SIRD #100
SOCIAL INVESTMENT ROUNDTABLE DISCUSSION

Social Investment Indonesia

PERTAMINA

MOMENTUM
100 SESI
MENGINSPIRASI

100 Sesi, Ribuan Gagasan

Merayakan Pengetahuan Keberlanjuta dan Investasi Sosial di Indonesia



Rudi Ariffianto
VP CSR & SMEPP Management
PT Pertamina (Persero)



Prof. Juniati Gunawan, M.Si., Ph.D.
Head of Trisakti Sustainability Center



Dr. Ivanovich Agusta, S.P., M.Si.
Kepala Pusat Studi Pembangunan Pertanian & Pedesaan
IPB University



Jalal
Chairperson of Advisory Board
Social Investment Indonesia



Host:



Fajar Kurniawan
Managing Partner
Social Investment Indonesia

Senin, 13 Juli 2026

13.00 - 16.00 WIB

Grha Pertamina, Jakarta

SPECIAL EVENT:

- Journey of SIRD 1-99
- SIRD #100 Special Talk Show
- Launching Knowledge Legacy
- Community Reflection

socialinvestment.id



Professional Experience:

- *Lebih dari 15 tahun bertugas di lingkungan Corporate Secretary Pertamina, memiliki pengalaman menjalankan penugasan di bidang komunikasi dan tanggung jawab sosial dan lingkungan.*
- ***VP CSR & SMEPP Management PT Pertamina (Persero)***
- ***Corporate Secretary PT Pertamina Hulu Rokan***
- ***VP Corporate Affairs PT Pertamina Hulu Rokan***
- ***Manager SMEPP PT. Pertamina***

Educational Experience

- **S1 – Sarjana Teknik Arsitektur Institut Teknologi Bandung (ITB)**
- **S2 – Master Business/Corporate Communications Universitas Paramadina**

Danantara Indonesia

PERTAMINA



Leading Sustainable Transformation through Knowledge and Corporate Leadership

Rudi Ariffianto
VP CSR & SMEPP Management PT Pertamina (Persero)

Senin, 13 Juli 2026

Corporate Secretary as a Strategic Business Partner

VISI
Mitra Strategis Bisnis

MISI

Membangun Citra Positif	**Membangun Kolaborasi yang Kuat**	**Mengembangkan Investasi Sosial yang Strategis**	**Memperkuat Implementasi GCG**	**Mendukung Aspek Formalitas**

STRATEGI

Membangun Narasi Positif melalui Media Milik Sendiri, Berbayar, dan Media Perolehan	**Meningkatkan Pengelolaan dan Kolaborasi dengan Pemangku Kepentingan**	**Menciptakan Keselarasan Strategis antara Program Investasi Sosial dan Bisnis Inti Perusahaan**	**Meningkatkan Sistem Tata Kelola (GCG) dan Kepatuhan**	**Mengelola Aspek Formalitas dalam Mendukung Bisnis Inti**
• Mengidentifikasi dan membangun **narasi positif**. • Mengembangkan sistem **manajemen *newsroom*** yang terintegrasi. • Meningkatkan keterlibatan positif dengan **media dan para endorser**	• Memetakan **pemangku kepentingan** strategis. • Mengidentifikasi kepentingan bersama yang **saling menguntungkan**. • Membangun **kesamaan pemahaman** dan memperkuat **kolaborasi.**	• Menetapkan **kebijakan** anggaran investasi sosial. • Mengidentifikasi program investasi **sosial strategis**. • **Menyelaraskan** investasi sosial dengan *core business*. • Menciptakan nilai bersama **(Creating Shared Value).**	• Memperkuat **kepatuhan** dan **kapabilitas internal**. • Meningkatkan **tata kelola** Kantor BOD Strategis. • Melaksanakan **penillion GCG** secara berkala. • **Memastikan pelaporan** LHKPN kepada KPK.	• Mengidentifikasi **tantangan dan peluang.** • Mengembangkan **kolaborasi** para pemangku kepentingan. • Meningkatkan **sistem pengelolaan data.** • Menyusun **perencanaan** dengan unit operasi terkait.

