



krealogî
OLEH DU ANYAM

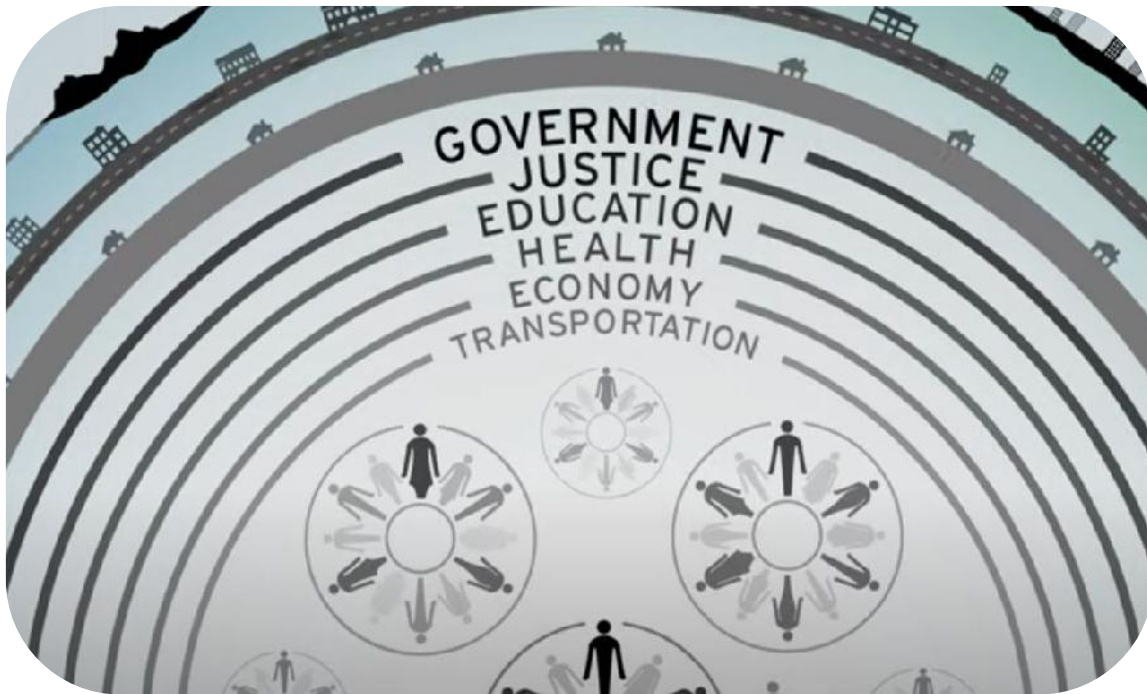
Social Investment Roundtable Discussion

Social Innovation Matters:
Creativity + Collaboration



INOVASI SOSIAL

Kita **hidup** dalam sebuah **sistem sosial** yang kita bangun dan sudah mendapatkan **manfaat**.



Namun **sebagian** dari **kita**, masih **belum** mendapatkan **manfaat** tersebut, dikarenakan akses.



INOVASI SOSIAL ADALAH PROSES, PRODUK, DAN PROGRAM YANG MENGINTERVENSI SISTEM YANG ADA DALAM MENYELESAIKAN MASALAH SOSIAL YANG KOMPLEKS



DU ANYAM
WEAVING GOODS



Dimulai Untuk Meringankan Isu yang Dihadapi Perempuan & Anak di Timur Indonesia



MASALAH

**KEKURANGAN UANG TUNAI
SETIAP TAHUN**

Rp300.000 pendapatan **bulanan**
perempuan

KETERBATASAN OPSI PEKERJAAN

Di luar Berladang/Bertani/Nelayan

**KETERBATASAN AKSES PASAR &
PENYERAPAN PRODUK**

Dengan keterampilan
menganyam yang sudah dimiliki

AKIBAT

KDRT

Meningkatnya Pekerja Migran
Gelap

Peningkatan Angka
Kematian Bayi 2020-2022
sebesar **41%**

Peningkatan Jumlah
Anak Tidak Bersekolah
usia 7-12 tahun di
2020-2022 sebesar **4%**

