>until May 2023</b>
<b>Climate Ambition Accelerator - Module 1 (Foundations)</b> <i>Participants will take a deep dive into the methodology and approach of science-based targets setting.</i>	<b>May – Jul 2023</b>
<b>Climate Ambition Accelerator - Module 2 (Business Case)</b> <i>Participants will learn how to drive climate change ambition internally and build internal buy-in and engagement for ambitious climate action at the management and board level.</i>	<b>Jul – Sep 2023</b>
<b>Climate Ambition Accelerator - Module 3 (Implementation)</b> <i>Participants will learn how to manage their global emissions and the different emission reduction strategies and initiatives that they can implement to meet ambitious targets.</i>	<b>Sep – Nov 2023</b>



CLIMATE AMBITION ACCELERATOR



**ACCELERATE PROGRESS TOWARDS SETTING SCIENCE-BASED TARGETS**

#ClimateAmbition



**UN Global Compact Contact:**

**Lucas Ribeiro**

**Climate Ambition Accelerator**  
[ribeiro@unglobalcompact.org](mailto:ribeiro@unglobalcompact.org)

**IGCN Contact:**

**Mardhathillah Aulia**

**Program Development - Environment and Partnership**

[aulia@indonesiagcn.org](mailto:aulia@indonesiagcn.org)



CLIMATE AMBITION ACCELERATOR



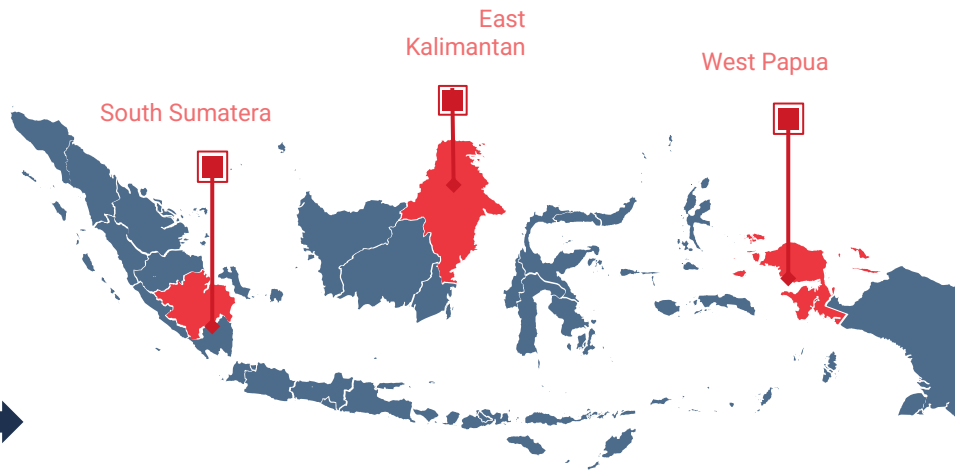
# 2023 Plan - Anti-Corruption Collective Action (ACCA)

Launch of ACCA Playbook in Bahasa Indonesia (Q3)

Workshops on ACCA at Provincial Level (Q3-Q4)

Trainings on ACCA Playbook (Q3)

ACCA Campus Seminar (Q4)



Industrial plantation forest   Land conversion   Transportation

In partnership with UNODC, this series of intensive public-private dialogue/workshops aim to raise awareness of the corruption problem and to identify effective anti-corruption strategies in **land-based** sector, based on **UNODC's** key findings in 3 provinces.

## TARGETED PROVINCES

- West Papua
- East Kalimantan
- South Sumatera

# Award & Recognition



**Global Compact**  
Network Indonesia

# Global Level - SDG PIONEER

## 2018



United Nations  
Global Compact

### 2018 SDG PIONEER

FOR ADVANCING SUSTAINABILITY  
THROUGH COMMUNITY ENGAGEMENT

**Martha Tilaar**  
Indonesia

**#SDGpioneers**

## 2019

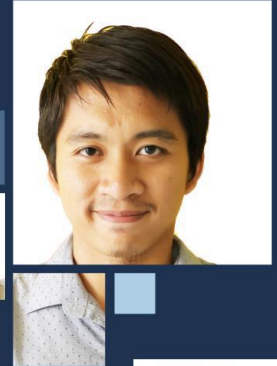


United Nations  
Global Compact

### MUCHTAZAR

Indonesia

**2019 SDG Pioneer**  
**for responsible production**  
**through recycling and innovation**



**#SDGpioneers**

# ARE YOU NEXT ??



Global Compact  
Network Indonesia

# Country Level - 2023



## IGCN SDG Innovation for Young Professionals Award Ceremony



# How to Join



**Global Compact**  
Network Indonesia

# Business Application Checklist

---

NO	DOCUMENTS	
1.	CEO Letter of Commitment	
2.	Company Proof of Registration (Example: Nomor Induk Berusaha, Akta Pendirian Usaha, etc.)	
3.	List of contacts	
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Highest Level Executive</li><li>2. Contact Point</li><li>3. Financial Contact</li></ol>	Name: Job title: Email: Telephone: Fax: Address:

# THE LETTER OF COMMITMENT STATES...

[Company letter-head]

[Date]

H.E. António Guterres  
Secretary-General  
United Nations  
New York, NY 10017  
USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that [name of company] supports the Ten Principles of the United Nations Global Compact on human rights, labour, environment and anti-corruption. In this communication, we express our intent to be committed to making the UN Global Compact a part of our day-to-day operations of our company which advance the broader development Sustainable Development Goals. [Name of company] is committed to our stakeholders and the

We recognize that a key requirement for annual submission of a Communication on Progress (COP) is to describe our efforts to implement the Ten Principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within *one year* of joining the Global Compact, and *annually* thereafter according to the Global Compact COP policy. This includes:

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within *one year* of joining the Global Compact, and *annually* thereafter according to the Global Compact COP policy. This includes:

- A statement signed by the chief executive expressing continued support for the Global Compact and renewing our commitment to the initiative and its principles. This is *separate* from our COP.
- A description of practical actions (i.e., disclosure of any relevant policies, procedures, activities) that the company has taken (or plans to undertake) to implement the UN Global Compact principles in each of the four issue areas (human rights, labour, environment, anti-corruption).
- A measurement of outcomes (i.e., the degree to which targets/performance indicators were met, or other qualitative or quantitative measurements of results).

Sincerely yours,


[Signature]  
[Name Mr. / Ms. \_\_\_\_\_]  
[Title\* CEO/Managing Director]

# Contact us

## **Secretariat:**

Centennial Tower, 20th Floor, Unit A c/o PT Trans Javagas Pipeline  
Jalan Gatot Subroto Kav. 24 & 25, Jakarta, 12930,  
Indonesia

Phone : [+6221 2295 8336](tel:+622122958336)

**Visit us on:**  [www.indonesiagcn.org](http://www.indonesiagcn.org)     : @globalcompactid

 Indonesia Global Compact Network (IGCN)  [communications@indonesiagcn.org](mailto:communications@indonesiagcn.org)

## **INDONESIA GLOBAL COMPACT NETWORK**

Indonesia Global Compact Network (IGCN) is a local network of the United Nations Global Compact, the largest corporate sustainability initiatives. A call for companies to equate strategy and operations with the universal principles of human rights, labor, the environment, and anti-corruption, and take action that can advance the goals of society.



**Global Compact**  
Network Indonesia

[www.indonesiagcn.org](http://www.indonesiagcn.org) | [www.bisnisdanham.id](http://www.bisnisdanham.id)



**Fajar Kurniawan**  
*Managing Director*  
Social Investment Indonesia

## Work Experiences:

- ❖ Managing Partner Social Investment Indonesia (2009 – sekarang)
- ❖ Sekretaris Badan Kompetensi CSR Officer Corporate Forum for Community Development (CFCD) Pusat (2014-sekarang)
- ❖ Ketua Bidang Riset dan Pemberdayaan Corporate Forum for Community Development (CFCD) Pusat (2011-2014)
- ❖ Sekretaris Jenderal Corporate Forum for Community Development (CFCD) Chapter Jawa Timur (2010-sekarang)
- ❖ Senior Associate Lingkar Studi CSR (2009-2014)
- ❖ Manager Community Development PT HM Sampoerna Tbk (2005-2009)
- ❖ Aktif sebagai pembicara dalam berbagai pelatihan dan seminar tentang CSR dan pemberdayaan masyarakat, selain juga meneliti berbagai praktik pelaksanaan CSR di berbagai perusahaan terkemuka di Indonesia, dari manufaktur, perkebunan & kehutanan, migas sampai perusahaan tambang.

