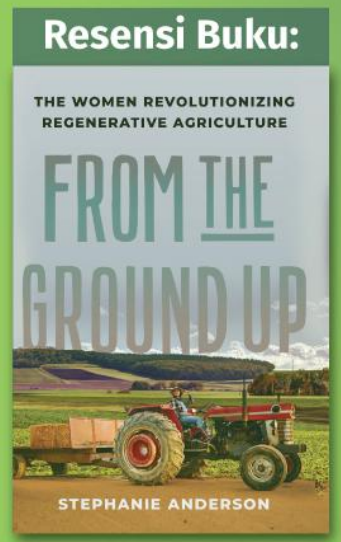
SIRD #77
SOCIAL INVESTMENT ROUNDTABLE DISCUSSION

Social Investment Indonesia

Mother Earth, Our Mother

Women's Role and Contribution to Sustainability

Resensi Buku:





Tria Mutiari Meilan
Vice President of Sustainability
PT Kereta Api Indonesia (Persero)



Prima Interpares
Global Monitoring, Evaluation & Learning
Rikolto



Lucia Karina
Vice President of Sustainability
Coca-Cola Europacific Partners



Eri Trinurini Adhi
Pengurus Yayasan Bina Trubus Swadaya
Ketua Asian Solidarity Economy Council

Host:



W. Aris Darmono
Senior Advisor
Social Investment Indonesia

socialinvestment.id

0812-3383-8463

Jumat, 25 April 2025

15.00-17.00 WIB

Via zoom @SocialInvestment_Id

s.id/daftarSIRD77

BUMN UNTUK INDONESIA AKHLAK

Mother Earth, Our Mother

“Perempuan Menggerakkan Keberlanjutan di Rel Perubahan"

Tria Mutiari Meilan
Vice President of Sustainability
PT Kereta Api Indonesia (Persero)

Jumat, 25 April 2025

© PT Kereta Api Indonesia (Persero)



Sejarah Kereta Api Indonesia



- PT KAI merupakan BUMN yang menyelenggarakan kegiatan prasarana serta penyelenggaraan sarana perkeretaapian umum.
- Wilayah operasi kereta api saat ini berpusat di Pulau Jawa (9 daerah operasi) dan Sumatera (4 Divre) serta operator KA Sulawesi dan Perintis Aceh.
- PT KAI sebagai operator perkeretaapian secara resmi dimulai sejak pengambilalihan perusahaan kereta api Belanda pada tahun 1945.
- PT KAI juga menyelenggarakan kegiatan usaha penunjang lainnya dengan memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya. Diantaranya adalah pengelolaan properti yang terkait dengan jasa kereta api, pariwisata berbasis kereta api restoran di kereta api (on train services) dan di stasiun, termasuk jasa katering dan distribusi logistik.
- KAI memiliki 6 anak perusahaan untuk mendukung bisnis angkutannya yaitu: PT KAI Commuter, PT KAI Services, PT KAI Logistik, PT KAI Properti, PT KAI Wisata dan PT KAI Bandara.

SARANA & PRASARANA

	2021	2022	2023	2024	2025
Locomotive	480	502	509	506	505
KRDE/I (Multiple Unit)	89	89	93	103	103
KRL (Electric Multiple Unit)	96	48	48	48	48
Coaches	2.015	1762	1.849	1.888	2.091
Wagon	7.839	7.660	8.298	8.298	8.335

	2021	2022	2023
Station (Active)	592	596	604

	2020	2021	2022	2023	2024
Railroads (Active)	6.354,261 km	6.970,091 km	6.970,091 km	6.984 km	7.004,024 km

Visi dan Misi KAI 2025 - 2029



Visi

"Driving sustainable transportation, enhancing people's lives"

Menggerakkan transportasi berkelanjutan, meningkatkan kualitas hidup masyarakat

Misi

1. Menyediakan jasa yang mengedepankan keselamatan, ketepatan waktu dan kenyamanan
2. Mengembangkan sumber daya dan teknologi dengan mengedepankan ESG
3. Berperan aktif dalam pengembangan transportasi antarmoda berkelanjutan bersama pemangku kepentingan

Visi	***Driving Sustainable Transportation, Enhancing People's Lives***
Misi	1. Menyediakan jasa yang mengedepankan keselamatan, ketepatan waktu, dan kenyamanan 2. Mengembangkan sumber daya dan teknologi dengan mengedepankan ESG 3. Berperan aktif dalam pengembangan transportasi antarmoda berkelanjutan bersama pemangku kepentingan