MODEL BISNIS DU ANYAM



Actively market the products in domestic and international market



Source raw materials from local community



Teach women to produce standardized and marketable products

Du Anyam Cycle of Impact



Conduct quality control and value-added process



Pay the women regularly for every products made



DU ANYAM ADALAH KEWIRAUSAHAAN SOSIAL BERBASIS KRIYA TERDEPAN DI INDONESIA DENGAN RANTAI PASOK YANG KUAT & TERPADU



1.600+

PERAJIN / PENGANYAM
PEREMPUAN TERLATIH

10

TAHUN PENGALAMAN
LANGSUNG DENGAN
PENGANYAM DI NTT

40%

RATA2 PENINGKATAN
PENDAPATAN PENGANYAM

1.200+

PEMBELI KORPORAT
& HOTEL (B2B)

26

DESA DAMPINGAN DI
FLORES TIMUR

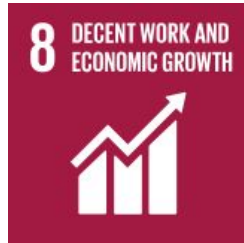
8+

NEGARA TUJUAN
EKSPOR PRODUK
ANYAMAN

MEMBERIKAN DAMPAK SOSIAL TAMBAHAN UNTUK KOMUNITAS KAMI



THE GLOBAL GOALS



MEMBERDAYAKAN PEREMPUAN

1600+

PEREMPUAN
TELAH DILATIH

40%

PENINGKATAN
PENDAPATAN
PEREMPUAN

100+

PELATIHAN LITERASI
KEUANGAN PEREMPUAN

MENINGKATKAN EKONOMI

6.100+

MAKANAN BERGIZI BAGI
PEREMPUAN DAN ANAK

500+

BEASISWA UNTUK
ANAK DARI
PENGANYAM

500+

KACAMATA UNTUK
PENGANYAM
LANSIA

500

LAMPU TENAGA
SURYA TELAH
DIDISTRIBUSIKAN

PROMOSI BUDAYA

54

DESA

2

SMA DENGAN
EKSTRAKURIKULER
MENGANYAM

62

SISWA TERLIBAT KELAS
MENGANYAM



Bergerak Berdaya Bersama

krealogi

OLEH DU ANYAM

INOVASI SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN EKOSISTEM UMKM

Dalam **10 tahun terakhir**, struktur UMKM (Usaha **Mikro, Kecil, dan Menengah**) **99,6%** didominasi oleh usaha **mikro**.

KENDALA UMKM



KUALITAS SUMBER DAYA



Tingkat pendidikan dan literasi yang rendah

Akses informasi yang terbatas



SUPPORT SYSTEM

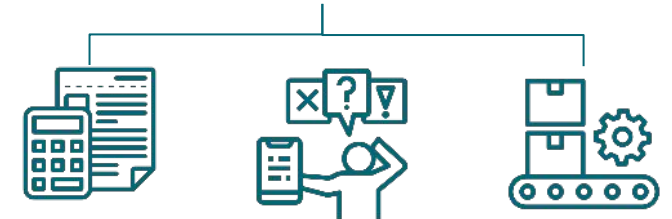


Ekosistem kewirausahaan masih belum optimal

Media untuk berjejaring masih terbatas



PENGEMBANGAN BISNIS



Manajemen keuangan yang kurang efektif

Kurangnya pengetahuan pemasaran dan logistik

Perencanaan produksi yang tidak teratur

SOLUSI HOLISTIK

Melalui rangkaian solusi holistik bernama Program Berdaya Bersama, Krealogi mentransformasi setiap wirausaha menjadi wirausaha berdaya (wiradaya) dengan berkolaborasi bersama pemerintah, NGO, dan perusahaan..



**DARI
WIRAUSAHA**



Studi kelayakan guna mengidentifikasi:

- Tantangan
- Peluang
- Potensi
- Pertumbuhan



Pelatihan sesuai profil dan kebutuhan peserta.

Ada 2 tipe kelas, yaitu:

- Kelas Reguler
- Kelas Intensif



Program pendampingan yang terdiri dari pembinaan dan konsultasi usaha yang meliputi:

- Prosedur Operasional
- Bauran Produk
- Legalitas
- Permodalan



Perluasan akses untuk memenuhi kebutuhan pasar lokal, nasional, atau internasional.