## Education:

- ❖ S1 - Bogor Agricultural University
- ❖ S2 - MM Sustainability at Trisakti University



**Jalal**

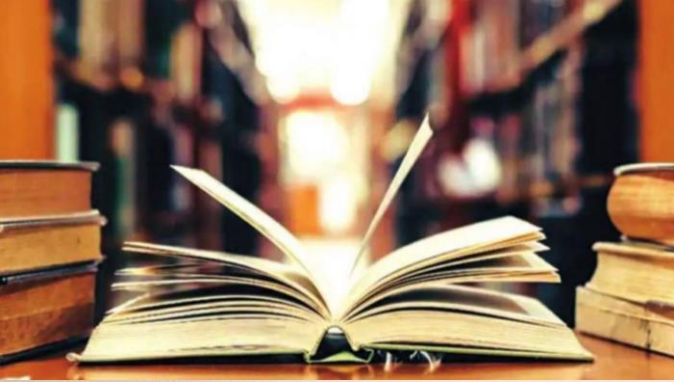
*Chairperson of Advisory Board  
Social Investment Indonesia*

## **Work Experience:**

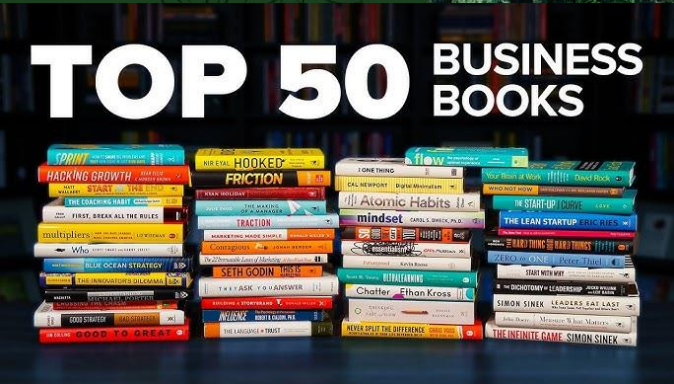
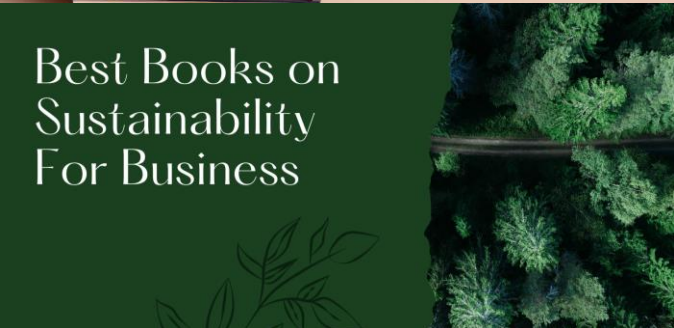
- Mendirikan A+ CSR Indonesia,
- Ketua dewan penasihat Social Investment Indonesia (SII),
- Ketua dewan pakar Social Value Indonesia,
- Anggota dewan Institute for Certified Sustainability Practitioners (ICSP),
- Pendiri sekaligus reader di Thamrin School of Climate Change and Sustainability,
- Anggota Komite Nasional Pengendalian Tembakau
- Mitra strategis CCPHI Partnership for Sustainable Community

## **Educational Background:**

Jalal belajar sosial ekonomi pertanian di Institut Pertanian Bogor dan pascasarjana sosiologi di Universitas Indonesia. Dia juga telah menyelesaikan beragam pendidikan eksekutif terkait keberlanjutan perusahaan dan ESG di Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology (MIT Sloan); Tsinghua University School of Economics and Management (Tsinghua SEM); University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL); Harvard Business School (HBS); London Business School (LBS); University of Oxford Said Business School (Oxford Said), dan University of California Berkeley, School of Law (Berkeley Law). Dia juga telah mengikuti lebih dari 30 pelatihan dan sertifikasi internasional dalam bidang yang terkait keberlanjutan perusahaan.



Top 10 Books & Authors Everyone Must Read About Climate Change and Sustainability



# Memandu Bisnis untuk Menjadi Kekuatan Kebaikan

## Sepuluh Buku Bisnis Berkelanjutan Terbaik 2023 dan yang Terkait

**J a l a l**

Disampaikan dalam diskusi

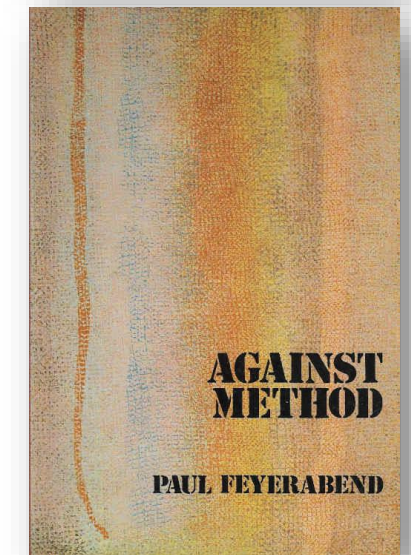
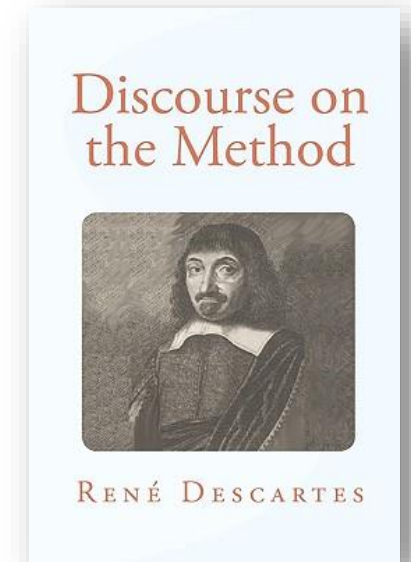
Social Investment Roundtable Discussion ke-57 [SIRD #57]

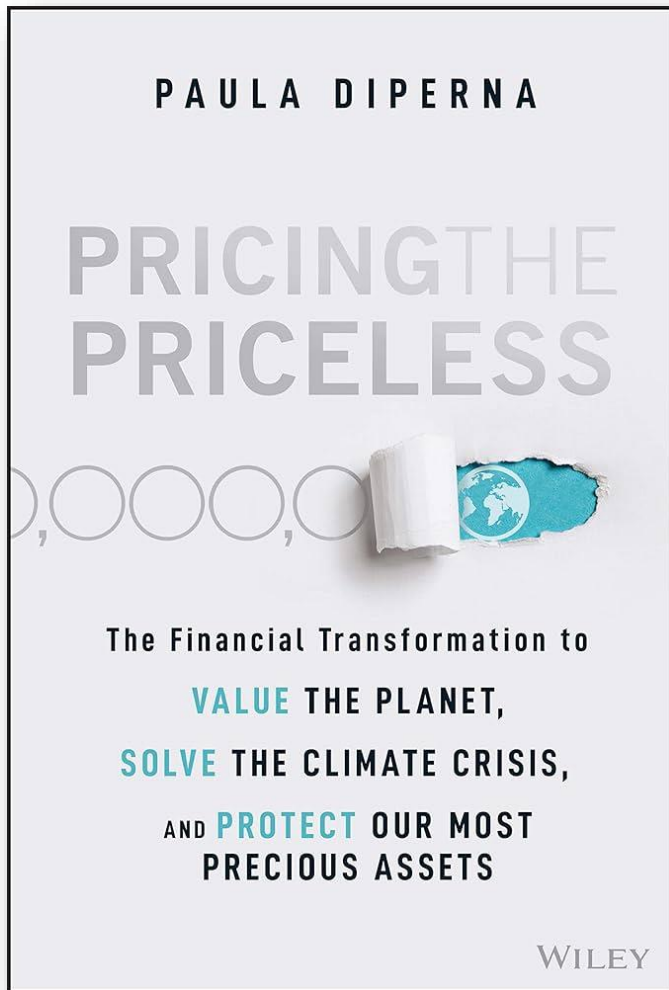
“2023 Review + 2024 Outlook: Impact Matters”