Pilar Strategi	**Angkutan Penumpang**	**Angkutan Barang**	**Non-Angkutan**
Tema Strategi	*"Targeted capacity increase, maximize occupancy, and improve value per passenger"*	Batubara: *"Rapid Capacity Increase"* Non-batubara: *"Green/premium positioning, BUMN collaboration, and commodity shift"*	*"Improve business process and extend value chain participation"*

Inisiatif Strategis

- Optimalisasi Bisnis
- Integrasi Antarmoda
- *New Ventures*

Enabler

Manajemen Sarana	**Budaya & SDM**	**Ketangguhan Finansial**	**Pemasaran & *Branding***
Manajemen Prasarana & Fasilitas	**Teknologi Informasi**	**Keunggulan Operasi**	**Manajemen Pihak Eksternal**

Tujuan dan Sasaran Strategis 2025-2029

Tujuan-tujuan strategis ini **berkaitan langsung dengan visi KAI** dan akan menjadi panduan dimana setiap pilar strategi dan inisiatif harus dapat mencapai satu atau lebih dari satu tujuan strategis ini, sehingga **memastikan bahwa setiap investasi dan aktivitas yang dilakukan oleh KAI selaras dengan visi KAI.**



Operational Excellence

- Safety & Security
- Asset Quality
- Punctuality



Customer Loyalty

- Market Ridership/Share
- Customer Satisfaction
- Brand Perception



ESG

- Environmental Impact
- Social Impact
- Governance



Financial Sustainability

- Financial Performance
- Investment Return
- Sustainable Government Assignment
- Sustainable Subsidiary Profit

Lingkup Kerja Sustainability PT KAI

PERENCANAAN

- Roadmap ESG
- RJPP
- Inisiatif ESG
- KPI

IMPLEMENTASI

- Policy
- Implementasi
- Monitoring
- Environmental
- Sosial
- Governance

PELAPORAN

- Annual / Sustainability / Integrated Report
- Laporan Insidentil (KBUMN, KEMENHUB DJKA, OJK)
- Laporan Implementasi Sustainability (RSS)

KOMUNIKASI DAN SOSIALISASI

- Website
- Media Sosial
- Press Release
- Video/Jingle
- Sosialisasi Internal
- Event & Exhibition

RATING & AWARDING

- Assessment BPKP
- Rating ESG
- Sustainability / Sustainability Reporting Award

Mitra Kerjasama (Nasional/Global)

Direktorat Niaga	Direktorat Operasi	Direktorat Pengelolaan Prasarana	Direktorat Perencanaan Strategis dan Pengelolaan Sarana	Direktorat Keselamatan dan Keamanan	Direktorat SDM dan Umum	Direktorat Pengembangan Usaha dan Kelembagaan	Direktorat Keuangan dan Manajemen Risiko

Integrasi KAI Group

Anak Perusahaan

Tantangan Dekarbonisasi pada Sektor Kereta Api (1/2)

Perpanjangan Rangkaian Kereta



Penggunaan Bio Solar B40 untuk BBM Lokomotif



Penggunaan BBM Subsidi dan Non Subsidi



Investasi Besar dalam Pengembangan Teknologi Ramah Lingkungan



Tantangan Dekarbonisasi pada Sektor Kereta Api (2/2)

Tingginya Biaya untuk Elektrifikasi Jalur KA

Traction power supply (LAA) 27.5kV AC	Power (Utility) 20kVA	External Lead-In/PLN	
1,084,323.60	428,689.73	209,485.40	
16,420	16,420	16,420	usd to idr 27 Jun 2024
17,804,593,537.73	7,039,085,310.17	3,439,750,268.00	TOTAL per Km
17,900,000,000.00	7,100,000,000.00	3,500,000,000.00	**28,500,000,000.00**

sekitar 28,5 Milyar per km

2024

Sarana Eksisting

2060

Nett Zero Emission:
Electricity, Hybrid, Battery

Green Train



Locomotive DE



Locomotive Hybrid DE-Battery



Wabtec FLX drive Battery Electric Locomotive

Peluang Implementasi ESG



Bagaimana ESG Membawa Manfaat bagi Perusahaan

Peluang pendanaan dari bank (green loan, sustainability linked loan), obligasi (green bond, sustainability bond, social bond), lembaga keuangan multilateral