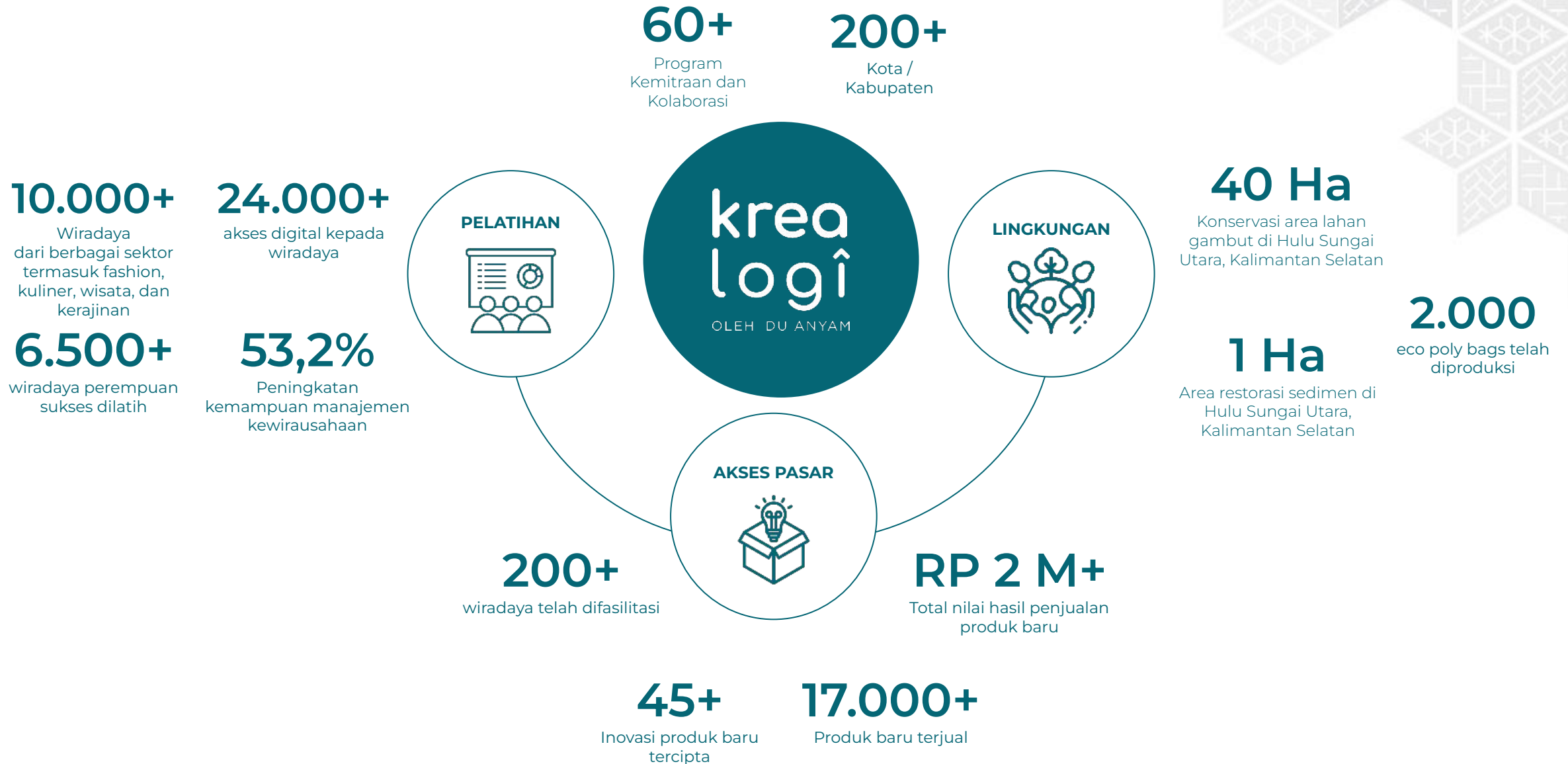
Terdiri dari 3 level, yaitu:

- Pemula
- Intermediate
- Superior



**JADI
WIRADAYA**

DAMPAK DAN KONTRIBUSI KREALOGI BAGI UMKM SEJAK 2020



Inovasi Sosial **Du Anyam** **Krealogi**



INOVASI PRODUK BAMBU DALAM MENCIPTAKAN PASAR DAN MENGURANGI SAMPAH PLASTIK DI NGADA, NUSA TENGGARA TIMUR



krealogî
OLEH DU ANYAM



Pengembangan anyaman bambu di Desa Nginamanu di Kabupaten Ngada menyasar 30 penganyam perempuan. Tujuan pendampingan ini untuk mengatasi kendala **akses pasar** lokal dengan melihat peluang program penanaman 1 juta bambu di Provinsi NTT yang akan menggunakan polibag plastik yang akan menghasilkan sampah.