Jakarta, 29 Desember 2023

# Catatan 'Metodologi'

1. Saya membeli, mengunduh, dan membaca +180 judul buku baru sepanjang 2023. Sekitar separuhnya saya baca dari awal hingga akhir, separuh lainnya dibaca pendahuluan, kesimpulan, dan bab tertentu yang paling menarik minat saya, atau yang paling tidak saya kuasai substansinya.
2. Sekitar 130 judul terkait dengan bisnis berkelanjutan, keberlanjutan secara umum, maupun bisnis secara umum. Sisanya terkait dengan *current affairs*. Lagi-lagi tahun ini saya tidak membaca karya fiksi, *sadly*.
3. Lantaran tak mau menya-nyiakan sumberdaya, saya membeli buku cetak maupun elektronik hanya yang penulis atau penyuntingnya memiliki reputasi tinggi, atau nama-nama 'baru' yang mendapatkan rekomendasi tinggi dari pembaca pakar maupun umum.
4. Ada berbagai daftar buku non-fiksi terbaik 2023 yang saya periksa, dan kebetulan mayoritas buku-buku yang dipilih adalah yang telah saya baca. Sebagian dari daftar itu kebetulan juga memuat buku-buku keberlanjutan bisnis.
5. Saya membuat daftar buku-buku keberlanjutan bisnis yang menurut saya paling menarik, dan jumlahnya ada 23, kemudian saya pilih 10 di antaranya.
6. Dalam memilih 10 terbaik itu, saya memanfaatkan dan memodifikasi Teori U ciptaan Otto Scharmer. Buku terbaik adalah yang paling membuka benak (*open mind*), menggugah hati (*open heart*), dan memberi perangkat untuk bertindak (*open will*).
7. Walau tidak semua buku memberikan ketiganya secara seimbang, namun setiap buku berikut ini memiliki ketiga komponen dalam jumlah yang sangat memadai, dan memberikan kombinasi terbaik yang bisa saya harapkan.





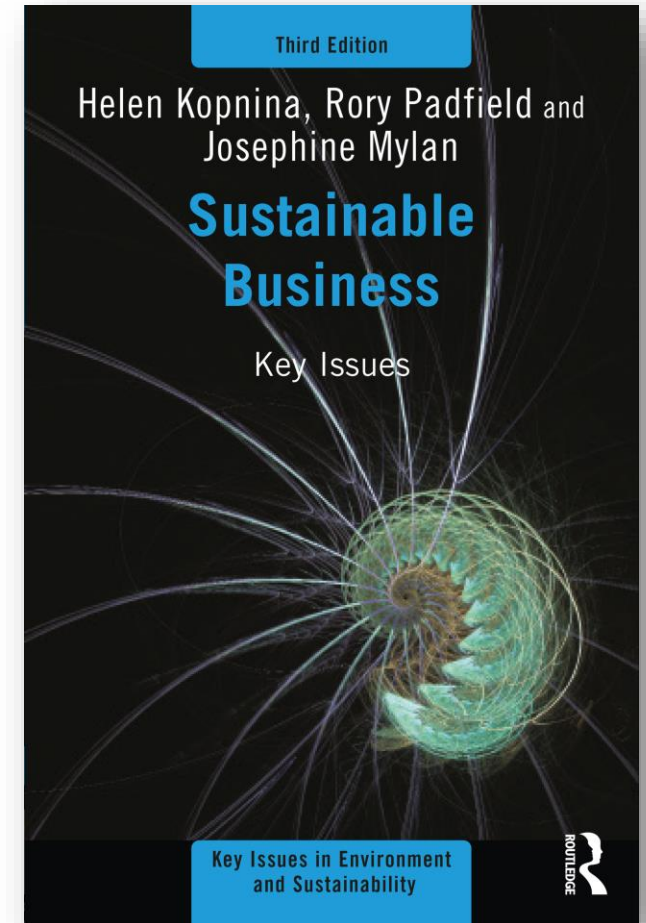
## 10. Pricing the Priceless: The Financial Transformation to Value the Planet, Solve the Climate Crisis and Protect Our Most Precious Assets

- Alasan: Transformasi finansial adalah hal terpenting yang sedang dan terus perlu dilakukan. Bila kita tidak bisa membuat setiap rupiah, dolar, dan lainnya mengarahkan kita kepada keberlanjutan, kita tak punya masa depan. Buku ini bisa menjelaskan apa yang sedang terjadi dan apa yang masih harus dilakukan dengan kejelasan yang luar biasa.
- Bab favorit: Bab 5, *Mangrove and Money*, bukan cuma sangat bagus menggambarkan jasa lingkungan dari mangrove, namun juga membuka mata soal jasa ekonomi mangrove yang luar biasa. Sangat cocok buat kita di Indonesia.
- Kutipan favorit: *“Environmental currency would harness price and pricelessness in every denomination issued, a new unit representing a new form of economic certainty, with nature as the benchmark.”*
- Komentar pakar: *“Pricing the Priceless makes you believe that humanity might be able to overcome the climate crisis before all is lost.”* – Matt Sinclair, <https://philanthropynewsdigest.org/features/book-reviews/pricing-the-priceless-the-financial-transformation-to-value-the-planet-solve-the-climate-crisis-and-protect-our-most-precious-assets>



## 9. Sustainable Business: Key Issues, Third Edition

- Alasan: Sejak edisi pertama buku ini sudah memuat ‘seluruh’ isu yang penting diperhatikan dalam mengupayakan keberlanjutan bisnis; dan edisi ketiganya memuat semua perkembangan terbarunya, termasuk ekonomi sirkular. Kalau ada satu buku yang bisa memberikan gambaran konteks, tantangan, peluang, dan beragam solusi yang ditawarkan untuk keberlanjutan bisnis secara komprehensif, ini adalah buku tersebut (untuk tahun ini).
- Bab favorit: Bab 7, *Strategic Change for Sustainability*; dan Bab 8, *Human Resource Management, Green Jobs and a Green Economy*. Memahami apa yang berubah sebagai konteks keberlanjutan sangatlah penting, termasuk soal transisi ketenagakerjaan.
- Kutipan favorit: *“Studying sustainability requires a trans-disciplinary approach and a willingness and, indeed, a capacity to work with and across many disciplines. It also means that professionals from different fields need to work with and understand each other in a sympathetic and co-operative manner. We can no longer afford to live, work, or study in separate silos; however, convenient for managerial or other purposes they may be.”*
- Komentar pakar: *“This book is a must-read for everyone who is driven to contribute to a better sustainable future. The authors shed light on some profound challenges taking place around the world and breakthrough innovations in sustainable business models. It is definitely an eye-opener.”* - Dianne Potters, <https://www.routledge.com/Sustainable-Business-Key-Issues/Kopnina-Padfield-Mylan/p/book/9781032209685>



“A strategy for real change calls for rethinking processes in their entirety.”

—Pope Francis

# SUSTAINABLE



**Moving Beyond  
ESG to Impact  
Investing**

**TERRENCE KEELEY**

 Columbia Business School  
Publishing

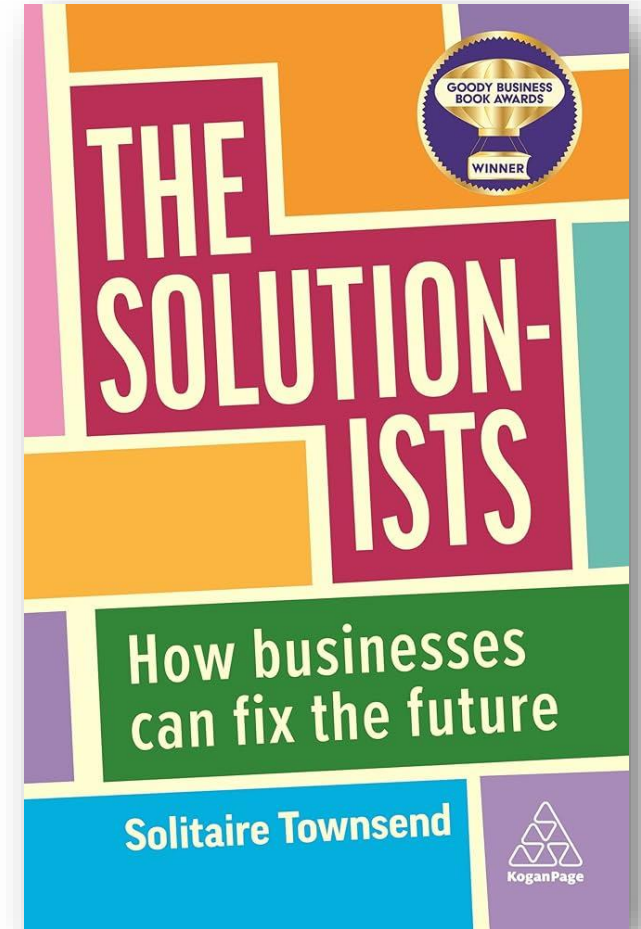
## 8. Sustainable: Moving Beyond ESG to Impact Investing