Peluang pendampingan atau bantuan teknis dari lembaga keuangan multilateral (antara lain World Bank, KfW, ADB dan Green Cimate Fund)

WORLD BANK GROUP

KFW

ADB ASIAN DEVELOPMENT BANK

GREEN CLIMATE FUND


Keluar Untuk
Kondisi Darurat

Pemberdayaan Wanita di Lingkungan KAI

1 perempuan **Direksi**

20 perempuan **Executive Vice President atau Kepala Divisi dan setingkat**

74 perempuan **Vice President**

584 perempuan **Manajer**

1.129 perempuan **Asisten Manajer**

2.792 perempuan **Supervisor**

7.474 perempuan **Staf atau pelaksana**

40,4 % **Persentase pekerja perempuan**









per 31 Desember 2023*

Upaya KAI untuk Sustainability

Di-launching pada acara Family Gathering HUT PT KAI ke-79 tanggal 29 September 2024 di Laswi Balai Pusdiklat KAI Bandung.









Jingle “Kereta Api Kita Lestari” dapat diperdengarkan oleh penumpang di kereta saat perjalanan

- Focus Group Discussion (FGD) -
Perhitungan Emisi Sarana Kereta Api Dibanding Moda Transportasi Lainnya





Dilaksanakan pada tanggal
15 November 2025
di Jakarta Railway Center (JRC), diikuti oleh stakeholder internal dan eksternal

KAI TODAY

Carbon Footprint

Perhitungan Emisi Sarana Kereta Api

PT Kereta Api Indonesia (Persero) berkomitmen pada keberlanjutan dengan mengurangi emisi Gas Rumah Kaca melalui transportasi ramah lingkungan yaitu kereta api. Sebagai salah satu wujud komitmen tersebut, KAI fokus pada edukasi transportasi rendah emisi berupa perhitungan jejak karbon perjalanan penumpang kereta api dibandingkan dengan moda transportasi lain.

Manfaat jejak karbon dalam tiket penumpang:

- Memberikan informasi tentang keunggulan kereta api dalam mendukung keberlanjutan.
- Memberikan edukasi kepada penumpang bahwa kereta api adalah moda transportasi yang lebih ramah lingkungan dibandingkan moda transportasi lain.
- Menjadi referensi perhitungan untuk program loyalty pelanggan.

Perhitungan jejak karbon kereta api dibandingkan dengan moda transpostasi lain akan tercantum pada tiket penumpang dan aplikasi Access by KAI, saat penumpang telah melakukan transaksi pembelian tiket.

Segera unduh dan update aplikasi Access by KAI versi 6.9.11 di Playstore dan iOS, untuk mengetahui jejak karbon kereta api yang kita gunakan.









Launching Carbon Footprint untuk Penumpang KA tanggal 23 Desember 2024 di Stasiun Gambir

Dilaksanakan pada tanggal
28 Februari 2025
di Balai Yasa Manggarai







Event **Ngariung Sustainability Tour at PT KAI** dengan tema “Tantangan dan Peluang Dekarbonisasi Sektor Transportasi” Kerjasama dengan Indonesian Society of Sustainability Professionals (IS2P).

Dilaksanakan pada 22 April 2025
di Kantor Pusat PT KAI







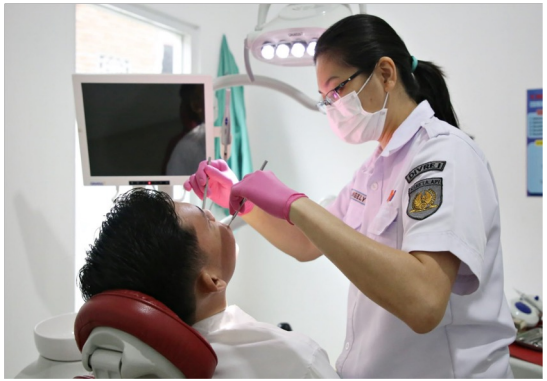
Seminar dan Pameran Sustainability Memperingati Hari Bumi 2025, diikuti oleh 10 tenant yang memamerkan berbagai inovasi produk ramah lingkungan.

Peran Wanita dalam Sustainability





"**Keberlanjutan** bukan hanya tentang **lingkungan**, tetapi tentang **keseimbangan**—dan **perempuan** selalu menjadi **kekuatan** dalam menciptakan **keseimbangan**"









BUMN UNTUK INDONESIA

AKHLAK

KAI

Terima Kasih



© PT Kereta Api Indonesia (Persero)