FAKTOR PENDUKUNG

- Kapabilitas dan Pengetahuan
- Dukungan Finansial
- Dukungan dan Kepercayaan Pemangku Kepentingan
- Perencanaan Terintegrasi
- Integritas dan Komitmen
- Komitmen ESG

Transformasi Keberlanjutan Berbasis Pengetahuan

Realitas Baru

Deskripsi

Perusahaan menghadapi tekanan yang semakin **kompleks** dan saling **terkait**:

- Perubahan iklim dan transisi energi
- Ekspektasi ESG
- AI dan teknologi digital
- Dinamika geopolitik
- Aktivisme pemangku kepentingan
- Polarisasi sosial

Pesan Kunci

Tantangan masa depan menuntut perusahaan untuk bergerak lebih **adaptif**, **kolaboratif**, dan berorientasi pada **dampak**

Output

Sense of Urgency

Pengetahuan Sebagai Aset Strategis

Keunggulan korporasi **tidak lagi** hanya ditentukan oleh aset fisik, teknologi, dan akses terhadap sumber daya alam

Daya saing semakin ditentukan oleh kemampuan perusahaan mengelola **pengetahuan, kepercayaan**, **kolaborasi**, dan kemampuan membaca **perubahan**

Contoh Program:
Corsec Academy, Corsec Dashboard, SISTER (Singgle Trust Data TJSL)

Pengetahuan perlu diterjemahkan menjadi ***insight,*** **keputusan, strategi,** dan **inovasi** yang **relevan** bagi bisnis dan masyarakat

Knowledge Advantage

Kepemimpinan dan Tata Kelola

Corporate Leadership
Menerjemahkan pengetahuan menjadi arah perubahan melalui **strategi**, **budaya**, **inovasi**, dan penyelarasan ***stakeholder***

Corporate Governance
Memastikan transformasi berjalan **konsisten**, **transparan**, **terukur**, **akuntabe**l, dan **selaras** dengan strategi perusahaan

Kepemimpinan menentukan **arah**, sementara **tata kelola** memastikan transformasi berjalan **akuntabel**

Strategic Direction

Investasi Sosial Strategis

Investasi sosial menjadi bagian dari strategi korporasi yang dirancang secara **terukur**, **kolaboratif**, berbasis **risiko**, dan ***value-oriented***

Kontribusi utama
Mengelola **risiko**, membangun **kepercayaan**, memperkuat ***social license to operate***, dan mendukung **keberlanjutan** bisnis

Investasi sosial yang **strategis** membantu perusahaan mengelola **risiko**, membangun **kepercayaan**, dan menciptakan **dampak** yang relevan bagi masyarakat

Impact and Resilience

Arah Baru Keberlanjutan

Kerangka Transformasi Keberlanjutan



Keberlanjutan lahir dari kemampuan mengubah pengetahuan menjadi **kepemimpinan**, **tata kelola**, **investasi sosial**, dan **nilai bersama**

Long-Term Shared Value

REFLEKSI:

- Bagaimana membangun **organisasi** yang terus belajar?
- Bagaimana mengubah **pengetahuan** menjadi **kebijakan**?
- Bagaimana menjadikan **investasi sosial** sebagai **strategi** korporasi?
- Bagaimana membangun kepercayaan masyarakat sebagai **aset** strategis?
- Apa **warisan** yang ingin kita tinggalkan bagi generasi berikutnya?

Terima Kasih

PT Pertamina (Persero)
Grha Pertamina, Jl. Medan Merdeka Timur no. 11-13, Jakarta 10110 Indonesia

Email pcc135@pertamina.com
Telepon 135

Instagram @pertamina
LinkedIn PT Pertamina (Persero)

Youtube Pertamina
Facebook Pertamina