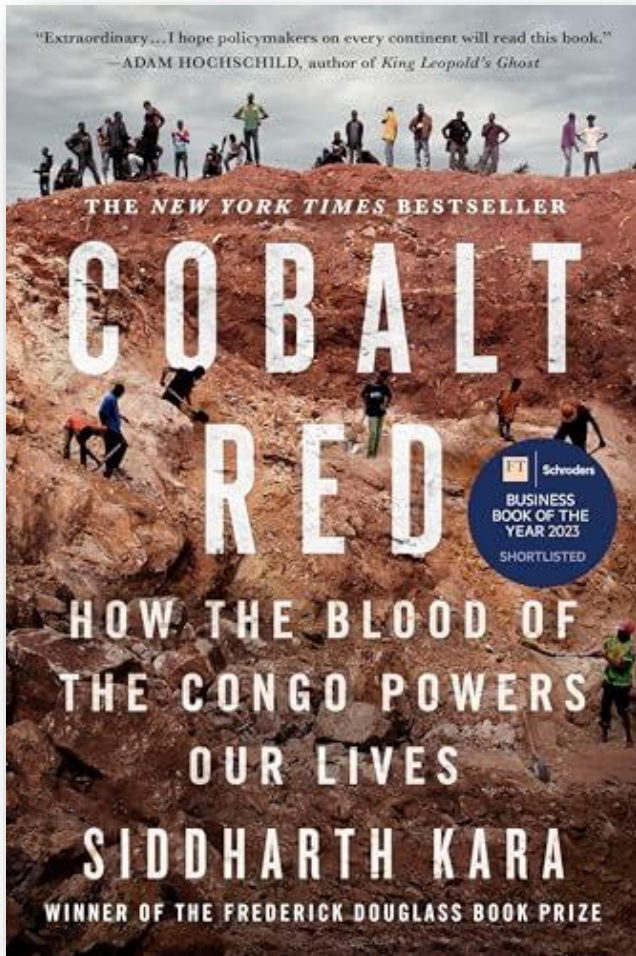
- Alasan: Keuangan berkelanjutan tidak identik dengan (integrasi) ESG, yang sesungguhnya adalah kasta terendah di dalamnya. Kasta tertinggi? Investasi berdampak. Buku ini menjelaskan mengapa demikian, apa itu investasi berdampak dan bagaimana melakukannya dengan benar. Survei global BNP Paribas menyatakan bahwa di tahun 2025 integrasi ESG akan dilampaui oleh investasi berdampak, dan buku ini adalah persiapan yang sempurna untuk menyongsongnya. Saya ‘mewajibkan’ mereka yang serius dengan keuangan berkelanjutan untuk membaca buku ini.
- Bab favorit: Bab 9, *Values Versus Valuations* jadi sangat penting lantaran dalam valuasi sering kali nilai-nilai dan manfaat perusahaan untuk pemangku kepentingannya ‘dilupakan’. Bab ini bilang: “Valuasi macam apa itu?”
- Kutipan favorit: *“In our best future, private markets still drive asset allocation and investment; they just do so more successfully because they have been mindfully guided. It’s not just that antitrust and competition laws will continue to be upheld; a collective commitment to our children and grandchildren will simply prove too strong for wanton negligence and corruption to reign.”*
- Komentar: *“In a world where so many advocates sell ESG with no holds barred, claiming benefits for all involved, this book stands out, with well thought through and balanced arguments for incorporating virtue into business and investing decisions and the trade-offs involved.”* - Aswath Damodaran, <https://cup.columbia.edu/book/sustainable/9780231206808>



## 7. The Solutionists: How Businesses Can Fix the Future

- Alasan: Membuat kontras antara bisnis di masa lalu dan kini sebagai pembuat masalah versus harapan bahwa di masa depan bisnis akan memberikan solusi itu tidak mudah. Buku ini membuat tugas itu tampak sangat mudah, lantaran penulisnya adalah jagoan *story telling*. Yang lebih penting lagi, buku ini menjelaskan tipe-tipe (pe)bisnis yang bisa memberi solusi, apa saja atribut dan perilaku mereka, dan bagaimana seluruh tipe tersebut bekerja memperbaiki kondisi dunia dengan contoh-contoh yang nyata. Para pembacanya pasti merasa semakin berdaya dan mampu membuat perubahan di perusahaan di mana mereka bekerja.
- Bab favorit: Bab 3, *Architects, Accelerators, and Actioners*; dan Bab 6, *Hope is a Business Plan*. Bab 3 bikin saya berpikir, tipe solusionis yang manakah saya; sementara Bab 6 penuh contoh konkret bagaimana harapan (dan imajinasi) bisa benar-benar diwujudkan ke dalam rencana detail bisnis.
- Kutipan favorit: *"Of course, climate change is also the endgame for the old economy, because in any competition of finance versus physics, physics always wins,"* dan *"You have the vision, grit, flex, fun and soul to make a difference. If anyone has ever told you differently, well, they were wrong."*
- Komentar: *"The world needs many more solutionists - and if you're going to read just one book about them this year, it should be this one!"* - Rebecca Henderson, <https://www.amazon.com/Solutionists-How-Businesses-Can-Future/dp/139860934X>





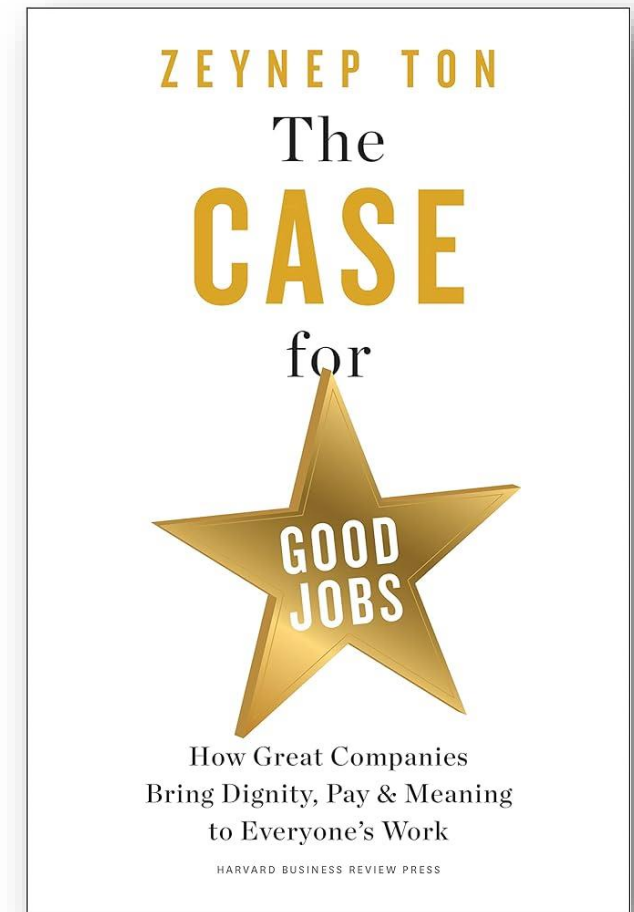
## 6. Cobalt Red: How the Blood of the Congo Powers Our Lives