51,5%
PENINGKATAN
PENGETAHUAN

PEMBERDAYAAN
PEREMPUAN

2
INOVASI DESAIN
PRODUK

PENGURANGAN
SAMPAH PLASTIK

1
BUKU PANDUAN
PENGOLAHAN BAMBU
PASCA PANEN

PENINGKATAN
PENDAPATAN

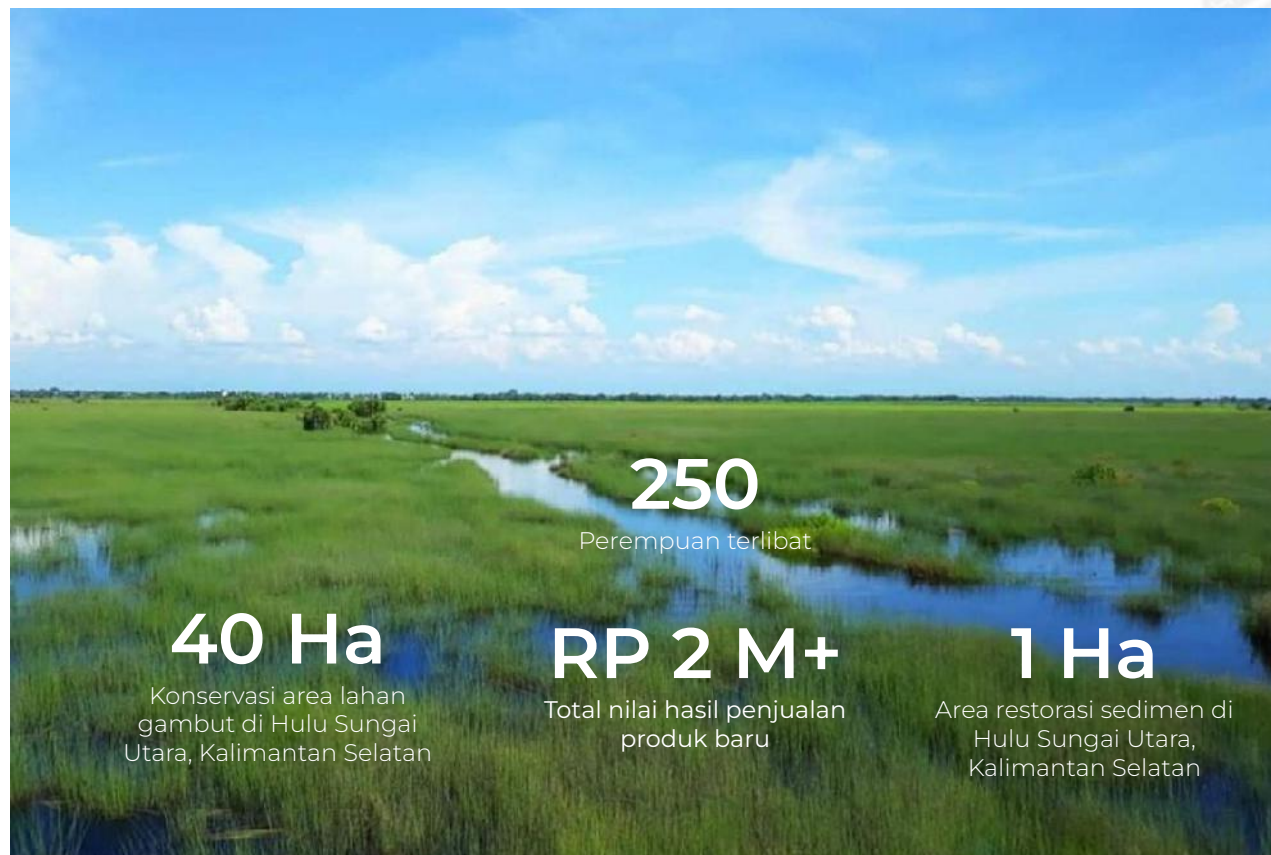
2000
PCS PRODUK
POLYBAG BAMBU
TERJUAL



Model pengembangan ekonomi di kawasan lahan gambut terkait masalah **konversi lahan gambut** menjadi lahan hortikultura dikarenakan kebutuhan **ekonomi masyarakat**.