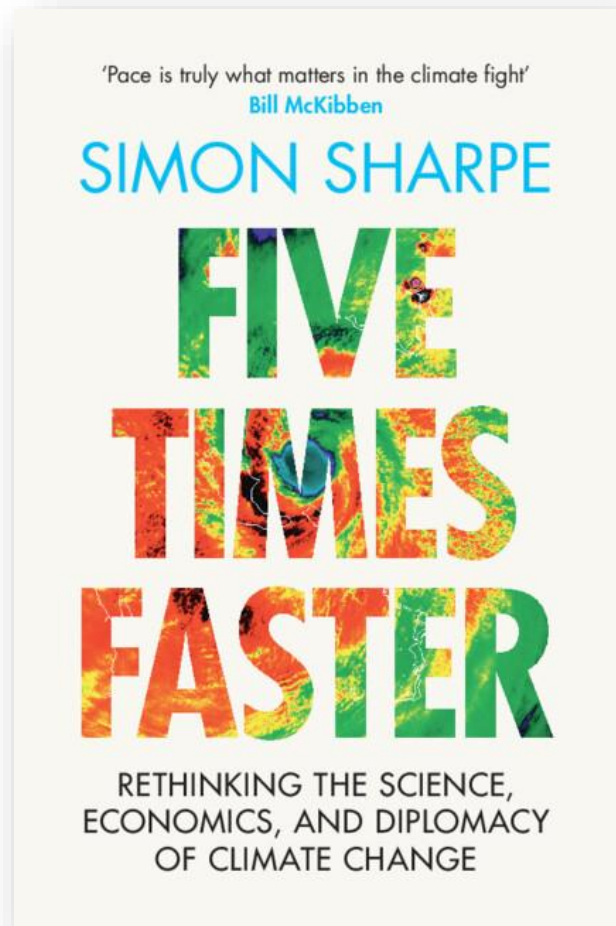
- Alasan: Kita jarang menyadari hadirnya mineral dan logam hasil pertambangan yang sesungguhnya ada di dalam mayoritas benda yang sedang berada dekat kita. Kobalt, salah satunya. Mineral ini ada di dalam telepon selular dan sangat esensial untuk elektrifikasi dan dekarbonisasi—yang semuanya terkesan berteknologi tinggi dan bersih. Buku ini memberikan gambaran detail dan menggetarkan tentang bagaimana situasi kerja para penambang artisanal yang menyediakan mineral itu. Sebagai orang yang telah berdekade mengurus pertambangan, saya merasa masih belajar sangat banyak dari satu buku ini.
- Bab favorit: Bab 2, *“Here It is Better Not to be Born”* bikin empati memuncak.
- Kutipan favorit: *“The biggest problem faced by the Congo’s artisanal miners is not the gun-toting soldiers, unscrupulous Chinese buyers, exploitative mining cooperatives, or collapsing tunnels. These and other antagonists are but symptoms of a greater menace. The biggest problem faced by the Congo’s artisanal miners is that stakeholders up the chain refuse to accept responsibility for them, even though they all profit in one way or another from their work.”*
- Komentar: *“Kara’s book is timely, important, compelling, and while the subject is tough his approach is clear and concise and, in that way, easy to read. Anyone who prefers not to put head in sand against the unnecessary human tragedy that accompanies our free-spending lifestyle will benefit from reading this book.”* – Russ Mitchell, <https://www.latimes.com/business/story/2023-02-13/the-horrors-behind-the-mining-industry-that-powers-your-life>



## 5. The Case for Good Jobs: How Great Companies Bring Dignity, Pay & Meaning to Everyone's Work

- Alasan: Banyak orang masih berpikir bahwa salah satu kunci sukses dari bisnis adalah mendapatkan tenaga kerja yang semurah mungkin untuk menekan biaya. Buku pertama Ton, *Good Jobs Strategy* (2014) menunjukkan bahwa membayar murah pekerja akan membuat perusahaan menanggung biaya yang lebih besar, bukan sebaliknya. Buku ini menjelaskan detail bagaimana perusahaan benar-benar bisa meningkatkan kinerja finansialnya melalui investasi terbaik untuk para pekerjanya. Setelah membaca buku ini, seluruh pembacanya akan kebanjiran ide bagaimana menyatukan kepentingan perusahaan dan kesejahteraan pekerja.
- Bab favorit: Bab 6, *Convictions and Values*. Cerita tentang apa yang dilakukan oleh Jim Sinegal di Costco benar-benar meyakinkan dan menjadi jantung buku ini.
- Kutipan favorit: *"Leadership sometimes means leading people where they don't at first want to go. Yet leadership can also mean leading people where they do want to go but need strong leadership to get there. For CEOs and other executives, then, this is a chance to exercise that kind of very satisfying leadership and to leave a most enviable legacy."*
- Komentar pakar: *"Zeynep Ton cuts through the ESG noise and uses clear examples and hard data to show why companies that create good jobs can gain a competitive long-term advantage. This book should be required reading for CEOs in labor-intensive industries and their long-term shareholders."* - Charlie Penner, <https://www.amazon.com/Case-Good-Jobs-Companies-Everyones/dp/1647824176>



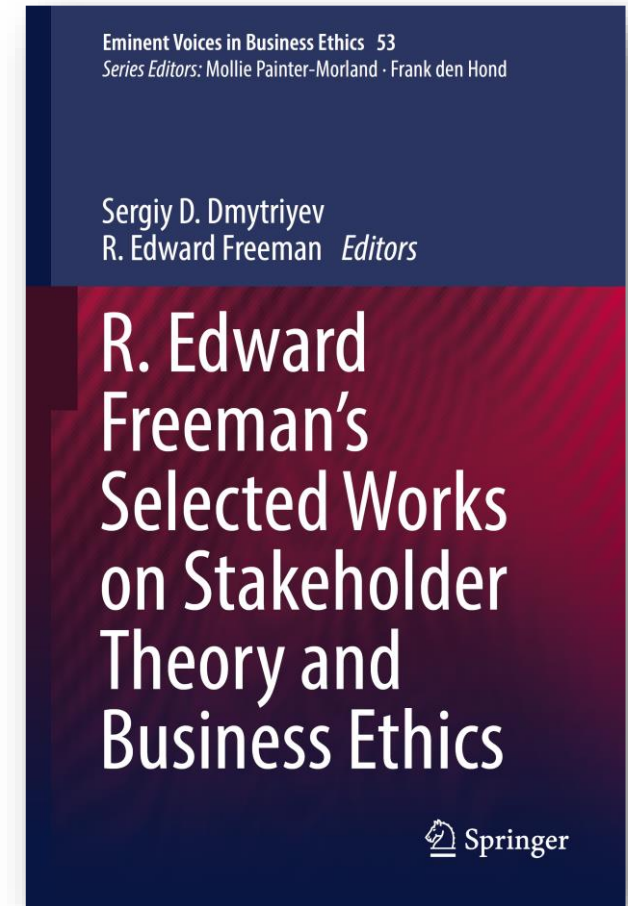


## 4. Five Times Faster: Rethinking the Science, Economics, and Diplomacy of Climate Change

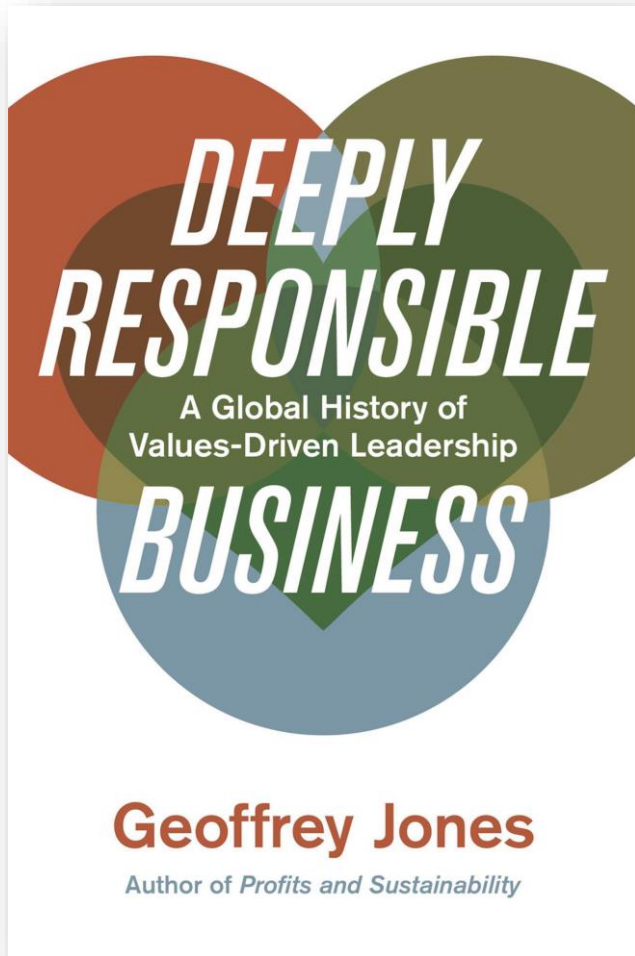
- Alasan: Kita sedang berhadapan dengan krisis eksistensial, dan kebanyakan kita masih berpikir bahwa 'arah' kita semua sudah benar dan kita akan selamat karenanya. Masalahnya, kecepatan kita menuju arah yang benar itu jauh di bawah yang seharusnya, yaitu 5 kali lipat. Buku ini menjelaskan keperluan itu, sekaligus memaparkan apa saja yang perlu kita lakukan, di segala sisi, untuk bisa mencapainya.
- Bab favorit: Bab 14, *Regulating for a Free Lunch*. Mungkin ini adalah bab tentang kekurangan dan kelebihan regulasi terbaik yang pernah saya baca. Bikin perasaan iri, mengapa diskusi secerdas itu tak pernah dipaparkan oleh mereka yang gemar membuat regulasi di Tanah Air.
- Kutipan favorit: *"I said at the beginning that we did not need a moral revolution to solve climate change. But perhaps solving climate change will, after all, bring one about. That is for us to discover."*
- Komentar pakar: *"If a little technical in places, Five Times Faster is based on robust analysis and succeeds in treading the fine line between optimism and realism. If you're serious about tackling the climate crisis, make time to read it."* – Bob Ward, <https://www.theguardian.com/books/2023/apr/09/five-times-faster-by-simon-sharpe-review-a-radical-but-realistic-path-to-net-zero-emissions-rethinking-the-science-economics-and-diplomacy-of-climate-change>

### 3. R. Edward Freeman’s Selected Works on Stakeholder Theory and Business Ethics

- Alasan: Ketika penerbit Springer mengumumkan akan menerbitkan karya terpilih Edward Freeman, saya langsung mencari tahu apa saja yang ada di dalamnya. Ternyata, seluruh artikel penting Freeman ada di dalamnya, yang disusun mulai dari teori pemangku kepentingan, aplikasinya pada etika bisnis, hingga kapitalisme pemangku kepentingan. Setelah membaca 800+ halaman, saya menyadari sepenuhnya bahwa jasa Freeman dalam mengubah bisnis dan seluruh pemangku kepentingan belumlah cukup diapresiasi. Dia mungkin adalah raksasa terpenting yang mengubah Kapitalisme mulai dari jiwa hingga wajahnya.
- Bab favorit: Bab 56, *The Social Responsibility of Business is to Create Value for Stakeholders*. Judulnya saja sudah cukup untuk ‘meruntuhkan’ pendirian Milton Friedman dan menggetarkan para pengikutnya.
- Kutipan favorit: *“Trade-offs are managerial failures of creative imagination. Economists love trade-offs. In fact, one of the hallmarks of modern economics is that one can always calculate trade-offs. I have become increasingly skeptical of trade-off thinking. In fact, I believe that the drive to collaborate and avoid trade-off thinking is far more powerful. When we see the task of the executive as getting stakeholder interests all going in the same direction over time, trade-offs will disappear.”*
- Komentar pakar: *“R. Edward Freeman is a rare type of scholar who, despite living to see his once marginalized ideas reach widespread influence and acclaim, remains humble and eager to learn.”* - Bidhan Parmar, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-04564-6>



## 2. Deeply Responsible Business: A Global History of Values-Driven Leadership

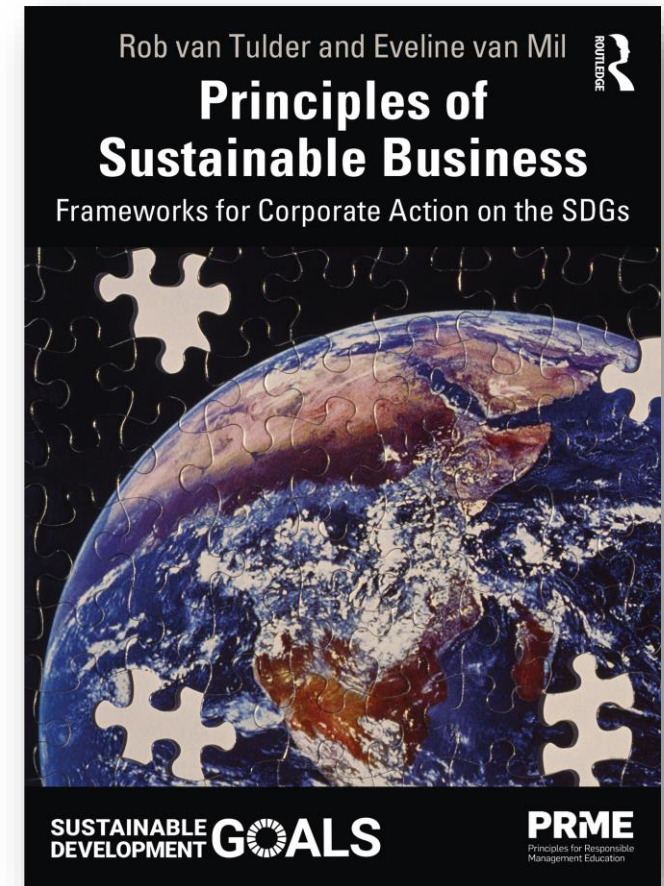


- Alasan: Ada dua yang paling terpikir setelah saya menyelesaikan buku ini. Pertama, ketika kebanyakan orang menganggap ringan tanggung jawab bisnis, sudah banyak tokoh bisnis dan pendidikan bisnis yang menekankan pada tanggung jawab atas dampak yang dalam dan komprehensif. Kedua, pemikiran dan praktik tersebut sudah jauh lebih lama eksis dibandingkan yang dipikirkan orang. Jones, seorang sejarawan bisnis, sangat meyakinkan dalam memaparkan kedua hal tersebut. Agaknya, tak ada orang lain yang bisa melakukannya sebaik dia.
- Bab favorit: Bab 5, *Educating Future Leaders*; dan Bab 10, *From ESG to B Corps*. Bab 5 menjelaskan bagaimana fungsi sekolah bisnis yang seharusnya; sementara Bab 10, lagi-lagi, membuat kesadaran bahwa manfaat untuk seluruh pemangku kepentingan adalah tujuan bisnis yang superior dibandingkan keuntungan buat pemegang saham.
- Kutipan favorit: *“Contemporary denunciations of capitalism as a system always incompatible with social purpose are deeply ahistorical. Adam Smith, the allegorical founder of capitalism, believed that markets would only deliver socially productive outcomes if participants were guided by ethical considerations.”*
- Komentar: *“Geoffrey Jones’s outstanding book provides a compelling and readable account of the long and rich history of businesses that conceived of their place in society as profitably benefiting their customers, workers, owners, communities, countries, and planet. Some might think this a new—or even controversial—idea, but its roots are deep and global.”* - Peter Tufano, <https://www.hup.harvard.edu/books/9780674916531>