Inovasi dilakukan dengan membentuk **Kelompok Usaha** yang memanfaatkan **purun** (rumput di lahan gambut) diubah menjadi produk yang berkualitas dan memiliki pasar, sehingga memberikan **pendapatan bagi masyarakat**.

Selain usaha kriya dibangun juga **ekowisata** susur awang rawa gambut, selain menjadi tambahan pendapatan, merupakan sarana **edukasi** lingkungan di skala desa.



PENGEMBANGAN USAHA KRIYA

- Pelatihan dan pendampingan
- Sistem produksi dan QC
- Akses pasar

PENGEMBANGAN EKOWISATA

- Pelatihan Pelayanan Pendukung (Penginapan, Kuliner, Transportasi, dsb)
- Pemasaran digital

KONSERVASI LAHAN

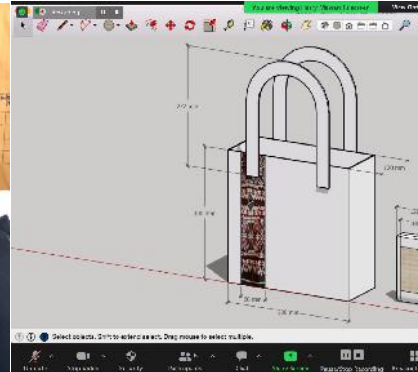
- Peraturan Desa dalam konservasi lahan gambut
- Rehabilitasi lahan gambut oleh masyarakat

INOVASI PROSES PEMASARAN MELALUI CERITA

Produk wirausaha sosial sulit bersaing dengan **produk manufaktur**, selain dari sisi **legalitas wirausaha sosial** yang belum ada sehingga konsekuensi pajak sama dengan PT, kebanyakan juga harganya lebih **mahal** dari produk **manufaktur** karena dikerjakan padat karya dan **rantai pasok yang panjang**. **Bagaimana produk dapat bersaing?**



SUCCESS STORY PENDAMPINGAN WIRAUSAHA DISABILITAS DI NTT KOLABORASI BERSAMA YAYASAN PLAN INTERNATIONAL INDONESIA



FUTUREMAKERS:

Program pendampingan bagi **400 kaum muda**, **60%** diantaranya **kaum muda perempuan** dan **100 kaum muda disabilitas** dalam membangun wirausaha di wilayah **Kota/Kab Kupang, Provinsi NTT**. Program ini dilaksanakan pada **15 Juni 2022-Oktober 2023**.

Inclusive Value Chain and Market Driven Assessment:

Dari 40 sampel peserta dilakukan asesmen sebagai tahap awal untuk mengetahui Profil Bisnis dari peserta agar program yang terlaksana dapat berjalan dengan baik dan tepat sasaran.

1-30 September 2022

Training Module:

Pelatihan 12 modul rantai pasok untuk peningkatan pengetahuan dasar dan pemahaman tentang manajemen bisnis.

Innovative of Craft Products:

Mencakup Katalog & Promosi, Fotografi Produk, Perdagangan elektronik, Penjualan langsung, Riset pasar.

Business Coaching/Mentorship:

Melatih peserta untuk membangun praktik dan pengetahuan bisnis, mulai dari produksi, digitalisasi, proposal bisnis, legalitas, pemasaran, dan kepemimpinan.

3

Inovasi Produk: Lengan Cangkir, Kantong Sendok & Garpu, Tas Tote Art Tenun

2.063

Produk kerajinan dari project PLAN terjual

By collaborating and synergizing, we can drive sustainable and inclusive economic growth.

Let's Empower Others and Grow Together!



kemitraan.krealogi.com



@krealogi



Krealogi