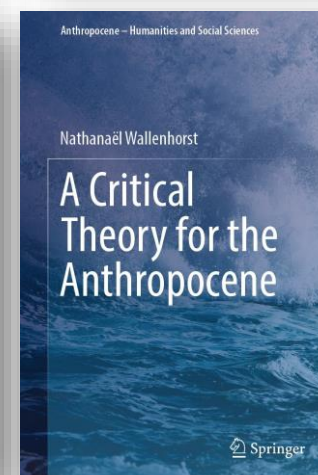
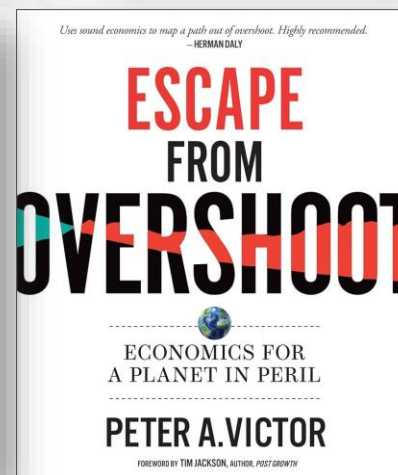
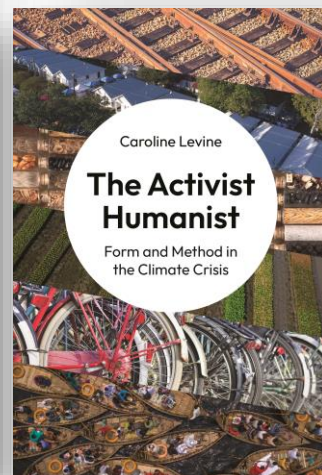
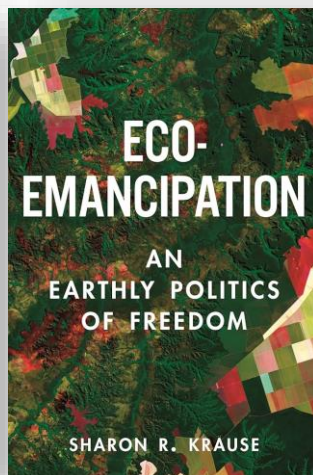
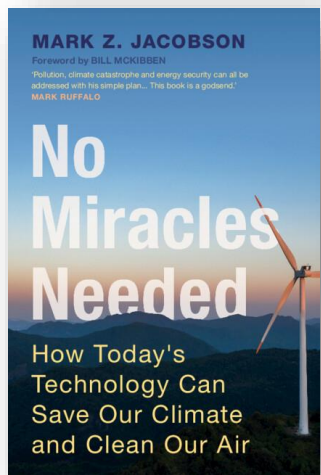
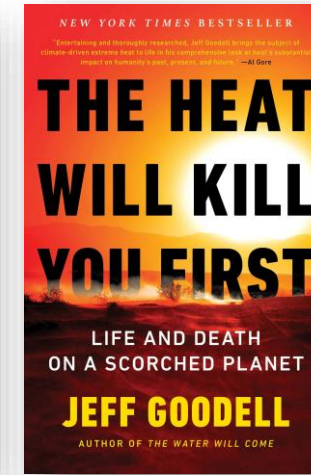
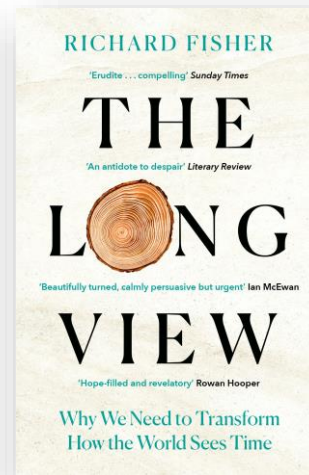
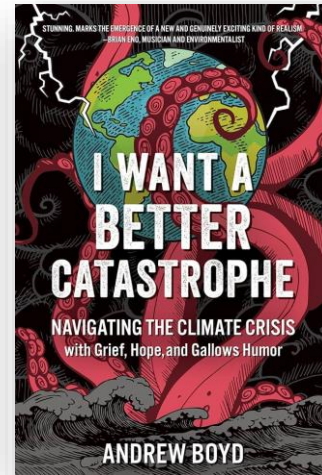
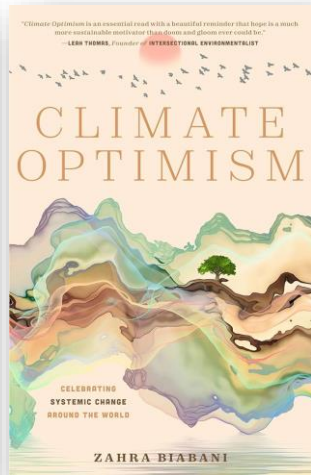


# 1. Principles of Sustainable Business; frameworks for Corporate Action on the SDGs

- Alasan: Saya tak bisa membayangkan bahwa menyatukan kepentingan keberlanjutan bisnis dan keberlanjutan dunia bisa sedetail dan semeyakinkan buku ini. Bukan hanya lantaran 1000+ halaman dihabiskan oleh kedua penulisnya untuk menuangkan gagasan mereka, melainkan juga karena penting dan urgennya seluruh detail yang mereka sampaikan. Tak ada sama sekali kalimat, kutipan dari penulis lain, atau bagan yang sia-sia. Buku ini wajib jadi pegangan mereka yang serius dengan keberlanjutan bisnis dan dunia, hingga 2030 dan sesudahnya.
- Bab favorit: Semuanya. Tidak bisa dipilih.
- Kutipan favorit: *“Transforming SDG frames from problems into opportunities presents a challenging organizational trial across societal sectors and levels. More specifically, it requires both a better understanding of the kind of governance principles that are needed to steer societal change in the right direction and an answer to the question of ‘who’ is going to take up what type of challenge.”*
- Komentar: *“This book is a brave attempt to break the conundrum by elevating our mindset to address it from the ‘Principles’ level. ..., if we are serious about hitting the goals, this book is a must read to elevate our approaches beyond strategy and policy. After all, strategy may change, Principles remain.”* – Kuntoro Mangkusubroto, <https://www.routledge.com/Principles-of-Sustainable-Business-Frameworks-for-Corporate-Action-on-the/van-Tulder-van-Mil/p/book/9780367565596>



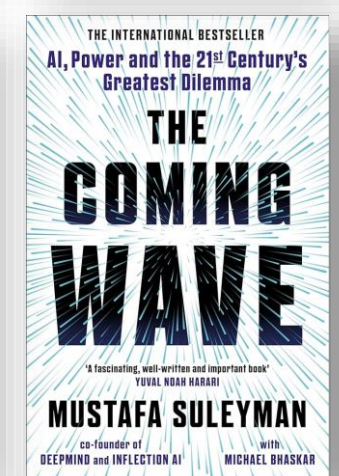
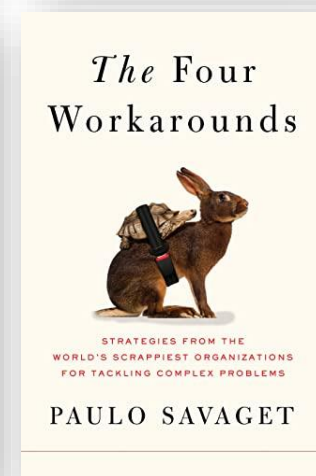
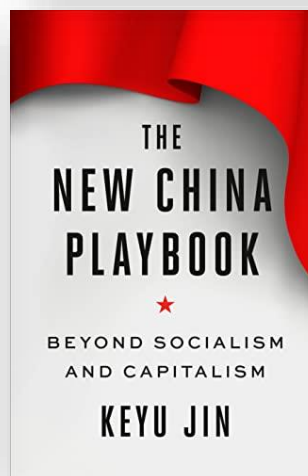
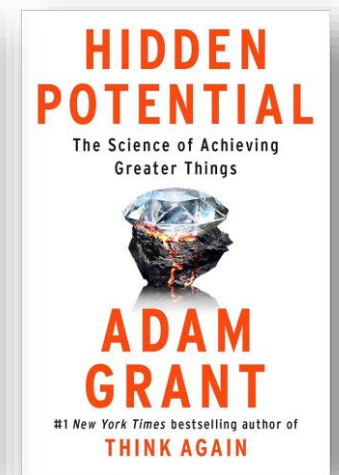
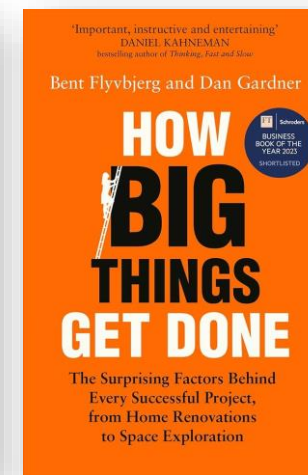
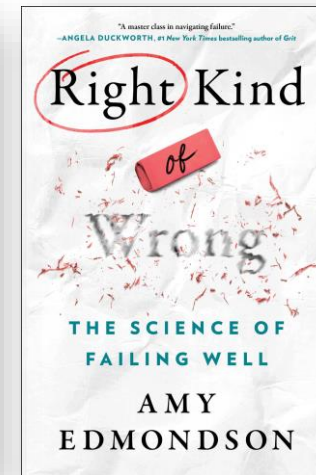
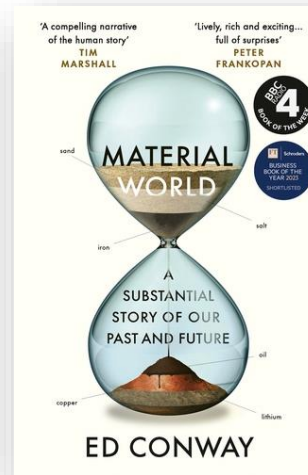
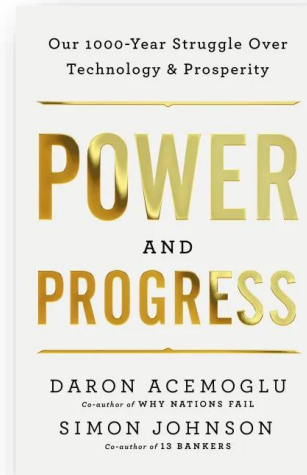
# Buku Keberlanjutan (Non-Bisnis) Terbaik 2023



Buku-buku keberlanjutan sepanjang tahun 2023 didominasi tema perubahan iklim. Tetapi, kalau saya hanya boleh memilih satu saja, maka pilihan akan saya jatuhkan pada *Escape from Overshoot* karya Peter Victor, yang jauh lebih komprehensif dalam melihat persoalan keberlanjutan, dan solusinya. Buku kedua mungkin adalah *Climate Optimism* karya aktivis muda Zahra Biabani. Tidak komprehensif, melainkan selektif, namun benar-benar bisa menjaga pembacanya dari *eco-anxiety*.

# Buku Bisnis (Non-Keberlanjutan) Terbaik 2023

Ragam aspek bisnis yang dituliskan pada buku-buku tahun 2023 sangatlah tinggi. Sulit untuk memilih mana yang 'paling' di antara mereka. Kalau menimbang manfaat belajar buat saya, buku Keyu Jin, *The New China Playbook*, lantaran mengajari sangat seimbang soal ekonomi Tiongkok. Yang kedua adalah *The Coming Wave*, karya jagoan Kecerdasan Buatan, Mustafa Suleyman.



**SALAM LESTARI.  
TERIMA KASIH!**

J A L A L

Chairperson of Advisory Board  
Social Investment Indonesia

[jalal.csri@yahoo.com](mailto:jalal.csri@yahoo.com); +62-811-8814488





# TRAINING & EVENTS

## 2024

# AGENDA TRAINING 2024

- Social Investment Indonesia Learning Series (SIILS) -

## Januari

23-24 | ISO 26000 CSR

## Februari

20-22 | Social Return On Investment (SROI) #29

## Maret

## April

## Mei

14-15 | ESG Sustainability Masterclass

28-29 | Logical Framework Approach (LFA) #9

## Juni

11-12 | Social Livelihood Impact Assessment (SLIA) #6

25-27 | Social Return On Investment (SROI) #30

# AGENDA TRAINING 2024

- Social Investment Indonesia Learning Series (SIILS) -

## Juli

- 9-11 | Project Management for Sosial Investment Program #14
- 23-24 | Designing Social Investment Program Based-On Corporate Risk & Opportunity Assessment #13

## Agustus

- 6-7 | Social Assessment and Stakeholder Management for Strategic Social Investment #5
- 20-21 | Social Investment for SDGs; Aligning Process for Maximum Contribution #2

## September

- 10-12 | Social Return On Investment (SROI) #31
- 24-25 | ESG Sustainability Masterclass

## Oktober

- 8-10 | Project Management for Sosial Investment Program #15
- 22-24 | Social Return On Investment (SROI) #31

## November

- 6-7 | Logical Framework Approach (LFA) #10
- 20-21 | Social Livelihood Impact Assessment (SLIA) #7

## Desember

ISIF 2024: 10-12 Desember 2024

## AGENDA SIRD

Pekan ke-2 dan ke-4 tiap bulannya

# PROFILE

# PT SAHABAT INVESTASI INDOTAMA

## (Social Investment Indonesia)



<https://socialinvestment.id>

# SIAPA KAMI ?



- Konsultan yang mempunyai kompetensi inti dalam menyediakan dukungan untuk pengembangan masyarakat melalui pendekatan investasi sosial yang strategis (*strategic community investment*).
- Dukungan tersebut kami wujudkan dalam penyediaan layanan konsultasi kami secara terpadu dari:
  - Proses Perencanaan: Penilaian (*assessment*) dan Penyusunan Strategi;
  - Proses Pelaksanaan dan Pendampingan Teknis;
  - Proses Pemantauan, Evaluasi & Penilaian Dampak; dan
  - Proses Komunikasi & Pelibatan Pemangku Kepentingan
- Kami mendorong pelaksanaan investasi sosial sebagai bagian dari pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sesuai dengan SNI ISO 26000:2013 tentang Panduan Tanggung Jawab Sosial.
- Kami bermitra dengan perusahaan dari seluruh sektor, khususnya pertambangan, minyak & gas, manufaktur, perkebunan & kehutanan.

# LINGKUP & JENIS LAYANAN KAMI



- Untuk memaksimalkan dampak investasi sosial perusahaan, maka Kami menyediakan layanan konsultasi yang terintegrasi mengikuti daur program, mulai penilaian, penyusunan strategi, pelaksanaan & pengkomunikasian.
- Jenis layanan yang Kami berikan meliputi:
  - Pemberian Pendampingan Teknis (*Technical Assistance*)
  - Pelaksanaan Pengembangan Kapasitas (*Capacity Building*)
  - Pelaksanaan Riset dan Pengembangan Program
  - Alihdaya dan *Retainer Consultant*

# PRODUK & JENIS LAYANAN KAMI

OUR PRODUCTS & SERVICES BASED ON OUR 4 CORE COMPETENCIES

## TECHNICAL ASSISTANCE

Kami memberikan bantuan teknis untuk manajemen tingkat menengah & atas dalam menyusun program strategis investasi sosial. Beberapa layanan konsultasi yang kami berikan meliputi:

### Strategic Plan Development

- Program Design & Manual Development
- Stakeholders Engagement Strategy
- Conflict Management & Resolution
- Employee Engagement/Volunteering
- Reporting & Communication
- Tri-sector Partnership
- Performance Indicator for Social Investment Program Development
- Program Monitoring & Evaluation

## RESEARCH

Untuk menunjang efektifitas dan efisiensi pelaksanaan program investasi sosial, maka diperlukan beberapa pengkajian dan penelitian. Kami telah berpengalaman melakukan berbagai pengkajian dan penelitian, diantaranya adalah:

- Social Impact Assessment
- Economic Impact Assessment
- Stakeholders Mapping
- Social Mapping
- Baseline Studi & Community Need Assessment
- Perception Study
- Community Satisfaction Survey
- Impact Evaluation, khususnya menggunakan Metode **Social Return on Investment/SROI & Sustainable Livelihood Impact Assessment/SLIA**

## OUTSOURCING & RETAINER

- Banyak perusahaan yang mempunyai **keterbatasan SDM untuk pelaksanaan program investasi sosialnya**. Melalui layanan alih daya ini, maka **SDM pelaksanaan program dapat Kami dipasok sesuai dengan kebutuhan**.
- Melalui **penyediaan tenaga-tenaga profesional pelaksana program**, maka akan terjadi akselerasi pelaksanaan program.
- Kami **menawarkan SDM yang handal**, khususnya untuk level pelaksana (*officer, executive, supervisor, superintendent hingga senior manager*).
- Bentuk dukungan lainnya yang dapat dimanfaatkan **berupa retainer consultant untuk membantu pelaksanaan program perusahaan**.

## TRAINING & CAPACITY BUILDING

Pengembangan kapasitas merupakan hal yang esensial bagi perusahaan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaksana program. Kami secara reguler mengadakan sesi pembelajaran (*learning series*), seperti:

- Program design based-on Risk & Opportunity Assessment
- Social Assessment
- Measuring Program's Impact
- Project Management
- Conflict Management

Kami juga menyediakan layanan **Inhouse & Tailor Made Training**, dengan materi, waktu dan lokasi pelaksanaan yang lebih fleksibel.

Kami juga memberikan layanan **pengembangan kapasitas untuk mitra kerja, kelompok/kelembagaan pemangku kepentingan dan komunitas..**

# KLIEN KAMI



<https://socialinvestment.id/>

Informasi lengkap dapat diakses di:  
<https://socialinvestment.id>

# Question & Answer

Please ask

For more information, visit our website:

<https://socialinvestment.id/agenda/>

”

Kami menyediakan layanan *In-house & Pelatihan Secara Khusus*, dengan bahan pembelajaran, waktu, dan tempat yang dapat disesuaikan.

## SOCIAL INVESTMENT INDONESIA

Jl. Bendul Merisi Selatan Airdas No.18A,  
Surabaya, Jawa Timur - 60239  
Phone : +6231-8432810 | +62251 8315579  
Mobile : +62813 -1724-5657  
Email : [info@socialinvestment.id](mailto:info@socialinvestment.id)  
Web : <https://socialinvestment.id/>



## Hubungi Kami:

---

 Jl. Bendul Merisi Selatan Airdas  
No. 18 A, Surabaya - 60239

 [info@socialinvestment.id](mailto:info@socialinvestment.id)  
 <https://socialinvestment.id>

 031 - 8432810  
0813-1724-5657

